

2025 年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目

项目编号：SDGP371700000202502000262

竞争性磋商文件

采 购 人：菏泽市科技馆

采购代理单位：山东亿顺项目管理有限公司

日 期：2025 年 7 月

目 录

第一章	竞争性磋商公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	竞争性磋商办法	18
第四章	采购内容及技术参数	24
第五章	政府采购合同	36
第六章	响应文件部分格式	41

第一章 竞争性磋商公告

一、项目基本情况：

项目编号：SDGP371700000202502000262

项目名称：2025 年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：80 万元

最高限价：80 万元

采购需求：

标的	标的名称	数量	简要技术需求或服务要求	本包预算金额 (单位：万元)
1	流动科普展品	1 批	详见竞争性磋商文件	80

合同履行期限：签订合同后 45 日历天内供货安装调试完毕。

本项目不接受联合体报价。

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：供应商须在中华人民共和国注册、具有独立承担民事责任能力；须具备：

①统一社会信用代码的营业执照，并在人员、设备、资金等方面具有相应的完成本项目的能力；

②需提供资格信用承诺函（格式见附件）；

③“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或中国执行信息公开网列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次采购活动；

④资格审查方式：资格后审。

三、获取采购文件：

1. 时间：响应文件提交截止时间前。

2. 地点：赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com>/网站自行下载竞争性磋商文件。

3. 方式：①赢标平台菏泽专区下载方式：潜在供应商请于响应文件提交截止时间前登录赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com>/注册账号并登录系统下载采购文件，未在赢标平台菏泽专区注册或者只注册未登录系统下载竞争性磋商文件的供应商不具备参与本项目的资格。

②中国山东政府采购网(山东省政府采购信息公开平台)注册：潜在供应商需登录中国山东政府采购网(山东省政府采购信息公开平台)注册账号。

③本项目为网上交易，提交电子版报价文件需使用赢标平台——投标客户端经过 ca 锁进行加密，加密后生成的电子报价文件方可上传提交，网站的注册及 CA 的办理过程需一定时间周期，供应商务必在报价截止时间前提前三天进行网站的注册及 CA 办理完成，以免造成报价失败。未及时进行网站注册及 CA 办理的供应商所造成的报价失败，后果由其自负。

④竞争性磋商文件一经在中国山东政府采购网、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/> 发布，视作已发放给所有供应商（发布时间即为发出采购文件的时间），各供应商应随时关注项目信息并及时在中国山东政府采购网、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/> 下载电子版竞争性磋商文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由供应商自负。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交：

1. 截止时间：2025 年 07 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 地点：供应商须在响应文件提交截止时间前上传至电子交易平台。

五、开启：

1. 开启时间：2025 年 07 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）
2. 开启地点：本次开标为网上交易，供应商无需到达开标现场，须准时登录赢标·电子招标采购交易平台（菏泽专区）<http://hz.fzbidding.com/> 在线参加开标会议。

六、公告期限：

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜：

1、发布公告媒介：中国山东政府采购网、菏泽市公共资源（国有产权）交易中心、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/>。

2、接收质疑的方式按照法规规定在有效期内提交合格的质疑函（原件扫描件）到 sdysgs2024@163.com，并电话告知。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息：

名 称：菏泽市科技馆
地 址：菏泽市市民文化中心东南栋
联系方式：19653096629

2、采购代理机构：

名 称：山东亿顺项目管理有限公司

地 址：菏泽市牡丹区南城街道中华路佳和城 1 号楼 2-17015 室

联系方式：19153025820（罗经理）

3、项目联系方式：

项目联系人：山东亿顺项目管理有限公司

联系方式：19153025820

2025 年 07 月 17 日

第二章 供应商须知

前 附 表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.	采购人	名 称：菏泽市科技馆 地 址：菏泽市市民文化中心东南栋 联系方式：19653096629
2.	采购代理机构	名 称：山东亿顺项目管理有限公司 地 址：菏泽市牡丹区南城街道中华路佳和城 1 号楼 2-17015 室 联 系 人：罗经理 联系方式：19153025820
3.	项目名称	2025 年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目
4.	供货地点	采购人指定地点
5.	资金来源	财政资金
6.	资金落实情况	已落实
7.	采购范围	流动科普展品，具体详见采购内容及技术要求
8.	合同履行期限	签订合同后 45 日历天内供货安装调试完毕
9.	质量要求	满足国家相关标准及采购人要求
10.	质保期	3 年
11.	供应商提出问题的 截止时间、形式	时间：提交首次响应文件截止时间 5 日前 形式：以书面形式提交到采购代理机构
12.	采购人澄清、修改 磋商文件的截止时 间、形式	时间：提交首次响应文件截止时间 5 日前 形式：书面
13.	供应商确认收到磋 商文件澄清、修改 的时间	收到澄清后 24 小时内
14.	构成磋商文件的其 他材料	磋商公告、补充资料、通知等
15.	报价有效期	90 日历天（从报价截止之日算起）

16.	供应商资格要求	详见竞争性磋商公告
17.	磋商保证金	无
18.	签字或盖章要求	法定代表人或法定代表授权委托人签字或盖章，加盖单位公章。
19.	响应文件份数	加密文件 1 份，在赢标·电子招标采购交易平台（菏泽专区）加密上传。
20.	递交响应文件地点	详见竞争性磋商公告。
21.	是否退还响应文件	否，成交单位在签订合同前提供一正三副响应文件
22.	报价截止时间	同磋商时间。
23.	磋商时间及地点	时间：详见竞争性磋商公告； 地点：详见竞争性磋商公告； 本次开标为网上交易，供应商无需到达开标现场，须准时在线参加开标并签到。采购人按采购文件中规定的时间公开报价，供应商必须准时在线参加开标并网上签到，解密时间规定为 30 分钟，供应商需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目报价。电子交易过程出现故障时，按相关部门的规定处理。报价活动数据以电文为准，由于电脑或操作不当造成文件解密、报价延误等一切后果由供应商自负。
24.	电子招投标 报价须知	磋商文件中其他章节与电子供应商须知有不一致的内容，以电子供应商须知内容为准。 1. 本次采购为电子招投标，供应商应通过赢标平台菏泽专区 http://hz.fzbidding.com/ 上传经 CA 加密的电子响应文件。 2. 在线递交电子响应文件前，供应商应当使用投标客户端及 CA 为响应文件加密，加密时所用响应文件均只能使用同一把企业 CA 证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由供应商自行承担。加密后请使用投标客户端软件验证解密，以确保电子响应文件未在加密过程中损坏。供应商未按规定加密的响应文件，赢标平台菏泽专区 http://hz.fzbidding.com/ 将拒绝接收。 供应商须在报价截止时间前，通过投标客户端生成 FWTB 或 HWTB 结尾的加密文件，并在竞争性磋商文件规定的报价截止时间前登陆赢标平台菏泽专区 http://hz.fzbidding.com/ 递交电子响应文件。 3. 供应商在递交响应文件之后、在规定的报价截止时间之前，可随时

		登陆赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/撤回响应文件。需要补充或者修改响应文件时，必须先撤回响应文件，修改后重新递交。重新递交的响应文件应按竞争性磋商文件的规定编制、加密和CA签名。在报价截止时间后，不能修改或撤回响应文件。 4. 采购人按竞争性磋商文件中规定的时间和地点公开开标，供应商必须自带电脑、CA准时在线参加开标，解密时间规定为30分钟，供应商需使用CA在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目报价。电子开标过程出现故障时，按相关部门的规定处理。 5. 《操作手册》赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/“下载中心”栏目进行下载。供应商在使用电子招标投标平台时，如有任何疑问，请拨打客服电话：15898683755、15552513997。
25.	磋商小组的组建	磋商小组人数及确定方式：3人，其中采购人代表1人，其余2名从山东省政府采购评审专家库内抽取。
26.	是否授权磋商小组确定成交供应商	否，推荐三名成交候选供应商。
27.	采购限价（控制价）	捌拾万元整（小写：¥800000.00元） 超出采购限价的报价按无效报价处理。
28.	电子平台使用费	按照菏泽市公共资源（国有产权）交易中心的规定，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
29.	赢标平台服务费	按照赢标平台收费标准交纳，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
30.	代理服务费	参考鲁招协（2024）13号文件收费标准，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
31.	履约担保	无
需要补充的其他内容		
32.	付款方式	合同生效后7个工作日内，支付合同价款的40%。展品全部送达甲方指定地点安装调试完毕，经甲方检验合格后，支付合同价款的40%。整体验收完成，试运行无任何问题，支付合同价款的20%。每支付一笔款项，乙方均需提供符合甲方要求的增值税普通发票，乙方逾期提供的，甲方付款时间相应后延。
33.	资格审查资料	1) 营业执照副本

		2) 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证 3) 《菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函》（格式附后） 4) 中小企业声明函 以上资格审查资料须提供原件扫描件，放入响应文件中，有一项或多项未提交者按无效报价处理
34.	政府采购政策及政策优惠说明	1、政府采购优先采购：节能产品(强制类) 根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，所投产品属于品目清单范围内的强制性采购的，供应商必须使用品目清单内的产品，并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则报价文件无效。 2、政府采购优先采购：节能产品(非强制类)、环境标志产品 根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，供应商所报产品列入节能产品、环境标志产品品目清单以及具备处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的： 在价格评审时，对节能、环保产品分别给予价格加分，（加分=价格评标总分值×5%×节能、环保产品价格占在报价中所占比例）。 在技术评审时，对节能、环保产品分别给予技术加分，（加分=技术评标总分值×5%×节能、环保产品价格占在报价中所占比例）。 说明：本项计分以供应商提供的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）为准，否则不给予价格、技术评审加分；供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致报价被拒绝。 3、中小企业 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定给予小型和微型企业报价 15%的扣除，并按照给予价格扣除后的报价作为评审价。 4、监狱企业和戒毒企业 按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库[2014]68号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。 监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

		5、残疾人福利性单位 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，可给予15%的价格扣除。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
35.	解释权	1、本磋商文件的最后解释权归采购人，当对一个问题有多种解释时以采购人的书面解释为准。磋商文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。 2、构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；按磋商公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
36.	同品牌多家供应商处理原则	①使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格。评审得分相同的，按报价由低到高的顺序排列，投标报价且得分相同的，按技术得分由高到低的顺序排列，技术得分也相同的，采取随机抽取的方式确定。②非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌全部相同的，按①规定执行。
37.	核心产品	魔幻表情
38.	本项目所属行业	工业
39.	其他补充事项	供应商须在项目开标前，进入菏泽政采信用系统 （https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/），完成账号注册（已有账号的无需重复注册），登录系统截取当前的信用星级和分数，作为供应商信用情况的参考。信用系统具体操作步骤详见【菏泽市政采信用管理系统】用户操作手册（https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/）。 注：此项不作为供应商参与评审的资格项和评分项。

供应商在下载磋商文件后,如发现问题应及时向采购人或代理公司提出。如在规定时间内未提出问题,则视供应商完全认同磋商文件和其他补充资料要求。

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章规定,本项目已具备实施条件,现采用竞争性磋商的方式进行采购。

1.1.2 采购人:系指菏泽市科技馆。

1.1.3 采购代理机构:系指山东亿顺项目管理有限公司。

1.2 资金来源和落实情况

资金来源和落实情况:见供应商须知前附表。

1.3 采购项目概况

1.3.1 采购内容:见供应商须知前附表。

1.3.2 交货期:见供应商须知前附表。

1.3.3 采购限价、质量要求:见供应商须知前附表

1.4 合格供应商

合格供应商:见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商应自行承担所有与参加报价有关的费用。不论磋商的结果如何,采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密,违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外,与本竞争性磋商有关的语言均使用中文,必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 质疑和答复

1.9.1 供应商提出质疑的和答复,严格按照《政府采购质疑和投诉办法》的规定进行。

1.9.2 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

1.9.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

1.9.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

1.9.5 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.10 踏勘现场

1.10.1 供应商自行踏勘现场，根据现场踏勘及周围环境情况，自行报价。

1.10.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.10.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.11 预备会

本项目不召开预备会。

1.12 转包、分包

禁止项目转包。项目实施过程发现存在转包情况，采购人有权立即终止合同，且履约保证金不予退还。由此造成的损失由供应商自行承担。

2.3 偏差

响应文件应符合竞争性磋商文件的要求，允许正偏离，实质性条款不允许负偏离。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- 2.1.1 目录
- 2.1.2 竞争性磋商公告；
- 2.1.3 竞争性磋商办法；
- 2.1.4 采购内容及技术参数；
- 2.1.5 政府采购合同；
- 2.1.6 响应文件部分格式。

根据本章第 2.2 条对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清、修改

2.2.1 竞争性磋商文件发出后，在提交首次响应文件截止时间 5 日前，采购人可对竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改。

2.2.2 因本项目实行电子化采购，代理机构无法获取下载竞争性磋商文件的供应商名单。如项目发布澄清、补充、修改信息，将在竞争性磋商公告发布同一媒介平台下进行公告。竞争性磋商文件的澄清、补充、修改内容自发布之日起即视为通知到所有供应商。竞争性磋商文件的修改内容作为竞争性磋商文件的组成部分，具有约束作用。

2.2.3 竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以网站发布形式为准。当竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发布的网页内容文件为准。

2.2.4 供应商在收到竞争性磋商文件后，对竞争性磋商文件任何部分若有任何疑问，任何要求澄清竞争性磋商文件的供应商，均应在提交首次响应文件截止时间 5 日前以书面形式向采购人或代理公司提交。潜在供应商如在规定时间内未提出疑问，将被视同对竞争性磋商文件中的各项内容均无异议。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式编制并上传。

3.1.1 响应文件组成部分

- 一、报价函
- 二、法定代表人身份证明及法人授权委托书
- 三、报价一览表
- 四、报价明细表
- 五、供应商针对报价需说明的其他文件
- 六、技术偏离表
- 七、商务偏离表
- 八、资格证明文件
- 九、技术部分
- 十、政府采购政策
- 十一、供应商资格信用承诺函
- 十二、供应商认为需要提供的其他资料

3.1.2 响应文件格式

响应文件包括本须知中规定的内容，供应商提交的响应文件应当使用磋商文件所提供的响应文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

3.2 报价说明

3.2.1 本次报价为非一次性报价。实质性响应的供应商在规定时间内再次提交最终报价。

3.2.2 报价说明：供应商在报价中应报出符合竞争性磋商文件要求的全费用报价。供应商应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。成交价格一旦确定，合同价款采用固定价格合同，并考虑在合同实施期间不因市场、政策的变化而变动。合同履行期间不再调整。如果供应商响应文件内有缺报、漏报的费用，应视为已经分摊在其他费用中，不再支付任何费用。

本项目为“交钥匙”项目，报价为总价格。内容包括但不限于：货物、配件、附件、备品备件、专用工具、耗品、辅材、包装、运输、装卸、安装、调试、检测、验收、售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、利润、税金、等所有一切费用。

3.2.3 报价不得高于采购限价，否则按无效报价处理。

3.2.4 供应商应确保所供应设备及为响应竞争性磋商文件其他相关内容，不存在环保、安全缺陷问题。若因环保、安全问题所发生的责任和全部经济损失由供应商承担。

3.2.5 货币：报价中的价格全部采用人民币表示。

3.2.6 供应商对报价若有说明应在报价一览表备注处注明。采购人不接受可选择的报价方案和价格。任何有选择的或可调整的报价方案和价格将被视为非响应性报价而被拒绝。

3.3 报价有效期

3.3.1 报价有效期：见供应商须知前附表。

3.3.2 特殊情况下，在磋商有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长磋商有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长磋商有效期的供应商应，但不得修改响应文件的实质性内容。

3.4 磋商保证金：无

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按第六章“响应文件部分格式”进行编写。如有必要，可以增加附页或按照同样格式扩展，作为响应文件的组成部分。

3.5.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关本采购项目的服务周期、服务质量、技术要求等实质性内容作出响应。

3.5.3 响应文件应按竞争性磋商文件提供的格式由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖章，加盖单位章。委托代理人签字或盖章的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.6 响应文件的上传

3.6.1 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和地点上传响应文件，在磋商报价截止时间后将拒绝接受供应商的响应文件。

3.6.2 供应商代表必须在报价截止时间前，将电子响应文件上传至赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/> 平台，超出递交响应文件截止时间的不予接收。如因竞争性磋商文件的修改推迟报价截止日期的，则按采购代理机构通知规定的时间递交。

3.7 信用信息查询

3.7.1 信用信息查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/>）。

3.7.2 信用信息查询截止时间为响应文件提交截止时间。

3.7.3 信用信息查询记录和证据留存方式为网页截图（开标时由采购人或采购代理机构现场查询）。

3.7.4 采购人或采购代理机构将对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效报价处理。

4. 响应文件的补充、修改与撤回

详见供应商须知前附表“电子招投标须知”。

5. 公开报价

公开报价程序：见供应商须知前附表。

6. 磋商小组的组成

采购人将根据本项目的特点依法组建磋商小组，其成员由有关方面的专家以及采购人代表组成，其中专业技术、经济方面的专家不得少于磋商小组成员总数的三分之二，磋商小组负责审阅响应文件，与各供应商进行商务、技术磋商，推荐成交供应商候选人或经采购人授权确定成交供应商。并编写评审报告。

7. 评审原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评审的基本原则。

8. 磋商程序

8.1 本项目有不少于两轮的磋商报价，具体轮数视现场情况而定，首次公开报价不得高于采购最高限价，否则按无效报价处理。

8.2 在详细审阅磋商文件之后，磋商小组可根据各报价供应商响应文件编制情况组织磋商。报价供应商在接到采购代理机构的磋商通知后，应组织相关人员出席磋商。磋商时，由磋商小组提出问题，报价供应商应首先作出口头解答，然后形成书面文字，经授权代表签字后，在规定的时间内提交给磋商小组。

8.3 由磋商小组组织所有合格报价供应商进行再次报价，且此次报价在服务技术要求、服务内容等相关要求不变的情况下不得高于前轮报价，否则仍按原报价进行评审。

8.4 最后报价结束后，磋商小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

9. 初步评审

9.1 由磋商小组检验各报价供应商为响应磋商文件“第二章 供应商须知前附表”提供的资质证明文件。证件不全或检验不合格者，取消其继续参加磋商会议资格，报价供应商应对提供的证件和资料负责，若经调查为虚假材料的，则根据《中华人民共和国政府采购法》有关规定进行处理。

9.2 磋商小组对每份响应文件进行初步评审。审查供应商响应文件是否在实质上响应竞争性磋商文件要求。所谓实质上响应是指响应文件与竞争性磋商文件的所有实质性条款、条件规定相符，无显著差异或保留，没有对合同中采购人的权利和成交供应商的义务方面造成重大限制或有所保留。因为这种显著差异或保留，将会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

9.3 如果响应文件经磋商小组评审实质上不响应竞争性磋商文件要求，供应商的响应文件按未通过初步评审对待，并且不允许通过修改或撤消不符合要求的差异或保留而使之成为具有响应性的响应文件。

9.4 对磋商供应商进行审核。响应文件是否按规定进行报价，磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对竞标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其竞标按未通过初步评审对待。

9.4.1 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

9.4.2 文字表示的金额与数字表示的金额不一致的，以文字表示金额为准修改数字表示的金额；

9.4.3 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

9.5 磋商小组逐项列出响应文件对竞争性磋商文件响应偏差。偏差分为重大偏差和细微偏差。

重大偏差包括以下内容：

- (1) 响应文件载明的交货时间超过采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- (2) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (3) 不符合采购文件中规定的其他实质性要求。

响应文件有上述情况之一的，将做无效响应文件处理。

细微偏差是响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果，细微偏差不影响响应文件的有效性。

9.6 无效响应文件

出现下列情况之一的，供应商的响应文件为无效响应文件，无效响应文件按未通过初步评审处理。

- (1) 供应商资格不符合竞争性磋商文件要求；

(2) 响应文件未按竞争性磋商文件要求加盖单位公章，法定代表人授权委托书无法定代表人签字或盖章；

(3) 供应商响应文件与竞争性磋商文件存在重大偏差的；

(4) 供应商未按规定时间签到、解密；

(5) 经磋商小组认定供应商以低于成本价报价，恶意竞争的；

(6) 响应文件中提出采购人不能接受的条件；

(7) 响应文件标明的供应商的名称与法律上或通过验证时不一致的；

(8) 不符合法律、法规规定要求的。

9.7 通过初步评审的供应商可进入下一步的竞争性磋商程序。

10. 详细评审

10.1 初审结束后，磋商小组对各供应商的响应文件、服务承诺及最后报价进行详细评审。

10.2 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行综合分析，比较报价，同时考虑以下因素：

(1) 报价合理性和客观性；

(2) 整体方案的合理优化、先进性；

(3) 技术及商务有无偏离；

(4) 供应商资信情况和履约能力；

(5) 其他。

11. 磋商

11.1 本项目报价非一次性报价，报价币种为人民币。在磋商后根据磋商小组的要求再次报价。报价含完成本项目所需的管理费、利润、税金等一切相关费用。成交后不允许擅自改变采购内容、质量标准等。

11.2 磋商小组所有成员与进入最后磋商报价的供应商进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

11.3 在竞争性磋商过程中，在技术标准和要求、工期等相关要求不变的情况下不得高于前轮磋商报价，否则仍按原报价进行评审。

11.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

11.5 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

11.6 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字或盖章的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

11.7 磋商的主要内容是服务技术和商务报价及服务质量等情况，供应商对竞争性磋商文件有疑义的或不明确的问题，可向磋商小组成员咨询，磋商小组成员对认为有必要需进一步了解的情况也可向供应商进行询问，供应商应如实解答和澄清磋商小组成员提出的疑问。磋商小组成员要求参加磋商的供应商在规定时间内再次进行报价，并作为最后报价。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效报价处理。

11.8 最后报价结束后，磋商小组综合评定各供应商提交的响应文件，按照竞争性磋商文件评审办法进行综合评审和比较，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

11.9 评审方法：综合评分法。

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求有效的响应文件，按照本章规定的评审标准进行打分，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交供应商，但最终报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以最后报价低的优先；最后报价也相等的，由磋商小组根据供应商的技术方案优劣排序。

第三章 竞争性磋商办法

一、磋商程序：

1、资格性审查。

磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，供应商应按照供应商须知前附表“资格审查资料”的要求提供，以供磋商小组审查，审查合格的供应商才有资格进行磋商和最终报价。

供应商名称发生变更的，必须提供供应商所在地工商行政管理部门出具的相关证明，否则其报价将被拒绝；更换供应商的，作无效报价予以否决处理。

2、符合性审查

2.1 磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合磋商文件的要求进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2 在符合性审查中如出现下列情况之一的响应文件，按无效响应文件处理，不再进行磋商，磋商小组当场告知供应商：

- （1）响应文件中提供虚假或失实资料的；
- （2）不满足磋商文件其他实质性要求的；
- （3）法律、法规中有关无效标的其他情况。

3、综合评标

3.1 对通过资格性和符合性审查的响应文件，磋商小组将根据竞争性磋商文件确定的评分标准和方法作进一步的比较和评价。

3.2 磋商小组严格按照竞争性磋商文件的要求和评审因素进行评标分析。

3.3 评标办法：本项目采用综合评分法。

3.4 磋商小组按以下程序进行综合评标：

3.4.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的合格供应商平等的机会。经磋商确定最终采购需求后，由磋商小组采用综合评分法对合格供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

3.4.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.4.3 最终采购需求的确定：磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按

照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求提交澄清或补正文件，并由其法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章。

3.4.4 最终报价：磋商小组将要求实质性响应磋商文件的供应商在规定时间内提交最终报价。未通过实质性响应的供应商将不再进行最终报价。供应商报价明显低于市场价格和其他供应商报价的，须出具书面说明其报价详情，否则磋商小组有权按恶意竞争处理，其报价无效。

3.4.5 响应文件的澄清和补正

（1）在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

（2）供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

二、评审方法及标准：

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求有效的响应文件，按照本章规定的评审标准进行打分，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交供应商，但最后报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以最后报价低的优先；最后报价也相等的，由磋商小组根据供应商的技术方案优劣排序。

磋商办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格评审标准	1) 营业执照副本 2) 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证 3) 《菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函》 4) 中小企业声明函	
2	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		响应文件签字盖章	按竞争性磋商文件提供的文件格式由供应商法人或其授权委托人签字或盖章并加盖单位公章
		报价唯一	只能有一个有效报价
3	响应性评审标准	采购内容	符合竞争性磋商文件规定
		合同履行期限	符合竞争性磋商文件规定
		质量要求	符合竞争性磋商文件规定
		竞争性磋商有效期	符合竞争性磋商文件规定
		技术要求	符合第四章 采购内容及技术参数

评分细则

评分因素	评分点	评审内容
价格部分 (30 分)	报价得分 (30 分)	满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分 30 分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最终报价）×30%×100。
商务部分 (5 分)	企业业绩 (5 分)	供应商提供近三年（2022 年 7 月至 2025 年 7 月）类似产品业绩，每提供一份得 1 分，最多得 5 分，时间以合同签订时间为准，需提供合同原件扫描件附在响应文件里，合同中需附采购清单。
技术部分 (65 分)	技术要求 响应情况 (15 分)	供应商所投产品全部满足项目需求和采购内容及技术要求的，得基本分 15 分；每有一条参数负偏离的，扣 0.5 分，本项最多扣 15 分。
	综合情况 (15 分)	根据供应商所投产品的质量安全可靠性，所投产品的耐用性及效能进行综合评审，响应文件中有以上内容且内容完善，质量安全可靠，产品性能稳定，故障率低，使用效能合理、后期维保成本低，设计合理、操作便捷能优质满足采购内容及技术要求的得 15 分，每有一处不完善或不合理或弱势项的扣 1 分，本项最多减 15 分，本项缺项不得分。
	供货实施 方案 (15 分)	根据供应商的供货组织实施方案，专业化水平，安装、调试方案，交付进度保证措施进行综合评审，响应文件中有以上内容且方案、措施完善达到项目交付要求、专业水平高的得 15 分，每有一处不完善或不合理或弱势项的减 1 分，本项最多减 15 分，若此项缺项不得分。
	售后服务 (15 分)	根据供应商的售后服务承诺，服务方案（包括但不限于售后服务人员的配备，保证备品备件供应情况，售后维修响应时间、处理措施及解决时限，紧急问题处理预案，售后人员专业技术培训，服务体系等）进行综合评审。响应文件中有以上内容且能提供优质售后服务、表述完善清晰、阐述准确、人员培训到位、内容合理科学可行的得 15 分，每有一处不完善或不合理或弱势项的减 1 分，本项最多减 15 分，若此项缺项不得分。

	培训方案 (5 分)	对供应商提供的技术培训与支持方案进行评价：有详细的培训方案，免费提供专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，工程师免费上门进行培训，培训方案和技术支持具体且根据项目实际情况有针对性，能够保证操作人员熟练使用等方面综合评审；满分得 5 分。每有一处缺项或不完善或者综合对比处于弱势的扣 0.5 分，扣完为止，若此项缺项不得分。
--	-----------------------	--

注：以上评分标准计分均按四舍五入保留两位小数；

三、磋商结果

1. 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。

2. 磋商小组完成磋商后，应当向采购人提交书面报告。

3. 确定成交供应商

3.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。

3.2 成交结果将在发布磋商公告的网站公示。

3.3 成交供应商确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

3.4 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

3.5 成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或成交供应商放弃成交，承担相应的法律责任。

4. 无效成交供应商的原因

出现下列情形之一的本次竞争性磋商无成交供应商。

4.1 所有供应商的响应文件被磋商小组认定为无效的；

4.2 出现影响磋商公正的违法、违规行为的；

4.3 供应商的最后磋商报价超过采购人预期价格，采购人无力支付的；

4.4 因重大变故，采购项目取消的。

5. 诚实信用

5.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

5.2 供应商不得以低于成本报价，也不得以他人名义参与或者以其他方式弄虚作假，骗取成交。

5.3 供应商不得以向采购工作人员、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。即使在签订合同后，如果采购人有证据表明成交供应商有此行为的，采购人将单方面终止合同，供应商向采购人赔偿由此造成的损失。

6. 签订合同

6.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 10 日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的约定与采购人签订采购合同，所签订的采购合同不得对竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件和磋商内容作实质性修改。

6.2 采购人在与成交供应商签订合同期间，成交供应商若未在响应文件“偏离表”中列出偏离项目说明，即使其在响应文件的其他地方说明与竞争性磋商文件要求有所不同或回避不答，甚至在详细评审时对该项目已作了偏离处理，亦均视为完全符合竞争性磋商文件中所要求的最佳值并写入合同。若成交供应商在成交后及签订合同前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，取消其成交资格。

6.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订采购合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

6.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以重新组织采购。

7. 解释权

见供应商须知前附表。

第四章 采购内容及技术参数

序号	展品名称	参数	功能及原理展示	数量
1	基因与生命	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。	展品通过图文、蝴蝶按钮和灯光展示蝴蝶这一物种的演化。图文展示科学家分类的主要蝴蝶种类及其演化路径。 互动方式: 观众触发按钮, 可以观看到这一种蝴蝶的起源路径在图片上亮起。	1
2	长得像谁?	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品通过多媒体展示父母与子女的遗传在面部特征的体现。观众可以拍摄自己的照片或选择库中照片作为父亲、母亲, 然后合成子代的长相。 互动方式: 观众或与同伴一起通过摄像头拍摄照片, 再在照片库中选择另一方照片合成后代的长相, 多媒体可分 2 屏展示选择过程。照片库里有不同照片可供选择。	1
3	豌豆杂交实验的启示	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品由推杆、豌豆模型、灯带组成。用推杆可选择不同性状的父本、母本组合, 通过“确认”按钮确认, 可以通过点亮的豌豆模型得出子代各种性状的组合。 互动方式: 观众用 4 个推杆为豌豆的父本、母本匹配不同的性状, 黄/绿、圆/皱, 以及是纯合子还是杂合子。看子代有哪些可能的结果。	1
4	遗传密码是什么?	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	台面有缺失部分结构的双链模型和散落的双链基因结构(非单个碱基对)、由显示器和图文组成的人物等。 观众可以在台面上选择一个 DNA 模块放入双链模型的缺失部位。台面人物会出现一些不同的性状, 主要展示一些单基因型的性状区别, 如卷发、直发; 黑色、金色; 单眼皮、双眼皮; 褐色眼、棕色眼。替换其他同类 DNA 模块, 则表示不一样的性状。 互动方式: 选择一个 DNA 模块放入双链	1

			模型的缺失部位，观看多媒体中人物的长相变化。	
5	血型与遗传	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	台面有 2 组父母的血型滚筒和由灯光按钮表示的子女血型。不同的父母血型组合按照遗传规律分别对应子女的不同血型结果。 互动方式: 父亲和母亲的血型各 4 个: A、B、AB、O，观众滑动滚筒选择父母血型，观看孩子的血型（亮灯的血型为孩子的血型）	1
6	哪些疾病会遗传?	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	台面包括疾病基因选择区域和各遗传疾病结果显示区域。不同的疾病基因选择、生活情况，触发不同疾病的遗传概率，而遗传概率的高低用代表低风险、中风险、高风险的灯光表示。 选择区域包含【父母均无疾病（无致病基因、一方有致病基因、双方有致病基因）、父母一方有疾病（一方有致病基因、双方有致病基因）、父母都有疾病（父母均有致病基因）】、生活习惯等情况， 互动方式: 观众可以选择不同的父母疾病情况，查看相关疾病的遗传风险，并了解不同疾病与遗传、生活习惯的关系。	1
7	透视细胞	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	台面由模型和多媒体、显微镜造型组成。细胞半剖模型可展示染色体和其他细胞器；多媒体通过按钮可演绎细胞内的不同遗传物质，包括染色体、DNA 双链/单链、核苷酸等。 互动方式: 1. 观看细胞模型，找出染色体所在的位置。 2. 观看多媒体，了解 DNA 在不同水平上的形态。	1
8	DNA 复制与细胞分裂	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	台面由 DNA 模型及拼装模块、灯箱图文组成。模块安装正确后，引发细胞复制的不同阶段，配合语音解说，让观众了解细胞分裂以及其中 DNA 复制的过程。 互动方式: 观众用碱基对模型（单个 ATCG）与 DNA 解螺旋后的单链进行拼装，模拟 DNA 复制过程。拼装结束后，灯光引导至细胞分裂的过程，灯箱图文演绎细胞分裂及染色体分裂过程。	1

9	选育新品种	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品包括父母本扫描区和子代月季结果区。父母本可以是红色、粉色、白色 3 种颜色的月及卡片, 子代月季有红、粉、白、黄、橙 5 种花朵模型。不同的父母本组合对应不同颜色的月季。 展品让观众了解基因重组能产生新的性状, 侧面表达了自然界通过基因重组能使生物产生多样性。 互动方式: 观众选择不同颜色月季植株进行杂交, 可以尝试不同组合杂交, 得到不同颜色的月季花朵。	1
10	突变与癌变	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	台面包括按钮和显示器。 观众按下按钮, 多媒体显示细胞开始分裂。媒体显示出现正常复制和细胞发生突变, 当细胞发生突变时会在媒体中快速复制, 观众可以不停按下按钮杀死一些癌细胞, 结果仍然阻挡不了癌细胞的疯狂复制。多媒体解释癌变原因。 互动方式: 1. 按下按钮, 观看视频, 感受细胞复制时产生的突变。 2. 拍打“靶向治疗”按钮帮助杀灭癌细胞。	1
11	谁是他/她的孩子?	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	台面由一组可转动的滚筒、多个图文样本及判断区组成。 观众转动滚筒图文, 切换父母的一个头像和基因型 (8 组数字), 然后观众在几个有头像、有基因型的孩子的选项中选择一种置于左边识别区, 根据数字匹配程度, 观众若判断孩子与父母存在亲缘关系的情况下, 按下确认按钮。匹配正确则亮绿灯。如果 3 个及以上的位点数字不同, 代表不是父母的孩子。 互动方式: 将右侧卡片放在左侧识别区, 通过比对卡片所显示的基因数字和不同父母基因数字的相似性, 为他们找到父母、回归家庭。	1
12	基因库	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	台面由简化的基因库 (有八种生物基因型) 小转盘、一个被检测的物质大转盘, 6 个生物介绍翻板组成。 互动时, 首先转动大转盘, 选择一种考古发现物质对准箭头, 观众观看其展示的一种基因型, 然后转动小转盘, 在基因库里比对收入的基因型与被检测的是否有一直, 当基因型一致时, 其基因型碱基对颜色一致重合。被检测的物质即小转盘上的生物, 此时, 该生物介绍翻	1

			板上的指示灯亮起，观看文字图文板，了解该生物的发现意义。 互动方式：转动大转盘互动体验。	
13	核酸检测	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	展品由咽拭子按钮、图文和多媒体组成。媒体模拟病毒检测。观众按钮启动咽拭子检测，多媒体展示提纯和扩增的媒体内容，媒体继续引导观众选择一种病毒探针模型（3 种-新冠病毒、甲型流感病毒、SARS 病毒等）插入扫描。然后在媒体观看探针是否与检测环节当中的病毒样本配备，如果配对成功，说明这个探针成功检测出病毒，如果不成功则需要换一种探针，从而表现病毒检测过程。 互动方式：1. 按下按钮启动咽拭子采集操作； 2. 根据屏幕引导，选择一种探针试剂完成核酸检测，判断被检测人员是否感染病毒。	1
14	杂交与转基因	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	展台分左右两个区域，都有卡片放置区和识别区。左侧是杂交实验区，台面上有 7 块代表不同父本和母本的水稻，观众选择模块插入识别区可以了解所选组合的杂交育种成果；右侧是转基因实验区，台面上有水稻母本和一些导入基因模块，观众选择模块放置到识别区，可以了解所选组合的转基因育种成果。 互动方式: 展项为多媒体互动展示形式。根据屏幕引导, 选择 2 种水稻进行杂交, 或者选择水稻和目的基因进行转基因, 最后培育水稻, 观看子代水稻产量。	1
15	你能用基因工程做什么?	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	展示基因工程的应用范围: 人类基因组、环保工业、食品工业、转基因农作物、医药领域、基因诊断和基因治疗。 台面由多媒体和触摸图文板球组成。触摸不同的图文，触发多媒体对此应用的播放。 互动方式：1. 触摸不同的应用触摸板。 2. 观看了解基因工程的不同应用。	1
16	定格动画	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	定格动画是通过逐格地拍摄对象然后使之连续放映，像我们平时观看的动画，实际上就像是快速翻动书页一样，都是由“连续的图画”构成。 该展品能够让观众学习动画制作的原理。在拍摄不同位置的各位物体的同时创建属于他们自己的动画 互动方式：1. 观众认真观看制作动画的过程；	1

			2. 观众跟随指示，在布景中移动物体，按下按钮并拍照； 3. 观众制作自己的动画； 4. 动画同时也被展示在屏幕上。	
17	炫彩魔盒	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	风速传感器是用来测量风速的设备，该展品将风速传感器与灯光系统结合起来，风速传感器识别风速大小，进而控制灯光的传递速度；此外，展品允许双人互动，双人互动时，通过风速传感器识别风速大小的不同，反馈到灯光传递速度和灯光颜色上，进而呈现出一副竞技对抗的画面 互动方式: 1. 观众使劲吹口气，观看现象和结果。	1
18	变调的声音	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	该展品由声卡、音响、话筒、功放系统等组成。互动时，观众按下按钮不松手，此时开始录音，通过话筒录下自己想说的话，录音结束后，松开按钮，录音结束。再通过调节旋钮，选择自己想要变调的类型，最后按下播放按钮，聆听变调后的录音，此时展台上的三个模块之间灯光开始传递，象征着声音的传递。。	1
19	信息魔墙	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度$\geq 3\text{mm}$，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度$\geq 12\text{mm}$。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	当观众走近信息魔墙，墙上的磁片翻牌器会根据观众的动作做出实时反馈，用磁片翻拍组合形状的方式镜像实时展现观众的动作，当观众离开时，信息魔墙自动还原至默认显示状态。 展项形象展示了像素的概念，即任何一副画面或造型都是有多个点元素构成的。像素数量越多，可显示的信息就多，显示的图像就越好，分辨率越高，像素就越小。 互动方式: 当挥手传感器检测到参与者挥手动作后，信息魔墙上显示参与者挥手的实时动作。	1
20	目不转睛	1: 尺寸高度 1000mm; 2: 材料和工艺聚丙烯粘合	该展项由 PP 材质板材搭建成的大型卡通红龙，观众从不同视角盯着龙的眼睛，会发现龙的眼睛一直在盯着观众看，通过该展项观众了解视错觉的原理。 错觉，又称视错觉，意为视觉上的错觉。属于生理上的错觉、特别是关于几何学的错觉以种类多而为人所知。视错就是当人观察物体时，基于经验主义或不当的参照形成的错误的判断和感知。视错是指观察者在客观因素干扰下或者自身的心理因素支配下，对图形产生的与客观事实不相符的错误的感觉。我们日常	1

			生活中,所遇到的视错觉的例子有很多。 互动方式: 观众围绕展项水平移动, 会发现模型的眼睛始终盯着你看。	
21	魔幻表情	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	互动表情是面部识别技术在多媒体互动展示、互动娱乐领域的完美应用。观众通过做出丰富夸张的表情和转动头部方向, 控制画面中生动逗趣的三维卡通形象, 体验奇妙新鲜的互动娱乐。 人脸识别, 是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流, 并自动在图像中检测和跟踪人脸, 进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术, 通常也叫做人像识别、面部识别。 互动方式: 观众在显示器上选择互动图像; 观众面对显示器, 做出各种各样的表情; 观看画面中卡通头像与观众的互动。	1
22	声音图案	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	沙子形成的图形称为“克拉尼图形”, 是“声学之父”克拉德尼用来表明刚性表面振动模式的一种技术手段。该展品由沙盘、薄板、沙子、数码管等组成, 声音的频率振动带动沙子振动, 在不同的振动频率下, 沙子会摆出不同的形状。通过直观地实验互动方式, 让观众更好的了解“尼科拉图形”背后蕴含的科学道理。	1
23	人体传声	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	该展品由木质的核心、金属管以及扬声器组成。金属管和与之接触的两只手的人体(一个或多个个体)形成回路, 产生了信号使扬声器发声。 通过这种直观地互动形式, 让观众了解人体导电这个现象。 互动方式: 1. 人体皮肤碰触不同两段金属管, 便可以听到乐器声音。 2. 也可多人相连形成回路, 首尾人体皮肤接触到不同两段金属管, 便可以听到乐器的声音。	1
24	旋转音乐	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背	该展品由不同的发声块、敲杆以及转动装置构成。旋转敲杆连续敲击不同材质的金属圆块, 形成美妙的音乐。 不同物体发出的声音的音量(响度)、音调、和音色是不同的。该展品利用这个原理, 结合敲杆及圆盘, 让观众了解声音与材质之间的关系。 互动方式:	1

		面 UV 写真。	观众按下按钮，启动转盘上面的敲击杆转动；将不同的金属圆块从亚克力罩的洞内放置进去，组合出一首美妙的乐曲。	
25	触摸精灵	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	在这个展项中，通过多媒体，让物体的“影子”千奇百怪，在展台中活跃起来，触摸每一个物体，都能看到底部所呈现出来的有趣的动画效果，这些“影子”像一个个小精灵，从物体底部“跳”出来。 通过该展品可以激发观众对科学的好奇心和探索欲。 互动方式: 1. 观众依次触摸展台上的金属物件。 2. 台面上显示该物体所呈现出来的动画效果。	1
26	有趣的光点	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	本展品利用观众的身影与投影画面中的虚拟元素进行互动，展示现代体感技术的发展，同时又展示了光与影的关系进行炫舞之影，体味光影世界的科学性、知识性、趣味性、参与性和艺术性。 互动方式: 1. 站在互动区域中做出各种动作; 2. 观看屏幕上身影产生的奇妙画面。	1
27	频闪动画	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	该展项通过多组静态模型快速旋转，结合频闪灯的效果，让参与者了解动态频闪动画的制作原理，体会制作动画的神奇之处。 互动方式: 观看转盘带动上面的模型快速旋转，同时频闪灯亮起; 观看动画效果。	1
28	光控旋律	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 5: 说明牌: 透明亚克力制作，背面 UV 写真。	展品由太阳能板、光源、音响等组成。观众拿起展台上的手电筒，打开电源，将光源对准音频接收板，聆听此时音响中播放的音乐。尝试将光源慢慢移开/靠近音频接收板，聆听此时音乐声音的变化。 互动方式: 按下按钮，将光源对准音频接收板。聆听音乐声音。	1
29	神奇像素	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$ ，尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 4: 台面板: 抗倍特板制作，厚度	展墙内部设有灯组，在最下处的凹槽里是多种可选择的水晶棒，孩子们可以使用一个模板或者依据他们的想象力将水晶棒插入墙体中，使水晶棒折射出不同的色彩，创造出一件会发光的炫彩夺目艺术品。	1

		≥12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	此展项增强孩子们对色彩的认知能力, 锻炼大脑对颜色的感受力和想象力, 让孩子们深刻体会到颜色、拼图所带来的乐趣!	
30	动感透视	1: 展架 40*40MM 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 ≥ 3mm, 尺寸: ≥980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 ≥ 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	观众将手放在亚克力外部的手部模型处, 活动自己的手指或者翻转手掌, 看到屏幕上所呈现的骨骼手掌的对应手指缓缓的移动, 该展项展示人体手关节透视动态效果, 结合多媒体的方式模拟 X 光射线的原理以及应用。 互动方式: 观众将手伸在中间识别区域内, 做手指动作或者翻转手掌等动作, 看到屏幕画面里, 手掌骨骼做出相应的动作。观看动画效果。	1
31	3D 立体图	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 ≥ 3mm, 尺寸: ≥980*780*812mm。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 ≥ 12mm。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	全息投影是利用光的干涉和衍射原理记录并再现物体真实的三维图像的。普通图像只记录了物体各点的光强信息, 实际上从被拍摄物体上反射出来的光不仅强度不同, 而且相位也不同, 全息图像既记录反射光的强度, 又记录反射光的相位, 全息技术不仅在光学、计量、信息存储方面有着广泛的应用, 还在艺术、防伪、军事等领域大展身手。 互动方式: 左右运动观看。	1
32	万花规	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 ≥ 3mm, 尺寸: ≥980*780*812mm。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 ≥ 12mm。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品主要由展箱、液晶屏、感应式写字板、大齿轮圆、小齿轮圆和触控笔等组成。 万花规所画的奇妙图形是一个小圆内切大圆做滚动时小圆内部某点画出来的轨迹所形成的。利用展品提供的触碰笔的笔尖, 穿过小圆的内孔使得小圆沿着大圆做顺时针的滚动。在屏幕上方就可以显示出一条曲线的轨迹, 这就是我们的内切摆线。将触控笔插入小圆内不同的孔继续画, 就能画出各式各样的摆线, 组成一幅美轮美奂的几何图形。 互动方式: 拿起触摸笔, 互动体验。	1
33	反应测试	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 ≥ 3mm, 尺寸: ≥980*780*812mm。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 ≥ 12mm。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项设置鲨鱼头模型及灯带, 鲨鱼模型采用玻璃钢制作。 展项设置抽手游戏来测试反应速度, 观众将手放入鲨鱼头模型的嘴中, 警告滴滴声响起, 鲨鱼眼睛闪烁, 在 3 秒的随机时间内, 嗒声响起, 同时鲨鱼眼爆亮, 嘴闭合, 此时须抽出手。灯带长度及颜色可显示出观众抽手反应时间。	1

			反应时间是指人的大脑从感官获取到信息，然后对获取的信息经过处理后付诸行动的时间。反应时间越短，即灵敏度越高，经过一定的训练，人的反应灵敏度会有所提高，反应时间也会缩短。 互动方式： 将手放在互动区域，互动体验。	
34	健康从“心”开始	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展展品主要由展箱、液晶屏、转轮和翻板等组成。 旋转转轮指向代表不同精神疾病（抑郁症、广泛焦虑、厌食、强迫症、恐怖症、疑病症）的图片，多媒体系统以卡通故事视频的形式进行相关解析。设置翻板，游客可旋转翻板，通过双面图文内容了解心理健康与不健康的典型表现。 互动方式： 旋动转轮，观看对应现象。	1
35	一分钟有多久	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品主要由指针分度机构、图案板、按钮开关、显示器、显示器罩、音箱、多媒体软件及控制系统等组成。 台面上有一个半圆形图案板，上面有一个手轮驱动的指针，图案板上有 6 个不同的情形，分别是快乐、悲伤、愤怒、惊讶、恐惧、厌恶的情形。在多媒体页面中对应这几种情形初始界面。转动手轮使指针转到感兴趣的情形场景，按下“启动”按钮开关，计算机会自动播放相应情景状况下的一段视频，当感觉一分钟到了的时候，按下“停止”按钮开关，屏幕显示实际的时长。对比实际的播放时长可以看出你对该情形下时间判断上有多大误差！ 互动方式： 按下按钮，观看对应现象。	1
36	心跳与心肺复苏	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品由心率监测装置、心脏模型、人体半身模型、显示器等组成。观众将双手放置于检测区，心脏模型随观众心跳的频率闪动，显示器中显示观众的心跳频率，同时利用灯光的流动模拟血液循环的途径。设置人体半身模型，指导观众进行心肺复苏的正确手法。 观众双手接触手柄或触板，实时测量并显示观众的心率，心率检测真实且实时，同步播放心音和心跳动态影像。设置人体半身模型，指导观众正确进行心肺复苏。利用多媒体介绍心脏的功能与运动规律，进行心脏复苏的正确手法、心血管健康知识。	1

			互动方式： 双手接触手柄，观看对应现象。	
37	正交十字磨	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	原理: 十字运动点的轨迹。 数学原理告诉我们: 当两个间距固定点在同一平面内作往复运动且运动路径垂直时, 其同一直线上的其它各点的运动轨迹为椭圆。本展品正是应用了这一数学原理, 又称“椭圆规”。	1
38	铿锵锣鼓	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作说明: 转动手轮, 敲响锣鼓。 功能概述: 展品由齿轮、皮带、凸轮等几种机构以锣鼓、 锣鼓锤和操作手轮组成。转动手轮, 经过多种传动机构敲响锣鼓。 科学原理: 是哪些机构起了作用呢? 仔细观察你会发现, 手轮带动同步带传输机构、齿轮传动机构、棘轮传动机构, 最终敲响锣鼓。机械传动在生活中随处可见, 如机械钟表、缝纫机、汽车变速箱等都是利用了多种机械传动机构。	1
39	铁钉桥	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$ 。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作说明: 1、按下“通电”按钮, 计时器开始计时; 2、在规定时间内用小铁钉连接左右两个“桥墩”, 搭建“桥面”; 3、按下“断电”按钮, 观察现象。 功能概述: 展项由两个电磁铁做成的桥墩和若干铁钉构成。体验者按下通电按钮, 数显开始倒计时, 体验者需在设定的时间内, 用铁钉完成桥面的搭接, 时间到电磁铁自动断电, 也可通过断电按钮直接关闭电磁铁的电。 科学原理: 为什么小铁钉能相互吸引形成“桥面”呢? 两边的“桥墩”是表面绕有线圈的铁芯, 也就是电磁铁。断电时, “桥墩”没有磁性, 但线圈通电就会让它中间的铁芯具有磁性。此时, 小铁钉靠近“桥墩”, 会被它吸, 并且也变得具有磁性。因为磁铁具有同极相斥、异极相吸的特征, 所以铁钉能在两个“桥墩”间首尾相连, 形成“桥面”。这些原来不具有磁性的铁芯和铁钉在磁场的作用下显现磁性的现象, 就是磁化。电磁吸盘、电磁阀等都是运用了磁化作用。你还可以试试用小磁铁来磁化缝衣针制作简易的指南针。	1
40	温柔的电击	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$ 。	操作说明: 单手或双手接触金属手印(电极), 缓慢转动摇柄, 感受电击。 功能概述: 电是很可怕, 那么究竟有多	1

		3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	大的电流对人有危害呢? 查阅《实用电工手册》可知, 人体安全电流为交流 30 毫安, 直流 50 毫安, 这里手摇发电机产生的电压虽达到 1000 伏, 但电流被严格限制在 15 毫安以下。本展项由摇表、触摸电极等构成, 参与者转动摇表自己发电, 触摸电极时可感受微弱电流造成的电击效果, 从而建立起安全用电的重要概念。	
41	电磁加速器	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作说明: 按下“启动”按钮, 观察通电后轨道内金属球运动情况。 功能概述: 展项由加速线圈、轨道、停球机构、防护罩等构成。观众按下“启动”按钮, 停球机构将金属球释放, 通电后轨道内金属球会越转越快。科学原理: 为什么通电后小球会运动并且越来越快? 展品用金属球模拟电子等基本粒子, 通过连续的电磁线圈的驱动加速, 比较直观的模拟演示了电磁加速器的工作过程。现代社会中, 除了高能物理实验中的粒子加速器之外, 这样的电磁加速器还用于磁悬浮列车、电磁炮和航空母舰的舰载机弹射装置等。	1
42	尖端放电	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作说明: 按下“启动”按钮, 观察金属杆的尖端放电现象。 功能概述: 展品由针状金属电极、高压发生器、旋转电机和操作按钮组成。按下“启动”按钮, 电机带动一组针状金属电极旋转, 随着两个针状电极逐渐靠近, 在两个电极尖端之间会发生放电现象。导体上电荷的分布与其表面形状有关, 导体表面尖锐的地方, 电荷的分布比较密集, 当电荷聚集达到一定密度时, 产生很大的电场, 击穿空气。展品中的两个电极, 一个接高压, 另一个接地。两根尖针逐渐靠近, 在强电场的作用下, 尖端附近的空气被电离, 出现放电火花, 发出噼里啪啦的声音。	1
43	辉光球	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作说明: 按下“启动”按钮, 观察辉光盘, 轻抚盘面, 观察他们的变化。 科学原理: 辉光盘的中心装有电极, 盘内充有惰性气体。电极接通高压后, 惰性气体便被电离, 激发出美丽的辉光。惰性气体中氦气发粉红色光, 氖气发蓝紫色光, 氙气发橙红色光, 氩气发白色光, 不同的惰性气体以不同的比例混合, 就可以产生不同色彩的辉光。当手放在辉光盘上时, 由于手与电极之间形成放	1

			电通道，此区域辉光就会倍加明亮。我们经常看到街边绚烂闪烁的霓虹灯，就是利用了辉光放电的原理。	
44	人体导电	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展示原理: 人体也是导体, 可以导通电流。大家知道吗? 在安全电压及微电流条件下, 人体可以用来接通开关进行电路控制。这件展品就是根据这个原理制成的, 直观体验人体导电的演示效果。 操作说明: 接通电源, 用双手握住展品上的两个手柄, 这时你会听到鸟儿在叫, 鸟儿也会动起来。	1
45	磁力传动摆	1: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 2: 箱体: 阻燃 ABS 注塑厚度 $\geq 3\text{mm}$, 尺寸: $\geq 980*780*812\text{mm}$。 3: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 $\geq 12\text{mm}$。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	操作步骤: 拨动任一小白板, 观察磁力摆阵的变化。 科学原理: 为什么任一单摆摆动能带动其他单摆呢? 因为在每个单摆下部固定有磁铁, 相邻单摆的磁铁之间以异极相对毗邻排列。拨动任一单摆时, 相邻摆锤上的磁铁受磁力吸引, 而跟随摆动。依次类推, 其他单摆均摆动起来。随着单摆数量的增加, 且存在空气阻力作用, 摆阵整体摆动幅度会逐渐减小, 进而形成类似蛇形的游动状态。	1

第五章 山东省政府采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

采购人: _____

供应商: _____

签订时间: 年 月 日

采购单位：_____（甲方）

供货单位：_____（乙方）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、成交供应商响应文件
- 3、成交通知书
- 4、成交供应商在评标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、货物的名称、规格/型号技术要求、品牌、单位、数量等

序号	展品名称	参 数	功能及原理 展示	单价	数量	价格
1						
...						
最终总价		金额（大写）				

三、合同金额

合同金额：总价人民币（大写_____）；（小写_____）

四、货款支付

1、付款途径：

☐ 财政拨款：_____元

☐ 财政专户：_____元

☐ 自筹资金：_____元

2、付款方式：_____。

五、交货

1、交货时间：_____。

2、交货地点：甲方指定地点

3、交货方式：乙方负责供货安装调试和保险，税费及有关包装、运输、装卸和保险的一切乙方履行本合同所需的费用全部由乙方承担。货物毁损、灭失的风险自送达甲方指定地点调试安装完毕并经甲方检验合格后转移至甲方。

六、质量

质保期：自甲方验收整体完成之日起____年。如果乙方在响应文件及评审过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质保期的，以上述文件为准。

产品的质量应符合竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护产品安全、完好的包装方式。

八、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

九、验收

1、货物到达交货地点后，由甲方和乙方在十个工作日内共同组织相关人员对货物进行验收，若货物型号、规格、数量、质量、包装、外观等问题，乙方负责根据甲方要求退换货并由乙方承担由此产生的全部费用，由此导致供货逾期的，乙方应承担逾期供货责任。安装调试后五个工作日内，甲、乙双方授权代表应按照合同要求验收，并共同在《项目验收单》上签字确认。

2、甲方对货物质量的验收不代表对货物质量的认可，若在甲方使用货物过程中发现质量问题，乙方应按照甲方要求进行退换货并承担由此产生的全部费用。

十、售后服务

乙方应按竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评审过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

十一、合同生效

本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

十二、违约条款

若乙方未按本合同列明的时间、地点交货，每逾期一天，乙方须向甲方支付合同总值5%的违约金，逾期达15日的，甲方有权单方解除合同，乙方需退回甲方已支付的全部货款；若乙方提供的货物出现质量问题或不能履行其作出的服务承诺，乙方需赔偿甲方损失；若因货物质量问题而给甲方或第三方造成人身伤害等责任事故的，所有责任乙方承担，给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。若甲方无正当理由而推延支付乙方的货款，每推延一天，甲方须向乙方支付货款总值5%的违约金。若甲方在验收过程中因不负责任而造成的损失，由甲方承担全部责任。

十三、不可抗力条款

甲、乙方中任何一方因不可抗力不能及时履行或完全履行合同时，应及时通知对方和鉴证方，并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决并报鉴证方，但确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

十四、争议的解决方式

合同发生纠纷时甲、乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。协商不成可提交菏泽仲裁委员会仲裁。仲裁过程中的律师费、仲裁费、保全费、保全保险费等由败诉方承担。

十五、其他条款

本项目为交钥匙工程，供应商的报价应符合竞争性磋商文件要求的全费用报价。供应商应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。成交价格一旦确定，合同价款采用固定单价合同，并考虑在合同实施期间不因市场、政策的变化而变动。合同履行期间不再调整。如果供应商响应文件内有缺报、漏报的费用，应视为已经分摊在其他费用中，不再支付任何费用。

十六、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

十七、合同保存

本合同经双方盖章之日起生效，一式六份，甲方三份，乙方三份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人：

法定代表人或授权委托人：

地址：

地址：

联系人 and 电话：

联系人 and 电话：

邮 箱：

邮 箱：

开户单位：

开户单位：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

合同签订时间：

合同签订时间：

第六章 响应文件部分格式

_____(项目名称)_____

响 应 文 件

项目编号：

供应商名称：_____（单位公章）

地 址：_____

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系方式：_____

日期：_____年____月____日

目 录

- 一、报价函
- 二、法定代表人身份证明及法人授权委托书
- 三、报价一览表
- 四、报价明细表
- 五、技术偏离表
- 六、商务偏离表
- 七、资格证明文件
- 八、技术部分
- 九、政府采购政策
- 十、供应商资格信用承诺函
- 十一、供应商认为需要提供的其他资料

一、报 价 函

____ 采购人 _____：

经研究，我们决定参加_____（项目名称）（项目编号：_____）的报价。为此，
我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的响应文件；
- 2、我方参加磋商报价为人民币：_____；
- 3、如果我们的响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的每一项要求，并按我方响应文件中的承诺按期、保质、保量完成项目的实施；

4、我方已详细检查所有磋商文件、附件以及所提供的参考文件，由于模糊和误解产生的一切后果，由我方自负；

- 5、响应文件在公开报价后_____日历天内有效；
- 6、我方同意按照磋商文件的要求，提供与递交响应文件有关的数据和资料；
- 7、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任；
- 8、与本响应文件有关的所有往来信函，应按下列地址进行：

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 邮箱：_____

供应商的委托代理人(法定代表人)姓名、职务：

供应商（公章）：

委托代理人(或法定代表人)签字（或盖章）：

年 月 日

二、法定代表人身份证明（一）

供应商：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证）

供应商名称：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法人授权委托书（二）

_____（供应商全称）法定代表人_____，现授权委托_____（姓名、
职称）为我公司全权代理人，以本公司的名义参加_____（项目名称）的磋商活动，全权
处理报价过程有关的一切事务（委托代理人无转委托）。

被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

委托期限：_____

特此委托。

（附法定代表人及委托代理人身份证）

委托代理人姓名： 性别： 年龄：

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

如果法定代表人参加，不需要提供此授权委托书

三、报 价 一 览 表

供应商名称	
总报价（元）	小写：_____
	大写：_____
合同履行期限	
对竞争性磋商文件的认同程度	
其他优惠及承诺	

注：报价保留小数点后两位。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、报价明细表

货物名称	品 牌	规格/型号 技术参数	制造商/产地	单 价	数量	总 价	备注
合计	大写:						
	小写:						

注：报价保留两位小数；单价乘以数量必须等于合价；

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

五、技术偏离表

序号	名 称	竞争性磋商文件技术要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

六、商务偏离表

序号	采购文件条款		响应文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

七、资格证明文件

营业执照、法定代表人授权书及供应商须知前附表要求的其他证明、证件等。

八、技术部分

供应商应按评分细则的内容及顺序，自行编制。

九、政府采购政策

1、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100

人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下 或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的 为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人 员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以 下的为微型企业。

2、残疾人福利性单位声明函

（若企业非残疾人福利性单位，则不需填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/ 提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

3、监狱企业证明材料

（若企业非监狱企业，则不需填写）

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

4、环境标志产品明细表（如有）

项目名称：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表签字（签字或盖章）：_____

序号	产品名称	企业名称	品牌	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书 有效截止 日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
...									
合计									

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购目清单确定。
- 2、如所报产品为环保产品，必须按规定格式逐项填写，后附认证证书，否则评审时不予加分。

5、节能产品明细表（如有）

项目名称：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表签字（签字或盖章）：_____

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
...									
合计									

说明：1. 节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。
2. 如所报产品为节能产品（强制采购产品除外），必须按规定格式逐项填写，后附认证证书，否则评审时不予加分。

十、供应商资格信用承诺函

我公司自愿参加_____ (项目名称) 政府采购活动，并郑重承诺：

我公司符合下列要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动(以开启时间为准)前3年内，供应商和其法定代表人无行贿犯罪行为且在经营活动中没有重大违法记录以及本项目开启时未被禁止参加本项目所在地的政府采购活动的证明材料；

- (6) 法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如果我公司中标(成交)，将在评审(评标)环节结束后5个工作日内，按采购文件要求，向采购人提供下列材料原件进行核验：

- (1) 营业执照或事业单位法人登记证书；

(2) 税务登记证(接受合一的证书)或者上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据；

(3) 参加本次政府采购活动上一年度至今的年度或任意一个月度财务报表(至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表)或供应商结算户银行出具的资信证明；

(4) 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)；

- (5) 其他材料。

本公司对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人(签字并盖章)：

社会信用代码：

供应商名称(签章)：

年 月 日

十一、供应商认为需要提供的其他资料

（格式自拟）