



菏泽家政职业学院
HEZE HOME ECONOMICS COLLEGE

菏泽家政职业学院现代家政产教融合实训基地建
设项目（6510）
招标文件

项目编号：SDGP371700000202502000134



采 购 人：菏泽家政职业学院

代理机构：山东三木招标有限公司

日 期：二〇二五年七月

目录

第一章 投标邀请	3
一、项目基本情况	3
二、申请人的资格要求	3
三、获取招标文件	3
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:	4
五、公告期限	4
六、其他补充事宜	4
第二章 投标人须知附表	5
第三章 投标人应当提交的资格证明文件	9
第四章 技术服务要求及说明	10
(一) 项目概况	10
(二) 分包明细表	16
(三) 技术参数要求	16
A包	16
B包	43
第五章 评审办法	49
一、评审方法	49
二、评分标准	49
第六章 投标人须知	52
一、总则	52
二、招标文件	56
三、投标文件	57
四、投标保证金	61
五、投标文件的递交	61
六、开标会议	61
七、评审	62
八、询问与质疑	65
九、投标费用	66
十、招标文件解释权	66
十一、保密和披露	66

第七章 投标文件格式	78
附件1、投标函	80
附件2、法定代表人授权委托书	81
附件3、商务响应表	82
附件4、业绩情况一览表	83
附件5、企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件	84
附件6、会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构 出具的投标担保函	84
附件7、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函	85
附件8、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明	86
附件9、没有重大违法记录的书面声明	87
附件10、信用查询	88
附件11、投标货物配置清单	89
附件12、制造商出具的授权函	90
附件13、制造商出具的质保函	91
附件14、技术响应表	92
附件15、开标一览表	93
附件16、投标报价明细表	94
附件17、强制采购节能产品明细表	95
附件18、优先节能产品明细表	96
附件19、环境标志产品明细表	97
附件20、符合价格扣除条件的投标人需提供的资料	98
附件21、投标人银行开户情况	100
附件22、承诺书	101
附件23、中小企业划型标准规定	102
附件24、节能产品政府采购品目清单	108

第一章 投标邀请

项目概况：

菏泽家政职业学院现代家政产教融合实训基地建设项目（6510）的潜在投标人应在中国山东政府采购网、赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) (<http://hz.fzbidding.com/>) 自行下载获取采购文件，并于 2025-07-31 09:30:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371700000202502000134

项目名称：菏泽家政职业学院现代家政产教融合实训基地建设项目（6510）

采购方式：公开招标

预算金额：202万元

最高限价：202万元

采购需求：现代家政产教融合实训基地建设项目，本项目兼投不兼中。

合同履行期限：自合同签订之日起30日历日内交付完成并通过验收。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动。（2）本项目非专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：无。

4、本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年7月10日至 2025 年7月16日，每天8: 30-12: 00、13: 30-17: 00（节假日除外）。

2、地点：山东省政府采购信息公开平台、菏泽市公共资源（国有产权）交易服务平台、赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) (<http://hz.fzbidding.com/>) 自行下载。

3、方式：网上投标备案。第一步：拟参加本项目的投标人须在获取招标文件时间期限内登录中国山东政府采购网进行注册并备案登记。第二步：登录赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)注册并获取招标文件。未在网上成功注册备案登记和成功下载招标文件的，无资格进行投标。本项目实行资格后审，网上备案及获取招标文件成功不代表评审现场通过资格审查。

4、售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

1、截止时间：2025年7月31日9时30分（北京时间）

2、开标时间：2025年7月31日9时30分（北京时间）

3、开标地点：菏泽市公共资源（国有产权）交易中心开标二室（济南路与钱江路交叉路口南200米路西）（本项目为电子化招投标，请各投标人提前30分钟进入赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)<http://hz.fzbidding.com/>进行本项目签到确认，递交加密版电子投标文件并在规定时间内自行完成解密）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目为电子交易，编制投标文件需使用企业 CA，投标人在获取招标文件后应进行企业CA 办理。CA 注册有一定周期，请及时办理以免造成投标失败，已办理过 CA 的投标人，如无法使用电子签章，应及时办理 CA 更新。

2、投标人应在投标文件递交截止时间前通过“赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）<http://hz.fzbidding.com/>”上传经CA加密的电子投标文件（加密和解密所有投标文件均只能使用同一把企业CA进行加解密，否则引起的解密失败由投标人自行承担）。

3、潜在投标人如对招标文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过“赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）”提出，并电话通知采购人或代理机构。关于本项目的变更、修改、澄清、补充内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在该系统中发布。投标人自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果，恕不予单独告知。

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

采购人名称：菏泽家政职业学院

地 址：菏泽市单县园艺街道学院中路(菏泽家政职业学院)

联 系 人：邵老师（A包） 陈老师（B包） 高老师

联系方式：13853056976 13561343096 19861676705

2、采购代理机构

名 称：山东三木招标有限公司

地 址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8层805室

联 系 人：赵佳惠

联系方式：0531-82906138

第二章 投标人须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：菏泽家政职业学院 地址：菏泽市单县园艺街道学院中路(菏泽家政职业学院)
2	采购代理机构	名称：山东三木招标有限公司 地址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8层805室
3	投标人特定资格要求	详见“第一部分 投标邀请”
4	计划编号	37170000099912820250045
5	采购方式	公开招标
6	投标有效期	投标截止日后90日有效
7	是否专门面向中小微企业采购	否
8	中小企业划分标准中采购标的所属行业	工业
9	是否允许分包、转包	否
10	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
11	备选方案	不允许
12	演示要求	投标人按招标文件“第四章 技术服务要求及说明”里标明的演示内容和方式进行演示。 注：投标人需在真实系统环境进行功能演示，不接受视频、PPT、文档、光盘等形式，演示时长不超过 15 分钟。投标人需于开标当日自行到开评标现场进行演示，在评标演示环节规定时间内未进行演示的， 视为放弃 。投标人需自行准备演示设备，评标现场只提供场地及电源。
13	样品要求	本项目需要提交样品。 样品相关要求详见“第四章 技术服务要求及说明”及“第五章 评审办法”。 样品送达要求如下： 1、样品的生产、安装、运输费、保全费等一切费用由投标人自理，所有样品均为投标人免费提供，不得向采购人收取费用。投标人所提供的样品需满足招标文件技术参数要求。 2、投标人提供的样品均不能体现出投标人及厂家名称。采购代理机构对样品进行统一编号。 3、评审结束后，中标人提供的样品将由采购人封存，作为交货、验收的依据之一，未中标投标人的样品自行领回。

序号	内容	说明与要求
		4、送样截止时间：同投标文件递交截止时间。 5、送样地点：菏泽市公共资源（国有产权）交易中心开标二室。 注：中标人实际供货品质不得低于样品品质。
14	中标候选人名单	中标候选人个数：前3名
15	采购人是否授权评标委员会直接确定中标人	否
16	踏勘现场	不组织
17	报价方式	本项目为交钥匙项目。 人民币完税报价。 本项目采用全费用报价方式，投标人在报价时应充分考虑市场环境和生产要素价格变化对合同价的影响，考虑一定的风险系数；所填报价格在合同实施间不因市场变化（或政策性）因素而变动。 投标人填报的全费用报价包括为完成本项目要求而发生的全部费用，包括但不限于：标准配件、辅助材料、检测检验、专用工具、审计费、监理所需的各种费用及必要的保险（含货物保险和人身保险）、利润、税费、中标服务费、平台使用费、验收费等费用及合同明示或暗示的所有责任、义务、风险等所有费用的总和。上述费用均摊在各子项单价中，不单独结算。采购人不支付除投标人报价外的任何附加费用。 凡投标人在报价中未列的项目或遗漏项目，采购人将一律视为已包括在其报价中。投标人应根据现场实际情况复核服务需求，服务需求调整视为投标人风险自担，采购人将不在采购报价外追加费用。
18	交付期	自合同签订之日起30日历日内交付完成并通过验收。 投标人可自报最短交付时间。
19	质保期	自验收合格后质保3年，其中软件提供终身免费升级和维护。 投标人可自报最长质保期。
20	服务地点	采购人指定地点
21	投标保证金	根据鲁财采【2021】20号规定，本项目不向诚信记录良好的投标人收取投标保证金。
22	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内预付合同总金额的35%，项目完成供货并通过验收合格后，付合同总金额的60%。剩余5%的合同款待质保期期满后无息支付。
23	答疑澄清	2025年7月17日17:00前接受投标人疑问或澄清要求。 注：如有最新的答疑后招标文件，请投标人下载并使用该文件制作电子投标文件、完成上传并参与报价。
24	投标文件格式	按招标文件要求
25	电子招投标须知	1、本次采购为网上交易，投标文件采用电子招投标的方式,投标人应通过“赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) http://hz.fzbidding.com/ ”上传经CA加密的电子投标文件，网上开标以电子投标文件为准。在线递交电子投标文件前，投标人应在领取招标文件页面下载投标文件制作软件安装包并安装，投标人应当使用投标文件制作软件及CA为投标文件加密，

序号	内容	说明与要求
		加密时所有投标文件均只能使用同一把企业CA证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由投标人自行承担。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒绝接收。 2、投标人须在投标文件递交截止时间前，通过投标文件制作软件生成加密文件，并在招标文件规定的投标文件递交截止时间前登录“赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)http://hz.fzbidding.com/”递交电子投标文件。投标人在递交投标文件之后、在规定的投标文件递交截止时间之前，可随时登录“赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)http://hz.fzbidding.com/”撤回投标文件。需要补充或修改投标文件时，必须先撤回投标文件，修改后重新递交。重新递交的投标文件应按招标文件的规定编制和CA加密。在投标文件递交截止时间后，不能修改或撤回投标文件。投标人必须携带CA按照招标文件中规定的开标时间和地点参与开标，解密时间规定为30分钟，投标人需使用CA在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若投标人在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目投标。电子开标过程出现故障时，按相关部门的规定处理。 3、《操作手册》赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)http://hz.fzbidding.com/“下载中心”栏目进行下载。投标人/投标人在使用电子招标投标平台时，如有任何疑问，请拨打客服电话：15898683755、15552513997。 4、电子招标采购交易平台使用费：详见赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)http://hz.fzbidding.com/收费标准。 5、资格证明材料（资格后审资料及评审时涉及到的所有加分证件等相关资料必须上传至投标文件中。未上传资料不参与评审）
26	信用评价的说明	在信用评价板块“投标人须在项目开标前，进入菏泽市政府采购公共服务平台（http://ggzyzp.heze.gov.cn/），在服务平台点击【菏泽市政采信用管理系统】进入信用系统完成账号注册（已有账号的无需重复注册），登录系统截取当前的信用星级和分数，作为投标人信用情况的参考。在项目评标结束后，投标人需登录菏泽政采信用管理系统，对本次项目的各阶段参与主体完成信用评价并于系统内提交评价结果”。信用系统具体操作步骤详见【菏泽市政采信用管理系统】用户操作手册（http://47.104.12.130:10000/user/login）。政策咨询：05305613725、技术咨询：董工 15053027821、技术咨询：陈工 18253063200。
27	纸质版投标文件的递交	投标人开标现场无需提供，但中标人需在中标公告发布后与采购人签订合同前，向采购人（代理机构）递交与上传至赢标·电子招标采购交易平台一致的纸质版投标文件正本一份，投标文件正本侧脊注明以下信息：项目名称-xx包投标文件-投标人名称。 投标文件建议胶装，保证装订应牢固、不易拆散和换页；为节约成本，建议双面打印。
28	中标服务费	中标人须在中标公告发出后5个工作日内向采购代理机构缴纳中标服务费，中标服务费以中标价格为计费基础，收费标准参照“计价格[2002]1980号”规定收取。 开户名称：山东三木招标有限公司

序号	内容	说明与要求
		开户银行：中国工商银行济南六里山支行 账 号：1602001319200062147 各投标人编制投标文件时将以上费用考虑进入报价。
29	平台交易服务费	交易平台使用费：该费用以成交价为基数，按比例分段累进计费，由中标人领取中标通知书前缴纳至菏泽市公共资源(国有产权)交易中心。 300万元以下(含300万元)0.17% 300万元-500万元(含500万元)0.16% 500万元-1000万元(含1000万元)0.15% 备注：单项最低为 1000 元。工程类项目成交金额/成交金额超出1亿元(不含1亿元)部分，不再收取菏泽市公共资源(国有产权)电子平台使用费。 电子招标采购交易平台使用费：详见赢标电子招标采购交易平台(菏泽专区)收费标准。 各投标人编制投标文件时将以上费用考虑进入报价。
30	技术部分评审依据内容	1、技术服务响应表； 2、投标详细服务描述、实施方案等； 3、评分细则中规定的其他内容。
31	同一品牌产品相关问题	1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 2、核心产品的确定原则：以第四章技术服务要求及说明中规定的核心产品为准，遵守上述第1款的规定。
32	其他	1、中标人所有投标文件的所有权（包括知识产权）归采购人所有。 2、采购人提供的相关资料只供本次采购活动使用，各投标人应承担保密义务，不得擅自拷贝和传播。 3、各投标人的调研费、差旅费等自理。 4、所有提交成果一律不退回。 5、参加本次投标的单位均被视为承认本招标文件的所有条款，并按招标文件规定条款完成投标任务和活动。
33	注意事项	1、请各投标人严格按照赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)中相关流程进行操作，如有问题请及时与交易平台管理人员联系。因操作不当或不及时等造成的不利后果，均由投标人自行承担。 2、参与投标活动的投标人应当遵循公平竞争和诚实信用的原则，任何违反公平竞争和诚实信用的行为都将导致投标无效，且依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条进行处罚。 3、本项目实行资格后审，获取招标文件成功不代表评审现场通过资格审查。

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	需要提供	备注
1	企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明	原件扫描件 (或复印件) 加盖公章	按附件要求提供
2	2024年度财务审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函		按附件要求提供
3	依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函		按附件格式填写
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料		按附件格式填写
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		按附件格式填写
6	在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询的本投标人未被列入“失信被执行人名单”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的截图。		按附件要求提供
7	投标人认为应提供的其他材料		自行提供

备注：

- 1、投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。
- 2、资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件可能会被拒绝。
- 3、上述材料（包括所有的资格文件、证件（含身份证）等资料扫描件（或复印件）均放入电子报价文件中；未在电子投标系统内体现的证件评标委员会将不予认可）。
- 4、报价文件中需要签章的，需进行电子签章，否则视为资格审查不合格的。

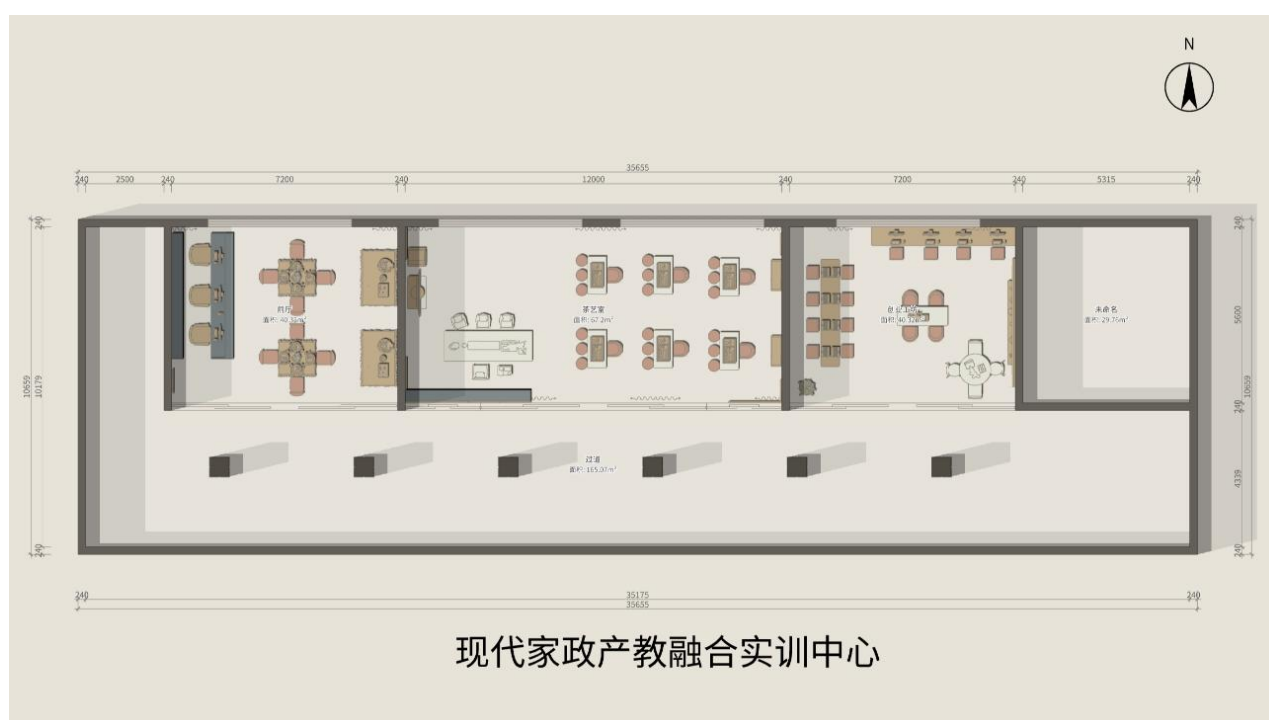
第四章 技术服务要求及说明

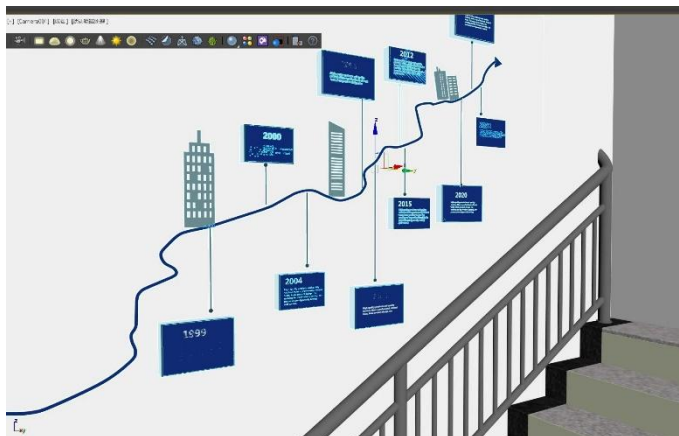
（一）项目概况

现代家政产教融合实训基地主要承担理论教学、模拟实训、教育研究和技能大赛四项职能并满足专业课程体系建设、专业群建设和现代化高水平实训基地建设需要，所有本校相关专业学生都要在实训基地进行专业技能学习、实训，提升专业综合实践能力，增强专业素养，为进一步提升家政管理系相关专业的整体实力，培养满足社会需求的理论知识扎实、专业技能过硬、职业规划清晰的行业从业者，建设一套以先进理念为指导、以学生专业发展为基础的具有示范价值的高水平现代化综合实训体系。

该基地的建设能够推动家政管理系相关专业数字化升级，探索现代家政服务与管理相关专业智慧化与数字化“新环境、新体系、新平台、新模式、新评价”建设，围绕立德树人根本任务，更新教育理念，变革教育模式，以数字化支撑家政管理系各专业的高水平、高质量建设。在实训室，通过项目制教学、情境仿真教学、模块化教学等新型教学模式推动课堂教学革命，打造优质课堂，提升课程教学质量。推动师资教学能力提升及教学成果。

注：文件中所有图示仅供参考，各潜在投标人须根据本项目实际情况出具效果图及装修设计施工方案。





实景图 and 装修参考图

本次建设现代家政产教融合实训基地按照功能分为：前厅/西餐综合实训室、茶艺实训室以及创业工坊三大区域建设以及实验中心原有实训室升级改造。

前厅/西餐综合实训室充分利用现有实训场地，打造一站式实训空间，分别为前厅、西餐服务两个实训区。

该实训室以现代家政相关专业仿真日常经营管理为核心，以提高服务的速度、精度，改善顾客服务的亲善程度，减少工作差错为目标，同时为加强内部管理提供良好的技术装备，锻炼学生具备基本的前厅操作能力。通过借鉴行业中的前厅布局和要素来建设实训室，以行业中的前厅为模板，前厅服务实训平台、现代服务相关专业管理实训软件等软硬件设备，配套数字化运营平台，采用数字化技术，配以互动系统，使学生在虚拟仿真的环境下就可以学习各岗位的技能，在实训室里面就可以做自己的职业规划，可以根据自己的实际情况做职业规划。组成真实行业场景进行实训教学，实现贴合行业实训场所，为学生提供一个了解行业现状的现代化实训室，解决了学校师生对行业脱节的难题。

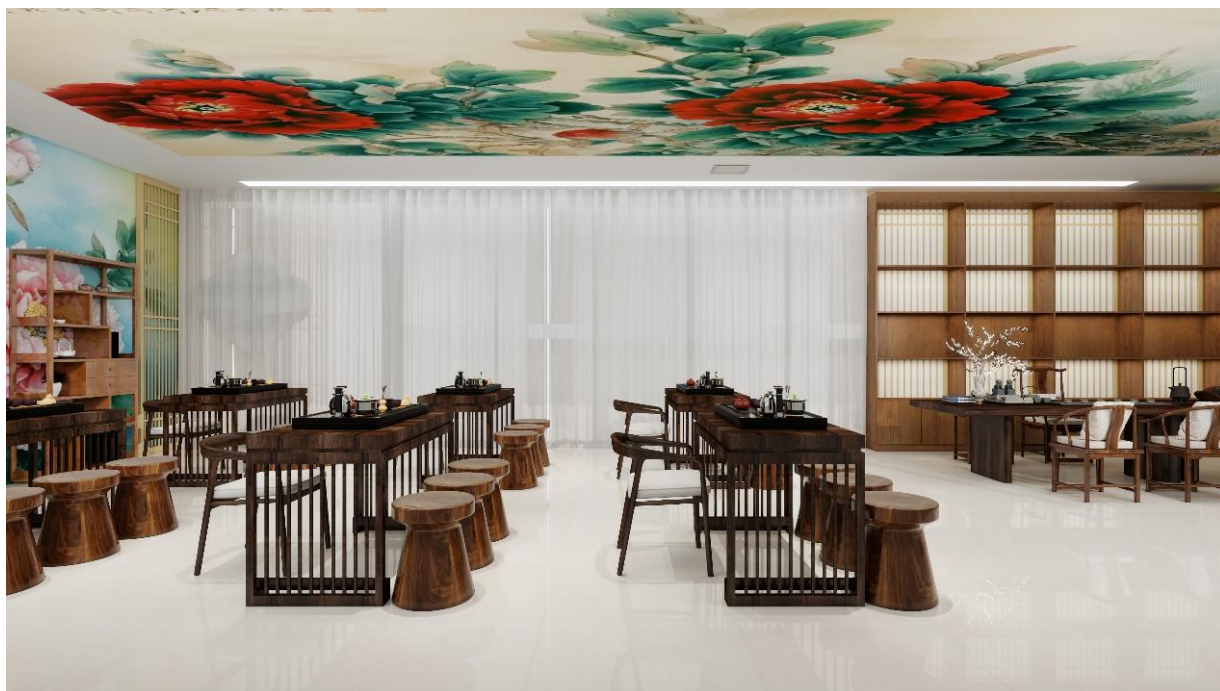


前厅/西餐实训参考图

茶艺实训室是学生熟悉和掌握茶叶及茶艺的基本知识，进行茶艺表演训练、熟悉茶样鉴别和茶馆服务与经营的场所。通过各类茶样、茶具展示，结合主要茶品的鉴别和沏泡训练，使学生熟悉茶文化的基础理论知识，拓展其职业技能，全方位培养学生的综合素质及审美情趣。

茶艺实训室的主要实训项目有：识别并了解各式茶具的功能及用途、各种茶叶的基本鉴别方法、茶艺美形的基本要素、茶艺美形的分解动作及训练、乌龙茶行茶法、红茶行茶法、绿茶行茶法、普洱茶行茶法、花茶行茶法等。

通过茶艺的实训，使学生能够辨认西湖龙井、黄山毛峰、碧螺春、信阳毛尖、君山银针、普洱茶、铁观音、冻顶乌龙茶等名茶，熟悉掌握不同茶类的冲泡方法并会进行茶艺表演。



茶艺实训室参考图

同时茶艺实训室应具备职业资格鉴定功能，实训室也可作为“茶艺资格培训”提供实训场所，为进行相关职业技能培训与考核提供服务条件。

创业工坊的建设依托平台以真实数据+配套硬件为根本，以成熟的销售门店运营方案+优质的售后培训服务为依托，构建一个完整的、独立经营门店，让学生依托专业技能进行创业。让院校学生提前了解现阶段OTA企业管理运营模式，这不但能在校在校期间就对就业目标进行充分了解，同时在参与“创业工坊”运营的过程中也能与各产品提供方取得良好的沟通与交流，为毕业后加盟理想的企业打下坚实的基础。





创业工坊参考图

创业工坊是为适应现代家政相关专业消费发展新趋势，通过校企政多方产教融合，助力我市区域经济高质量高效率发展，探索乡村振兴齐鲁样板新模式，发挥政府、院校、企业等多方资源优势。

药膳饮品制作实训室主要面向家政及相关专业学生开展实践性教学,以提高教学质量、就业率为目标，通过整合学生的中医药膳饮品基础知识，还原现实工作场景，培养学生熟练运用各种中医药膳饮品技能进行预防、保健的职业能力，提高学生的职业素质和团队合作能力，培养出社会真正需要的专业人才。

实验中心改造——中餐实训室/西餐实训室/居家与客房服务实训室

中餐实训室、西餐实训室是根据现代家政服务相关课程的实践要求在原有基础上进行改造的，是供该专业学生对中西餐服务与管理程序进行实践、实训的场所，旨在培养学生中西餐宴会服务的操作技能相关的服务技能。



中餐实训室参考图



西餐实训室参考图

居家与客房服务实训室配备有标准床、居家用床、床头柜、床上用品等设备，能满足家政服务相关专业课程的实践教学要求，通过模拟客房训练，要求学生熟悉并掌握客房的业务操作流程和工作特点，清扫、整理房间及对客服务的工作程序及操作要领；使学生熟悉客房的布局、功能结构和客房用品，让学生扮演客房服务员的角色，分别训练客房服务技能。实训项目包括中（西）式做床、客房服务清洁等。

本实训室也可为“客房中级服务员资格培训”提供实训场所，为进行相关职业技能培训与考核提供服务条件。



居家与客房服务实训室参考图

(二) 分包明细表

包号	分包名称	核心产品	预算 (万元)
A	现代家政综合实训室	康养文旅实训运营综合平台	162.00
B	药膳饮品制作实训室	减压膏方浓缩收膏机	40.00

(三) 技术参数要求

A包

餐厅二楼——前厅/西餐实训室

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	前台工作站	CPU系列：主频 $\geq 3.0\text{GHz}$ 核数 ≥ 8 内存： $\geq 16\text{GB DDR4}$ ； 硬盘容量：512固态+1T机械； 显卡类型：8G独立显卡； 显示器 ≥ 23.8 ； 支持双系统	3	台
2.	吧椅	可旋转椅尺寸：坐高590-790mm；坐面直径约350mm。优质钢架，表面喷塑，优质气压棒，坐背优质西皮软包，内衬高密度海绵。	3	把
3.	挂钟	形状：圆形、14吋 机芯：电子	4	个
4.	西餐工作台	1. 规格： $\geq 1200 \times 600 \times 750\text{mm}$ ；三聚氰胺双饰面刨花板，厚度 $\geq 25\text{mm}$ 优质PVC封边厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ； 2. 钢制脚架，壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ，表面静电喷塑。白色台面，可折叠。	2	张
5.	西餐工作台桌裙	材质：棉质面料，规格： $\geq 1900 \times 1500\text{mm}$ ；白色。	3	套

6.	西餐桌	1. 规格: $\geq 1200 \times 1200 \times 750\text{mm}$, 三聚氰胺双饰面刨花板, 厚度 $\geq 25\text{mm}$ 优质PVC封边厚度 $\geq 2.0\text{mm}$; 2. 钢制脚架, 壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$, 表面静电喷塑。	2	张
7.	西餐椅	1. 木质材质: 橡胶木, 卯榫结构, 木材含水率8-12%, 带扶手, 优质环保油漆; 2. 饰面材质: 优质西皮, 内衬高密度海绵。	8	把
8.	西餐台布	1. 参考尺寸: $\geq 180\text{cm} \times 180\text{cm}$; 2. 采用绸缎面料, 质地柔软; 3. 颜色为蓝色。	3	张
9.	防滑托盘	具备防滑功能; 重量轻、强度高、防水、防潮, 直径约35.5cm	2	个
10.	装饰盘	材质: 骨瓷; 约41cm	2	个
11.	口布	餐巾边长约50cm, 全棉面料, 颜色为白色, 无封边。	12	张
12.	西餐展示盘	材质: 骨瓷; 10.5 寸	12	个
13.	西餐面包盘	材质: 骨瓷; 直径约15cm。	12	个
14.	西餐黄油碟	材质: 骨瓷; 直径约8.5cm。	12	个
15.	西餐主菜刀	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约24cm。	8	把
16.	西餐鱼刀	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约21cm。	8	把
17.	西餐开胃品刀	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约22.5cm。	8	把
18.	西餐汤勺	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约18cm。	8	把
19.	西餐甜品勺	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约14cm。	8	把
20.	西餐黄油刀	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约16cm。	8	把
21.	西餐主菜叉	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约20.7cm。	8	把
22.	西餐鱼叉	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约19cm。	8	把
23.	西餐开胃品叉	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约18.5cm。	8	把
24.	西餐甜品叉	1. 材质: 304不锈钢; 2. 长约14.5cm。	8	把
25.	西餐水杯	水晶杯, 整体尺寸约: 高22.4cm*杯口8.1cm/容量412ML。	8	个
26.	西餐红葡萄酒杯	水晶杯, 整体尺寸约: 高21.2cm*杯口7.5cm/容量308ML。	8	个
27.	西餐白葡萄酒杯	水晶杯, 整体尺寸约: 杯口内径约 19 cm、外高约 19cm。容量220 (±10) ML。	8	个
28.	椒盐瓶、	1. 材质: 骨瓷;	3	套

	牙签筒	2. 椒盐瓶高约9cm，底部直径约5cm； 3. 牙签筒高约7.5cm，底径约5cm。		
29.	花瓶	1. 材质：陶瓷； 2. 尺寸约：高16cm底宽6.5cm口宽2.5cm。	3	个
30.	模拟人脸识别设备	可进行人脸+指纹+身份证识别，对接各行业系统， $\geq 200W$ 像素，屏幕 ≥ 10.1 吋，内存 $\geq 2G$	1	台
31.	房卡制卡机套装	1. 可制作对应房卡；无驱USB技术； 2. 可兼容主流操作系统 3. 感应距离：3-8mm 4. 含房卡及房卡套(10套) 5. 房卡收纳盒（1）	1	套
32.	计算器	可自动关机，支持退位操作，12位显示	2	个
33.	接待指示牌	材质：人造水晶（包含：收银台、前台接待）	1	套
34.	电话	单键记忆有存号码10组，铃声大小开关可调	1	部
35.	验钞机	显示器：单LED夜光显示；工作电压：220v、50HZ；工作噪声 $< 60db$ ；计数显示范围1-999，点钞速度： ≥ 900 张/分，入钞台容量 ≥ 200 张	1	台
36.	证件扫描仪	证件识别仪、身份证阅读器 读取速度： $< 0.5s$ 通信接口：USB接口 读卡距离：0-50mm	1	台

37.	家政数字化运营与管理教学软件	1. 系统具备B/S和C/S两种架构，B/S架构支持多种浏览器。 2. 前台部分要求实现如下功能：预定管理、总台接待、总台收银、客房管理、客史档案、应收款管理、团队旅行社管理、电话计费、外线开关、餐饮娱乐管理、桑拿管理、宴会管理、商务中心。 3. 后台部分要求实现如下功能：报表系统、应收帐款、应付帐款、帐务管理、库存管理、人事档案管理、工资管理、餐饮成本管理、会员卡管理、财务分析、总经理查询、报表管理、系统维护。 4. 软件必须提供如下的接口：考勤机、交换机、门锁、IC卡/磁卡、客房VOD、KTV/RTV包间VOD、POS机、INTERNET。 5. 加实木边框。模组背光，钣金后壳，分辨率1920*1080，对比度1000:1，颜色16.7M，亮度300cd/m²，响应时间5ms，ARM 嵌入式四核，运行内存1G,存储，ARM 嵌入式四核，运行内存1G,存储8G，支持扩展存储，接口含2*USB，支RJ45及无线wifi，安卓操作系统。 6. 数据输入/输出设备 最大处理幅面：A4版面（打印/复印/扫描） 黑白打印速度：≥20ppm 光学分辨率 1200×1200dpi 7. 具有练习库管理功能。 8. 系统具有在线帮助功能。 9. 支持房态盘查询、分析功能。 10. 具有往来账务的管理功能，各类型账户之间可以直接转账。 11. 支持根据企业的要求设定每个分店每类房间超额预订的间数，最大化利用客房资源。 12. 销售业绩统计功能。 13. 客史资料统计查询功能。 14. 系统须具备专业的钟点房处理程序功能。 15. 为保证所投软件为成熟产品投标人需在投标文件中提供软件著作权证书原件扫描件并加盖投标人公章。	1	套
-----	----------------	---	---	---

餐厅二楼——茶艺实训室

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	教师茶艺桌椅	材质：老榆木实木，参考规格：≥1600×800×700mm，配椅子带扶手	1	套
2.	学生茶艺桌椅	材质：老榆木实木，参考规格：≥1200×700×600mm，配一椅四凳	6	套
3.	紫砂茶具	1. 材质：紫砂 2. 紫砂壶*1，品茗杯*6，公道杯*1，壶承*1，闻香杯*6	8	套
4.	茶水柜（含烧水壶）	1. 材质：楠竹板材 2. 含全自动煮茶电器 3. 用途：分层置物	1	台

		4. 参考尺寸：≥440×800×660mm		
5.	博古架	1. 风格：明清新古典 2. 油漆工艺：打蜡 3. 材质：硬实木 4. 结构：榫卯结构； 5. 参考尺寸：≥980×300×1980mm 6. 结构：双门双斗结构	2	套
6.	公道杯	1. 材质：玻璃 2. 参考规格：约400ml	20	个
7.	茶盘	1. 材质：竹制 2. 参考尺寸：≥600×300×60mm 3. 含蓄水桶 4. 与烧水器配套	8	个
8.	立式消毒柜	1. 符合食品卫生标准 立柜式 2. 消毒方式 臭氧 3. 消毒星级 ≥1级 4. 支持上下层独立控制 5. 容量：≥390L	1	台
9.	冰箱	一级能效 内部容量：98L 制冷方式：直冷 单门带冷冻	1	台
10.	实训服	每套含春秋款、夏款，以清雅的中式茶服样式定制。 材质：按用户要求提供。	30	套
11.	桌布	尺寸：2200×1400mm（±10mm）；材质：棉麻（防水）	10	张
12.	茶旗	1. 风格：中式茶旗 2. 材质：麻布 3. 参考尺寸（长×宽）：3000×300mm（或配合茶桌定制）	10	张
13.	水盂	1. 中号 2. 肚径约16-17cm 3. 高度约：6.8cm 4. 材质：陶瓷 5. 工艺：手工制作	10	个
14.	茶艺烧水器	1. 材质：304不锈钢 2. 类型：普通电水壶 3. 参考尺寸：1.2L（或配合茶桌定制）	10	个
15.	茶道组	1. 茶筒*1、茶漏*1、茶夹*1、茶匙*1、茶侧*1、茶针*1 2. 实木	10	套
16.	窑变功夫茶具	1. 窑变杯 2. 材质：陶瓷 3. 含窑变盖碗*1、茶壶*1、品茗杯*6、茶洗*1、茶叶罐*1	8	套
17.	玻璃杯	材质：玻璃 形状：直升 容量：290ml	50	个
18.	羊脂玉茶	1. 材质：陶瓷	8	套

	具套装	2. 工艺：高温烧制 3. 含盖碗*1、有言杯*8、西施壶*1、茶海*1、茶滤*1		
19.	青瓷茶具套装	1. 材质：陶瓷 2. 工艺：高温烧制 3. 含盖碗*1、品茗杯*8、茶壶*1、茶海*1、茶滤*1	8	套
20.	盖碗（中号）	1. 容量约：150ml 2. 材质：高硼硅玻璃 3. 参考尺寸：6.5×9cm	10	个
21.	茶叶罐	1. 材质：大号陶瓷*1、大号紫砂*1，大号玻璃密封*1 2. 尺寸：10-15cm	10	套
22.	评茶盘	1. 材料：木制 2. 参考尺寸：240×240×30mm 3. 单层，正方形，无拼接	10	个
23.	茶具配件茶荷套装	陶瓷材质，茶荷*1、茶滤*1、滤托*1，中式陶瓷花瓶（小号配绿植） *1	10	套
24.	杯垫	1. 茶艺杯垫 2. 每套6个 3. 工艺：打磨 4. 产品风格：古朴、禅意 5. 材质：胡桃木/榉木	10	套
25.	茶壶	1. 体积：150ml-250ml（经典壶形） 2. 材质：汝窑陶瓷	10	个
26.	盖置	参考尺寸：高50mm 直径25mm	10	个
27.	茶巾	规格：长30cm宽18cm，材质：亚麻	50	条
28.	交互式触控一体机	一、整机以及技术要求： 1. 显示尺寸98英寸，分辨率：≥3840*2160，采用电容触控技术，支持多人多点同时触控 2. 表面玻璃硬度≥莫氏7级，玻璃厚度≤3.2mm。 3. 前面板具备≥1路HDMI接口（非转接），≥2路USB3.0接口，≥1路全功能Type-C接口等。 4. 后置VGA输入≥1路，HDMI输出≥1路，HDMI输入≥2路 5. 智能交互平板前置中文按键≥7个。 6. 内置≥WiFi6无线网卡，在多系统下，可以实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接数量≥32个 7. 内置蓝牙Bluetooth 5.4模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 8. 具备电脑还原按键，并有配有中文标识 9. 发声单元总功率≥60W 10. 具备≥12核芯片，Android 系统版本≥14.0，内存≥8G，存储≥64G（需提供CMA或CNAS认证检测机构出具的检测报告并加盖公章）。 11. 配置摄像头有效像素≥1900W，最大分辨率5104*3864。 12. 可提供与教学应用密切相关的快捷键。 13. 具有悬浮菜单，可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加互动软件等应用。	1	台

		14. 采用硬件低蓝光背光技术。 15. 背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。 16. 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节；显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 17. 通过手势调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 18. 配置可移动落地支架 二、信创OPS电脑 1. 采用80pin 通用标准接口，即插即用 2. 采用信创CPU，主频 $\geq 2.2\text{GHZ}$ 。 3. 内存： $\geq 16\text{G DDR4}$ ；硬盘： $\geq 512\text{G SSD}$ 固态硬盘； 4. 具备USB ≥ 4 , HDMI ≥ 1 。 三、信创适配软件 1. 提供教学平台，教学平台支持多种登录方式。 2. 老师个人账号无需完成特定任务，即可获取 $\geq 200\text{G}$ 云端存储空间。 3. 提供荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规、直尺等教学辅助工具。 4. 提供硬笔、激光笔、粉笔等 ≥ 5 种书写工具。 5. 软件提供 ≥ 14 种。 6. 教学实时直播摄像头一套： 光学变倍： $\geq 10\times$ ； 对焦：自动对焦； 免驱动；支持遥控； 分辨率： $\geq 4\text{K}$ ； 支持绿幕抠图功能； 支持HDMI+USB3.0双输出； 支持多参数调节功能：可设置分辨率、格式帧数、曝光、白平衡等等； 含支架+遥控器+电源线+USB线。		
29.	网络交换设备	交换容量 $\geq 32\text{Gbps}$ 包转发率 $\geq 23\text{Mpps}$ ≥ 16 个10/100/1000Base-T 以太网端口 MAC地址表 $\geq 8\text{K}$ 无风扇，自然散热	1	台
30.	机柜	1. 6U机柜； 2. 采用优质冷扎钢板制作，整体框架结构设计。	1	台

餐厅二楼——创业工坊

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	组合吧台+高脚吧凳	根据现场环境布置办公吧台，环保木制材料，台面参考尺寸： $2.5 \times 1.2 \times 0.75\text{m}$ 吧凳（8把）：钢木结构，650mm（ $\pm 10\text{mm}$ ）高带靠背，软垫	1	套

		坐面		
2.	可折叠移动会议桌	桌面采用E1级环保实木材质，桌面厚度25mm，长度1.6m可折叠，万向轮带固定卡扣，四种颜色可选，配套6把折叠椅。	1	套
3.	环墙吧台	根据现场环境布置异形吧台,环保木制材料，参考尺寸：2×0.6×0.75m	1	套
4.	路由器	采用多核处理器 固定端口:1 * GE, 4 * GE（支持切换为WAN口）,转发性能≥400Kpps 支持IEEE 802.1P, IEEE 802.1Q, IEEE 802.3, VLAN管理, MAC管理, MSTP等 支持静态路由, RIP v1/v2, BGP 支持AP设备管理 (AC发现/AP接入/AP管理), CAPWAP协议, WLAN 用户管理 支持IPSec VPN, GRE VPN, L2TP VPN	1	台

5.	康养文旅 实训运营 综合平台 (核心产 品)	1. 支持旅游产品、景区、线路的营销设计营销，采用B/S架构，支持浏览器访问和手机端查看。 2. 支持自主创建线路、景区和产品，支持线路按照省市、线路名称、参团性质、出游类型、线路主题进行设计，具备中医药康养旅游、森林康养旅游、医疗康养旅游、田园康养旅游、温泉康养旅游、海洋康养旅游等六种以上主题选项，可在手机端中对主题进行筛选。(需提供软件原型演示) 3. 系统能够支持跟团游、自由行、周边游、亲子游、老年游、休闲游等进行线路策划和营销，并支持标签筛选和查看。 4. 所有产品和线路能够在线生成二维码，支持指定产品图片和二维码合成宣传海报，支持通过识别二维码查看产品或线路详情。支持扫描二维码进入店铺，支持对商品和景区门票的在线预定。 5. 支持产品库管理，支持设置产品销售价和成本价、库存、上下架售卖等，支持自有产品编辑、添加及图片导入。支持对产品库中的品类进行修改编辑、删除、热卖推荐、上架/下架和分类查找。 6. 热门旅游目的地管理，包含目的地名称、目的地标语、目的地状态、操作、目的地图片。支持新增、编辑、删除、上架、下架等。 7. 具有博弈模拟企业经营和真实经营交易两种方式开展实训和创新创业。具备根据系统自主推送宏观数据进行线路开发和营销推广战略。支持游客画像添加和批量生成。学生可分小组和角色扮演不同部门经理，能够模拟运营不同部门，每个小组扮演的店铺之间可进行博弈对抗。(需提供软件原型演示) 8. 所有小组运营的店铺销售额须能够在大屏幕上实时排名展示，促进各小组间快速响应和了解其它竞争小组的排名情况。 9. 系统具有分组、对每组角色管理和权限分配功能； 10. 须具备店铺销售活动管理功能，学生可对产品或线路设置满减、限时优惠、转盘抽奖、优惠券等营销活动。 11. 教师端可按运营人姓名、班级信息、线路名称、参团性质、出游类型、线路主题查询筛选线路，可按照运营人姓名、班级信息、景点名称、景点等级、省、市进行查询筛选景点。 12. 支持线路策划功能，支持设置行程天数、每天的线路行程详细内容和直接调取景点库中的景点。支持在线浏览本条线路所关联的产品和景点，后台具备统计查看访问浏览量、收藏量和点赞量。(需提供软件原型演示) 13. 支持添加景区子景点，包括子景点名称、位置、VR展示和详细介绍，子景点支持通过地图坐标设置进行串联，并支持导航。 14. 新增线路支持添加的内容有：线路名称、参团性质、	1	套
----	---	---	---	---

		出游类型、往返交通、出发城市、目的地城市、推荐理由、线路图片、线路视频、行程详细说明。支持在添加景点时从景点库中提取景点详细信息在手机端进行展示。 15. 所有学生设计的线路或产品，自动进入到线路库或产品库，教师端在后台线路库中可统计、预览、成本管理、上架/下架、修改和删除所有学生设计的线路内容，支持删除数据回收站还原功能，支持线路评价评分。 16. 支持资源库管理，支持线路、景点的图片素材上传至资源库；支持从资源库或本地上传调取素材，素材上传支持word、视频、图片、音频、PPT、文本、Excel等文件格式。 17. 后台可发布宏观市场数据，教师可在后台制定推广策略和宏观数据的机制，支持系统自动分析匹配收益。(需提供软件原型演示) 18. 具备数据展示页，支持查看线路实时订单、店铺Top10订单量、线路、门票、商品的销售量和金额以及合计金额及数量等统计数据可视化展示。 19. 学生端具备模拟点评和回复点评功能，点评信息可在手机端呈现。 20. 支持公告管理，实现公告信息新增、修改、发布、删除等的管理，支持根据创建时间和发布时间的检索。 21. 支持账号信息管理，账号信息包括：姓名、店铺介绍、手机号、邮箱、客服电话、客服在线时间、Email、QQ、店铺图像、店铺名称和店铺二维码等内容。 22. 支持便签功能记录学习内容和进度；支持自定义系统主题方案。 23. 支持全屏展示系统模块，支持Esc快捷退出全屏。 24. 移动端支持首页轮播图设置和首页导航设置，支持指定链接到对应的产品、景点和线路等。 25. 移动端功能具备：首页（搜索、首页轮播图、领券中心、热门目的地设置、限时优惠），热卖推荐包含景区、线路和特色产品的热卖推荐。我的收藏、历史浏览记录、全部订单、待付款、待出行、待点评等功能。 26. 软件支持环境（4套） 配置不低于 国产兆芯 KX-U6780A； 内存：≥16GB DDR4； 硬盘容量：512SSD； 显卡类型：集显； 无线：WiFi； 显示器≥23吋。 27. 为保证所投软件为成熟产品投标人需在投标文件中提供软件著作权证书原件扫描件并加盖投标人公章。		
6.	亲子研学课程与线路设计系统	1. 平台为B/S架构，无客户端人数和账号限制。 2. 系统分为两大板块，一是具备研学行业企业应用标准，二是国赛对标和实训为基础进行开发设计。 3. 支持管理员添加任务闯关题库，学生端根据对应题库内	1	套

	容完成习题闯关练习。 4. 支持考试管理，支持根据考试名称、描述、分数、时长限制、指定考试日期以及防作弊机制等新增考试。支持自动、手动两种组卷方式；具备比赛题库和练习题库两种模式，题库对应不同课程进行分类管理，手动组卷时支持根据试题内容、难度等级等进行筛选搜索；自动组卷时，支持选择对应课程、题目难度、题目类型、题目数量、单个题的分数进行添加。(需提供软件原型演示) 5. 支持在线练习和在线考试两种模式。 6. 支持成绩汇总功能，支持教师端在成绩汇总中统计和查看本班级学生的考试情况、考试总分、单个学生得分、开始时间、提交时间以及用时等信息。 7. 支持任务列表中转盘在线抽取研学资源点。 8. 资源点包含：任务名称、内容、状态、领取时间、图片集以及预览详细信息等，支持将研学手册和研学课程方案提交到任务中心模块。支持实训教学和技能竞赛两种模式对研学手册和研学课程方案评审评分，作品成绩可导出。(需提供软件原型演示) 9. 支持设置任务闯关中的关卡管理员、及格分、总分以及通关机制等。 10. 支持新增课程体系，课程体系具备课程名称、体系方向、设计背景、课程目标、课程思路等，支持自动生成并在研学课程方案和研学手册中展示。 11. 支持新增课程单元，支持添加课程单元基础信息包含但不限于课程单元名称、类型、课程名称、研学主题、课程对象、学情分析、主要场景、课程单元目的、单元介绍、课程实施过程、课程学习评价等。 12. 支持在研学手册单元中添加相关的课程试题；执行手册具备知识解析、携带物品、出行安全配备物资的添加功能，支持自动生成并在研学课程方案和研学手册中展示。 13. 支持在线路模板中调取课程体系、课程单元信息等，支持根据上午、下午、晚间、食住行等进行课程配置；支持在模板中添加前言、应急预案、注意事项等。 14. 支持新增方案名称并选择线路应用模板和封面，支持自动生成对应的课程方案。 15. 支持学生在研学手册模块中，填写研学手册标题、手册介绍以及应用模板等，支持自动生成对应的研学手册 16. 支持题库管理，具备新增和管理判断、单选、多选、简单等功能，提供课程信息管理、题库难度管理，支持对单个题目的内容、答案、题目解析、分数、难度、对应课程和题库进行分类管理。 17. 具备丰富的研学试题，单选题≥ 400题、判断题≥ 300题、多选题≥ 100题，试题结构具备答案、题目解析、分数、难度、对应课程等标签，支持根据题型、题目、难度等级等进行筛选查询。 18. 支持多角色根据编码、名称、MAC等添加管理研学设备		
--	--	--	--

	；支持对研学点打卡设备进行管理。 19. 支持课本融合管理，包含但不限于课本课程、课程标准、课本体系等。课本课程包含课程标题、适用学段、所属课本、所属主题、学习场景、学习目标和课程介绍；课本体系新增时支持体系名称、所属课本、体系方向、课程背景、课程目标、课程思路等，支持对课程标准的文件预览查看以及对应内容的增删改查。内置课本课程不低于100条数据。 20. 支持研学基地管理，对基地名称、状态、基地介绍、接待量、所属地区和地址以及基地介绍等信息的增删改查和维护。 21. 支持研学资产管理，支持添加资产名称、资产描述，具备维修申请、借用管理、报废管理以及领用管理。 22. 支持自定义生成研学旅行线路，线路信息包含：线路名称、出发日期、到达日期、出发地、目的地、线路图片、参团性质、出游类型、线路主题、研学指导师、往返交通、投标人、线路介绍、线路特色、成团人数、区分费用、费用包含、费用介绍、预定须知以及行程配置中行程基础概要、每日行程配置等，支持针对一条研学线路配置添加多个资源点、资源点图片、介绍、计划方向、计划时间、计划内容、图标自定义添加等。 23. 支持能力考评功能，支持设定测评维度系统权重和教师权重，测评维度分类和指标、总分等，测评结果按照综合得分、权重占比、维度得分以图表的形式展示并根据测评维度筛查，具备维度指标≥ 20。 24. 具备综测模板、学发指标、教研文献管理功能，具备研学相关旅行评价体系、规范等文件，支持用户上传与分类管理教研文献，具备相关中国学生发展核心素养、STEAM、小学生素质发展报告指标，支持用户上传管理同级和下级指标，支持自定义综测模板的管理，包括套系模板名称、指标模板，同时支持多个自定义评价场景的管理，可配置针对某条评价场景的所占评分和附加分，支持自定义评价表，包含评价来源、计分权重、实际占比、模块、评分项、评价、指标集等，评价场景和评价表以一对多的形式配置。 25. 具备计调模块，支持对投标人、投标人类型、供应业务、单价、数量、应付款、实付款、支付方式、备注等进行统计以及审批管理。 26. 具备投标人管理模块，包含投标人代码、投标人名称、投标人类型、所属地区、地址、电话、开户银行、银行账号、简介等关键要素的精细化管理。具备研学线路产品设计、财务等投标人统一管理以及储备调用库。 27. 具备研学线路产品管理模块，可对产品名称、售价、成本价格、单位、库存、销量基数、产品类型、推荐理由、产品图片、产品说明等信息增删改查和维护，在线路设计时支持关联提取相关数据。		
--	--	--	--

	28. 具备线路设计的美工图标管理库，支持图标的创建、删除、修改、查询以及日常维护等。支持图标命名、上传新图标以及高效查询并检索特定图标。支持线路设计美工的交互功能。(需提供软件原型演示) 29. 具备旅游安全知识库，旅游安全科普素材不低于100个（视频和报告）。并保证素材来源合法性。(需提供软件原型演示) 30. 具备研学指导师管理功能，支持通过研学指导师姓名、指导师照片、年龄、手机号、性别、介绍等信息，进行增加、删除、修改及查询操作。支持手动选择研学指导师。 31. 场景资源库具备山东省内17000条与研学紧密相关的资源点，包括国防教育基地、爱国主义教育基地、科普教育基地、红色旅游经典景区、国家级自然保护区、国家级风景名胜區、国家水利风景区、国家A级旅游景区、国家地质公园、国家级湿地公园、文化旅游景点、世界文化遗产、文物保护单位、国家级森林公园等。 32. 为保证所投软件为成熟产品投标人需在投标文件中提供软件著作权证书原件扫描件并加盖投标人公章。		
--	--	--	--

7.	交互式触控一体机	一、整机以及技术要求： 1. 显示尺寸98吋，分辨率：≥3840*2160，采用电容触控技术，支持多人多点同时触控 2. 表面玻璃硬度≥莫氏7级，玻璃厚度≤3.2mm。 3. 前面板具备≥1路HDMI接口（非转接），≥2路USB3.0接口，≥1路全功能Type-C接口等。 4. 后置VGA输入≥1路，HDMI输出≥1路，HDMI输入≥2路 5. 智能交互平板前置中文按键≥7个。 6. 内置≥WiFi6无线网卡，在多系统下，可以实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接数量≥32个 7. 内置蓝牙Bluetooth 5.4模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 8. 具备电脑还原按键，并有配有中文标识 9. 发声单元总功率≥60W 10. 具备≥12核芯片，Android 系统版本≥14.0，内存≥8G，存储≥64G（提供CMA或CNAS认证检测机构出具的检测报告并加盖公章）。 11. 配置摄像头有效像素≥1900W，最大分辨率5104*3864。 12. 可提供与教学应用密切相关的快捷键。 13. 具有悬浮菜单，可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加互动软件等应用。 14. 采用硬件低蓝光背光技术。 15. 背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。 16. 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节；显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 17. 通过手势调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 18. 配置可移动落地支架 二、信创OPS电脑 1. 采用80pin 通用标准接口,即插即用 2. 采用信创CPU，主频≥2.2GHZ。 3. 内存：≥16G DDR4；硬盘：≥512G SSD固态硬盘； 4. 具备USB≥4,HDMI≥1. 三、信创适配软件 1. 提供教学平台，教学平台支持多种登录方式。 2. 老师个人账号无需完成特定任务，即可获取≥200G云端存储空间。 3. 提供荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规、直尺等教学辅助工具。 4. 提供硬笔、激光笔、粉笔等≥5种书写工具。 5. 软件提供≥14种	1	台
----	----------	--	---	---

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	中餐桌	1. 参考尺寸：圆形，直径 1800mm，高度 750mm；三聚氰胺双饰面刨花板，厚度 $\geq 25\text{mm}$ 优质PVC封边厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ ； 2. 钢制脚架，壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ，表面静电喷塑。白色台面，可折叠。	6	张
2.	中餐椅	软面无扶手椅，椅子总高度约95厘米，椅背宽约41.4厘米，椅背长约46.5厘米 材质：钢架结构	60	把
3.	中餐台布及桌裙	1. 台布：正方形，边长 240-260cm；与桌裙（装饰布）协调； 2. 桌裙：圆形，直径约320cm；铺好后离地面不超过 3cm。 3. 布料材质：绸缎。	8	套
4.	中餐工作台桌裙	棉质面料，边长 180 厘米 $\times$ 90 厘米；白色。	8	张
5.	口布	餐巾边长50cm（ $\pm 1\text{cm}$ ），全棉面料，颜色为白色。	70	条
6.	折叠花专用大盘	材质：瓷制；直径约 40cm。	8	个
7.	平盘	圆形，约18寸(45.7厘米)	70	个
8.	中餐餐碟（骨碟）	材质：瓷制；外径约21.2厘米，内径约9.3厘米，高约1.9厘米	70	个
9.	中餐汤碗（翅碗）	材质：瓷制；碗口直径约 11.3cm ，底部直径约 5cm，高约 4-5cm。	70	个
10.	中餐味碟	材质：瓷制；碟口约8.1厘米，底部约4厘米，高约2.3厘米	70	个
11.	中餐汤勺	材质：瓷制；长约 13.5cm， 宽约4cm。	70	把
12.	中餐两用筷架	材质：瓷制；长约8cm；宽约3cm；	70	个
13.	中餐筷子	木质筷子，筷长约 27cm。	70	双
14.	中餐水杯	1. 材质：优质玻璃； 2. 杯口内径约 6.1 cm、外高约21.3cm、杯底直径约 7 cm。	70	个
15.	中餐葡萄酒杯	1. 材质：优质玻璃； 2. 杯口内径约 5.5 cm、外高约 20.2cm、杯底直径约 6.9cm。	70	个
16.	中餐白酒杯	1. 材质：优质玻璃； 2. 外高约16.6厘米，杯底直径约5.5厘米。	70	个
17.	斟酒用服务巾	1. 尺寸约 50cm*70cm； 2. 棉质。	70	条
18.	托盘	1. 直径约 40cm； 2. 配托盘防滑垫；褐黄色。	7	个
19.	中餐工作台	1. 长方形，180cm $\times$ 90cm，高75厘米；台面采用实芯25mm优质胶合板； 2. 金属台脚架全部经过防锈处理,然后再用静电喷涂。白色台面，桌腿可以折叠。	3	张
20.	酒水车	1. 框架材质:304不锈钢； 2. 台面:钢化玻璃；	2	辆

		3. 尺寸约：65cm*46cm*80cm。		
21.	菜单	菜单双页折叠型。	8	本
22.	桌号牌	1. 底座长约 10 cm宽约 4.5 cm，高约 8.1cm； 2. 底座厚度 0.8 cm； 3. 材质：亚克力。	8	个
23.	消毒巾	棉质，约30cm×30cm	70	条
24.	毛巾碟	骨瓷蛋型毛巾碟	70	个
25.	仿真盆花	环保塑料	6	个
26.	送餐机器人	1. 支持人脸识别感应，并播放欢迎语、促销语； 2. 可展示移动广告、视频播放、优惠提醒、特色推送、彩弹信息查询等 3. 具备激光雷达+红外线+超声波传感器等技术； 4. 具备减震系统，增强行驶过程的稳定性。 5. 支持语音推荐主打菜品、菜品介绍、今日特价、套餐搭配等 6. 具备立体感知避障能力，精准识别桌腿、台面等障碍物。 7. 能够感知周围的实时人员行走，选择最优的路线前进。 8. 支持自动回充功能，设置低电量或定时自动回到充电点充电。 9. 尺寸≥L760*W540*H1450 10. 屏幕尺寸≥8吋，分辨率：800*1280 11. AI交互系统CPU，≥4核，频率≥1.8GHz 12. 运动控制系统：CPU，≥6核 13. 重量≥40kg 14. 续航时间≥14h 15. 行走速度：0-1.2m/s，速度可调 功能要求： 1. 采用激光雷达导航+超声波传感方式。 2. 情景语句设置：可以自定义设置机器人工作时的语言交互内容。 3. 可以添加餐食名称，送到时可以语音播报。 4. 送餐过程中，屏幕上可以播放音视频及图片。 5. 支持单桌、多桌、多点循环送餐，结束送餐自动返回等待点。	2	台
27.	定制主题宴餐具套装	1. 要求以盛世牡丹为主题，桌裙台布（材质：弹力化纤布）搭配千里江山图，包含配套服装5套、布草两套，餐具（10人位）一套以及主题装饰物一件。 2. 餐具（材质：骨瓷）含8"寸浅式盘*10，12"寸圆平盘*10，汤匙*10，九龙翅碗*10，三用筷子架*10，毛巾碟*10。（需现场提供样品：8寸浅式盘，12寸圆平盘，汤匙，九龙翅碗，三用筷子架，毛巾碟各一件） 3. 本项属于定制产品，若实际供货若不满足采购人需要，需按采购人要求调整，调整后的产品质量不低于投标文件中产品的质量。	1	套

28.	商务定制主题宴餐具套装	1. 要求以海上明珠为主题，包含配套服装5套、布草（材质：弹力化纤布）两套，餐具（10人位）一套以及主题装饰物一件； 2. 餐具（材质：骨瓷）含：调羹*10、饭碗（115mm）*10、平盘（205mm）*10、平盘（270mm）*10、筷子架（105mm）*10、毛巾碟（160mm）*10； 3. 本项属于定制产品，若实际供货若不满足采购人需要，需按采购人要求调整，调整后的产品质量不低于投标文件中产品的质量。	1	套
29.	生态康养特色文化定制主题宴餐具套装	1. 要求以石榴家园为主题，包含配套服装5套、布草（材质：弹力化纤布）两套，餐具（10人位）一套以及主题装饰物一件； 2. 餐具（材质：骨瓷）含：小勺（125mm）*10、饭碗（115mm）*10、平盘（205mm）*10、平盘（270mm）*10、2头筷子架（105mm）*10、毛巾碟（165*95mm）*10、瓷筷子*10； 3. 本项属于定制产品，若实际供货若不满足采购人需要，需按采购人要求调整，调整后的产品质量不低于投标文件中产品的质量。	1	套
30.	立式空调	1. 面板材质：ABS 塑料 2. 电压/频率：220V/50Hz 3. 制冷剂：R32 4. 电辅加热：支持电辅加热 5. 睡眠模式：光感自动调节 6. 变频/定频：变频 7. 扫风方式：左右扫风 8. 能效等级：一级能效 9. 冷暖类型：冷暖 10. 产品匹数：3 匹	1	台

实验中心——西餐实训室（含调酒咖啡）

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	西餐工作台	1. 规格：≥1200×600×750mm；三聚氰胺双饰面刨花板，厚度≥25mm优质PVC封边厚度≥2.0mm； 2. 钢制脚架，壁厚≥1.5mm，表面静电喷塑。白色台面，桌腿可折叠。	3	张
2.	西餐工作台桌裙	材质：棉质面料，规格：≥1900×1500mm；白色。	3	条
3.	西餐桌	1. 规格：≥1200×1200×750mm，三聚氰胺双饰面刨花板，厚度≥25mm优质PVC封边厚度≥2.0mm； 2. 钢制脚架，壁厚≥1.5mm，表面静电喷塑。	2	张
4.	西餐长桌	1. 规格：≥2400×1200×750mm；三聚氰胺双饰面刨花板，厚度≥25mm优质PVC封边厚度≥2.0mm； 2. 钢制脚架，壁厚≥1.5mm，表面静电喷塑。	3	张
5.	西餐长桌	1. 参考尺寸：380cm×260cm；	5	张

	台布	2. 采用绸缎面料，质地柔软； 3. 颜色为蓝色。		
6.	西餐椅	软面无扶手椅，椅子总高度约95厘米，椅背宽约41.4厘米，椅背长约46.5厘米 椅面厚度约6厘米	40	把
7.	西餐台布	1. 尺寸约：180cm×180cm； 2. 采用绸缎面料，质地柔软； 3. 颜色为蓝色。	6	张
8.	防滑托盘	具备防滑功能；重量轻、强度高、防水、防潮，直径约35.5cm	10	个
9.	装饰盘	材质：骨瓷；约41cm	15	个
10.	口布	餐巾边长约50cm，全棉面料，颜色为白色，无封边。	60	条
11.	西餐展示盘	材质：骨瓷；10.5 寸	60	个
12.	西餐面包盘	材质：骨瓷；直径约15cm。	60	个
13.	西餐黄油碟	材质：骨瓷；直径约8.5cm。	60	个
14.	西餐主菜刀	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约24cm。	60	把
15.	西餐鱼刀	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约21cm。	60	把
16.	西餐开胃品刀	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约22.5cm。	60	把
17.	西餐汤勺	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约18cm。	60	把
18.	西餐甜品勺	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约14cm。	60	把
19.	西餐黄油刀	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约16cm。	60	把
20.	西餐主菜叉	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约20.7cm。	60	把
21.	西餐鱼叉	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约19cm。	60	把
22.	西餐开胃品叉	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约18.5cm。	60	把
23.	西餐甜品叉	1. 材质：304不锈钢； 2. 长约14.5cm。	60	把
24.	西餐水杯	水晶杯，整体尺寸约：高22.4cm*杯口8.1cm/容量412ML。	60	个
25.	西餐红葡萄酒杯	水晶杯，整体尺寸约：高21.2cm*杯口7.5cm/容量308ML。	60	个
26.	西餐白葡萄酒杯	水晶杯，整体尺寸约：杯口内径约 19 cm、外高约 19cm. 容量220ML。	60	个
27.	椒盐瓶、	1. 材质：骨瓷；	10	套

	牙签筒	2. 椒盐瓶高约9cm，底部直径约5cm； 3. 牙签筒高约7.5cm，底径约5cm。		
28.	花瓶	1. 材质：陶瓷； 2. 尺寸约：高16cm底宽6.5cm口宽2.5cm。	10	个
29.	吧台	1. 高质量石英石台面，台面厚度10mm；柜体采用E1级板材，含304不锈钢单槽水盆2套，尺寸：750mm*460mm*215mm，台上开孔尺寸：710mm*420mm。 2. 柜体长4250mm*宽600mm*高850mm*1组。 3. 内置一个单孔冷热水出水器；材质：局部铜。	1	组
30.	吧凳	钢木结构，650mm（±10mm）高带靠背，软垫坐面，与本实训室装修风格一致。	5	把
31.	酒水制品展示储物柜	1. 整个框架采用E1级板材，板材厚度16mm，底部带门；封边机同色封边. 304不锈钢铰链. 锌合金拉手，颜色符合实训室设计风格； 2. 参考尺寸：≥1200×350×2100mm（2组）。	1	组
32.	接杯架	1. 材质：304不锈钢； 2. 规格约：50*30cm； 3. 分类：接杯架。 4. 前后/左右拿杯	1	个
33.	波士顿调酒套装	套装包含：波士顿*1、量杯*1、碎冰棒*1、吧勺*1、酒嘴*2、漏勺*1、滤冰器*1、漏网*1、冰夹*1、架子*1	20	套
34.	雪克壶调酒套装	套装包含：550ml雪克壶*1、收纳架*1、调酒器*1、小号卷边量杯（15/30ML）*1、大号直边量杯（30/50ML）*1、搅棒*1、压碎棍*1、冰夹*1、吧勺*1、酒嘴*2、吸管*4、玻璃量杯*1、制冰袋*1。	20	套
35.	调酒配套设备	1. 葡萄酒开瓶器*6组：海马刀，304不锈钢+木材 2. 利口杯*6组：优质玻璃材质，容量130ml 3. 鸡尾酒杯*6组：优质玻璃材质，容量200ml 4. 红酒杯*6组：优质玻璃材质，容量350ml 5. 古典杯*6组：优质玻璃材质，容量300ml 6. 香槟杯*6组：优质玻璃材质，容量200ml 7. 阔口香槟杯*6组：优质玻璃材质，容量220ml 8. 白兰地杯*6组：优质玻璃材质，容量370ml 9. 柯林杯*6组：优质玻璃材质，容量300ml 10. 玛格丽特杯*6组：优质玻璃材质，容量190ml 11. 烈酒杯*6组：优质玻璃材质，容量400ml 12. 酒吧垫子*6组：无毒橡胶，长30cm*宽45cm 13. 杯垫*6组：无毒橡胶，边长10.5cm*10.5cm 14. 削皮器*6组：304不锈钢 15. 水果刀*6组：304不锈钢 16. 酒勺*6组：304不锈钢	2	套
36.	水果挤压器	304不锈钢；长约23cm；宽约8.5cm	20	个
37.	扎壶	1. 材质：玻璃； 2. 容量：≥1.2L。	20	个
38.	冰桶	1. 材质：304不锈钢冰桶；	10	个

		2. 容量：≥1.5L； 3. 配套：夹子1个。		
39.	红酒冷藏柜	1. 箱门材质：镀膜玻璃 2. 制冷形式：风冷 3. 搁架可拆卸 4. 控温方式：电子控温 5. 开门方式：侧开门 6. 层数：10层以上 7. 容量：50瓶以上	1	台
40.	酒篮	合金红酒篮 参考尺寸：≥270×100×200mm	2	个
41.	啤酒开瓶器	铝合金+塑料	10	个
42.	托盘	长方形防滑，参考尺寸：40×55cm	5	个
43.	条纹扎壶	1. 7L，玻璃水壶	10	个
44.	醒酒器	斜口醒酒器 材质：水晶玻璃 容量约1500mm 高约24cm 瓶肚约20cm	5	个
45.	醒酒器	U形醒酒器 底径约60mm 高约278mm 容量约600ml	5	个
46.	拉花钢杯	容量约：700ml 材质：304不锈钢 加长导流槽	20	个
47.	抽真空酒塞	304不锈钢材质，用于红酒抽真空	20	个
48.	透明练习瓶	高约29cm，口径约3cm，底径约7cm	20	个
49.	碎冰机	材质：304不锈钢材质；额定功率：300W；转速：1450R/M；碎冰量：80KGS/H；线长：1M 3角槽	1	台
50.	制冰机	出冰量45KG/24小时、风冷型	1	台
51.	冰箱	对开门；450L；风冷；2级；变频	1	台
52.	全自动咖啡机	触控显示屏，易于清洁维护，可调节出水高度，多种冲泡种类选择	1	台
53.	半自动咖啡机	1. 类型：半自动咖啡机； 2. 电压：220V； 3. 锅炉容量：2L。	1	台
54.	电动磨豆机	1. 制动方式：电动； 2. 磨盘尺寸：74mm（±2mm） 3. 电压：220V/50Hz； 4. 额定功率：350W/1400r/min；	1	台

		5. 外形参考尺寸：≥228×417×615mm 6. 机身材质：铝； 7. 漏斗材质：PC； 8. 可选颜色：黑/红/白。		
55.	咖啡分享壶	1. 类别：手冲咖啡分享壶； 2. 材质：耐热玻璃； 3. 容量：700ml。	2	个
56.	咖啡滤杯套装	1. 类别：咖啡滤杯； 2. 过滤网材质：304不锈钢； 3. 类型：滴漏式咖啡滤杯； 4. 容量：600ml。	2	套
57.	奶油枪	1. 材质：304不锈钢； 2. 容量：0.5L。	2	把
58.	咖啡调制配套设备	1. 苏打汽水瓶发泡器组，304不锈钢，1L 2. 单品咖啡杯组，骨瓷，容量280ml 3. 冰沙勺组，304不锈钢，25cm 4. 卡布基诺杯组，骨瓷，容量180ml 5. 马克杯组，骨瓷，容量360ml 6. 拿铁专用杯组，骨瓷，容量360ml	2	套
59.	手冲咖啡专用支架冲架	1. 类别：手冲咖啡专用支架 2. 高度可调节	2	个
60.	长嘴手冲壶	1. 材质：304不锈钢； 2. 类别：长嘴手冲咖啡壶、带烧水功能； 3. 容量：42ml。	2	个
61.	越南壶	1. 材质：304不锈钢； 2. 类别：滴滤式咖啡壶； 3. 容量：250ml。	2	个
62.	咖啡压滤壶	1. 类别：便携式手压咖啡壶； 2. 材质：玻璃； 3. 容量：350ml。	2	个
63.	虹吸壶	1. 风格：欧式； 2. 类别：虹吸式； 3. 容量：三杯份。	2	个
64.	摩卡壶	1. 材质：304不锈钢； 2. 风格：意式； 3. 容量：200ml。	2	个
65.	发泡器	1. 类别：手持电动打奶器； 2. 材质：304不锈钢； 3. 功率：3W。	2	个
66.	拉花杯	1. 容量：1000c； 2. 材质：304不锈钢； 3. 类型：内刻度欧式拉花杯。	2	个
67.	奶泡器	1. 类型：牛奶打泡器； 2. 容量：≥500ml。	2	个

68.	交互式触控一体机	一、整机以及技术要求： 1. 显示尺寸98吋，分辨率：≥3840*2160，采用电容触控技术，支持多人多点同时触控 2. 表面玻璃硬度≥莫氏7级，玻璃厚度≤3.2mm。 3. 前面板具备≥1路HDMI接口（非转接），≥2路USB3.0接口，≥1路全功能Type-C接口等。 4. 后置VGA输入≥1路，HDMI输出≥1路，HDMI输入≥2路 5. 智能交互平板前置中文按键≥7个。 6. 内置≥WiFi6无线网卡，在多系统下，可以实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接数量≥32个 7. 内置蓝牙Bluetooth 5.4模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 8. 具备电脑还原按键，并有配有中文标识 9. 发声单元总功率≥60W 10. 具备≥12核芯片，Android 系统版本≥14.0，内存≥8G，存储≥64G（需提供CMA或CNAS认证检测机构出具的检测报告并加盖公章）。 11. 配置摄像头有效像素≥1900W，最大分辨率5104*3864。 12. 可提供与教学应用密切相关的快捷键。 13. 具有悬浮菜单，可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加互动软件等应用。 14. 采用硬件低蓝光背光技术。 15. 背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。 16. 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整 支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节；显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 17. 通过手势调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 18. 配置可移动落地支架 二、信创OPS电脑 1. 采用80pin 通用标准接口,即插即用 2. 采用信创CPU，主频≥2.2GHZ。 3. 内存：≥16G DDR4；硬盘：≥512G SSD固态硬盘； 4. 具备USB≥4,HDMI≥1. 三、信创适配软件 1. 提供教学平台，教学平台支持多种登录方式。 2. 老师个人账号无需完成特定任务，即可获取≥200G云端存储空间。 3. 提供荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规、直尺等教学辅助工具。 4. 提供硬笔、激光笔、粉笔等≥5种书写工具。 5. 软件提供≥14种	1	台
-----	----------	--	---	---

69.	立式空调	1. 面板材质: ABS 塑料 2. 电压/频率: 220V/50Hz 3. 制冷剂: R32 4. 电辅加热: 支持电辅加热 5. 睡眠模式: 光感自动调节 6. 变频/定频: 变频 7. 扫风方式: 左右扫风 8. 能效等级: 一级能效 9. 冷暖类型: 冷暖 10. 产品匹数: 3 匹	2	台
-----	------	---	---	---

实验中心——居家与客房服务实训室

序号	设备名称	技术参数或规格	数量	单位
1.	床架	1. 材质: 松木; 含水率8-12% 2. 参考尺寸: 2000 × 1200 × 200mm 床脚70mm。 3. 床头靠背可拆卸, 靠背面料: 西皮软包床屏高度≥950mm	4	张
2.	工作台	1. 边长≥100cm×200cm, 高≥75cm; 台面采用实芯28mm优质胶合板; 2. 金属台脚架全部经过防锈处理, 然后再用静电喷涂。白色台面, 桌腿可以折叠。	4	张
3.	工作台桌裙	1. 纯白化纤; 2. 尺寸约: 100cm×200cm; 3. 白色。	4	条
4.	布草储物柜	1. 参考尺寸: 800 × 400 × 1800mm 2. 整个框架采用E1级三聚氰胺板材, 板材厚度≥18mm, 封边PVC, 封边机同色封边, 优质铰链, 合金拉手, 带折叠钥匙锁具。	2	组
5.	床垫	1. 面料高克重弹力棉布 2. 舒适层2cm超软海绵 3. 支撑层整网弹簧芯, 2.3粗丝, 6.5口径, 6环弹簧 4. 底面弹力棉布 5. 厚度约22cm 与床体配套	4	张
6.	床单	参考尺寸: 280cm×200cm, (缩水前: 288 × 206 厘米) 100% 精梳棉, 80 支纱/400 针。	8	条
7.	被套	参考尺寸: 235 × 185 × 5 厘米(缩水前: 242 × 190 × 5 厘米), 100%精梳棉, 80 支纱 /400 针, 三边 5 厘米法式飞边	8	件
8.	被芯	内充 1.5 千克羽绒棉, 含填充物总重量 2.6 千克, 尺寸约: 230 × 180 厘米	8	个
9.	枕芯	约75cm*45cm, 内充羽绒棉, 含填充物总重量约 1.35 千克	8	个
10.	枕套	约48 × 78 厘米+15 × 5 厘米(含 5 厘米法式飞边) 100% 精梳棉, 80 支纱/400 针	8	条
11.	布草车	304不锈钢材质, 尺寸为: 1340×460×1180 mm, 适用: 酒店、宾馆、会所、招待所等	2	辆

12.	熨斗	1. 手柄控制功能; 2. 可调档; 干湿两熨; 3. 发热器材质; 4. 最大出汽量: $\geq 75\text{g/min}$; 5. 适合材质: 丝绸; 化纤; 棉质; 麻质; 毛呢; 毛绒; 6. 出汽时间: $\geq 31-40\text{s}$; 7. 蒸汽压力: $\geq 0\text{Kpa}$; 8. 蒸汽持续时间: $\geq 15\text{min}$ 。	10	台
13.	挂烫机	1. 支挂杆材质 2. 双金属杆 (可伸缩) 3. 发热器材质: 铝合金 4. 配件: 防烫手套; 熨衣板; 毛刷; 衣领板 5. 最大出汽量: $\geq 36\text{g/min}$ 6. 适合材质: 丝绸; 化纤; 棉质; 麻质; 毛呢; 毛绒 7. 出汽时间: $\geq 31-40\text{s}$ 8. 蒸汽持续时间: $\geq 50\text{min}$	10	台
14.	鞋套机	产品尺寸: $56 \times 28 \times 38\text{cm}$ 出套速度: 3秒/只 外部电源: AC220V, 50/60Hz, 30W 内部电压: DC12V, 5A	1	台
15.	紫外线消毒车	1. 带万向轮可移动。 2. 需具备玻璃石英灯管、三档定时功能, 可以设定使用时间, 完成后自动关机。 3. 可无线遥控操控, 范围 ≥ 10 米。 4. 可定向消杀、水平消杀, 臭氧双层杀菌消灭卫生死角	3	台
16.	除螨仪	吸口宽度: 16-20cm 尘杯容积: 0.1-0.2L 产品特点: 防缠绕, 尘螨感应 尘杯可拆卸: 支持尘杯拆卸 拍打方式: 滚刷拍打 除菌方式: 紫外线杀菌 是否有线: 无线 滤芯材质: HEPA滤芯 除螨方式: 吸附除螨, 紫外线除螨 显示方式: LED显示	6	台
17.	消毒喷雾机	1. 参考尺寸: $\geq 500 \times 220 \times 300\text{mm}$ 2. 锂电池电动, 雾低颗粒直径小于50微米, 容量7L	2	台
18.	吸尘器	1. 手持无线式, 额定功率635W 2. 集尘容量0.6L 3. 吸力 $\geq 200\text{AW}$ 3. 额定电压29V 4. 特色功能: 电池可拆卸, 毛发防缠	3	台

19.	空气净化器	1. 医护母婴级 2. 电机类型：直流无刷电机 3. 参考尺寸： $\geq 320\text{mm} \times 320\text{mm} \times 693\text{mm}$ 4. 额定功率：50W 5. 操控方式：APP操控；自动托管控制 6. 能效等级：一级能效	2	台
20.	触屏音响	1. 参考尺寸： $\geq 201 \times 98 \times 189\text{mm}$ 2. 显示屏：8吋；触控多点触控；分辨率 1280×800 像素 3. 无线连接：2.4GHz / 5GHz，支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac协议、BT5.0，支持A2DP音乐播放	2	台
21.	扫地机器人	1. 类型：免洗+集尘 2. 参考尺寸： $\geq 98 \times 325 \times 325\text{mm}$ 3. 单次清洁面积 $\geq 140\text{m}^2$ 以上 4. 支持智能APP控制 5. 最大吸力 $\geq 13000\text{Pa}$ 6. 激光避障	1	台
22.	居家用床	1. 尺寸： $1800 \times 2000\text{mm}$ ，床体结构：箱框结构 2. 附加功能：带软包 3. 风格：简约风 4. 床板结构：排骨架 5. 含床垫*1+床头柜E1级三聚氰胺饰面刨花板*2 6. 材质：龙骨/立柱/床板承重部分实木多层打造，其余地方使用E1级环保板材	2	张
23.	床上用品	1. 参考尺寸：1.8m床 2. 1.8米床上纯棉四件套 3. 被套： $180 \times 220\text{cm}$ 4. 床单： $230 \times 230\text{cm}$ 5. 枕套： $48 \times 74\text{cm} \times 2$ 6. 被芯： $180 \times 220\text{cm}$ /约4斤 7. 枕芯： $48 \times 74\text{cm} \times 2$ 8. 床褥： $180 \times 220\text{cm}$	2	套
24.	交互式触控一体机	一、整机以及技术要求： 1. 显示尺寸98吋，分辨率： $\geq 3840 \times 2160$ ，采用电容触控技术，支持多人多点同时触控 2. 表面玻璃硬度 $\geq$ 莫氏7级，玻璃厚度 $\leq 3.2\text{mm}$ 。 3. 前面板具备 ≥ 1 路HDMI接口（非转接）， ≥ 2 路USB3.0接口， ≥ 1 路全功能Type-C接口等。 4. 后置VGA输入 ≥ 1 路，HDMI输出 ≥ 1 路，HDMI输入 ≥ 2 路 5. 智能交互平板前置中文按键 ≥ 7 个。 6. 内置 $\geq$ WiFi6无线网卡，在多系统下，可以实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接数量 ≥ 32 个 7. 内置蓝牙Bluetooth 5.4模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 8. 具备电脑还原按键，并有配有中文标识 9. 发声单元总功率 $\geq 60\text{W}$	1	台

		10. 具备≥ 12核芯片，Android 系统版本≥ 14.0，内存$\geq 8G$，存储$\geq 64G$（需提供CMA或CNAS认证检测机构出具的检测报告并加盖公章） 11. 配置摄像头有效像素$\geq 1900W$，最大分辨率$5104*3864$。 12. 可提供与教学应用密切相关的快捷键。 13. 具有悬浮菜单，可快速移动悬浮菜单至按压位置，悬浮菜单可进行自定义分组，可添加互动软件等应用。 14. 采用硬件低蓝光背光技术。 15. 背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。 16. 全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节；显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 17. 通过手势调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 18. 配置可移动落地支架 二、信创OPS电脑 1、采用80pin 通用标准接口,即插即用 2. 采用信创CPU，主频$\geq 2.2GHZ$。 3. 内存：$\geq 16G$ DDR4；硬盘：$\geq 512G$ SSD固态硬盘； 4、具备USB≥ 4,HDMI≥ 1。 三、信创适配软件 1. 提供教学平台，教学平台支持多种登录方式。 2. 老师个人账号无需完成特定任务，即可获取$\geq 200G$云端存储空间。 3. 提供荧光笔、幕布、时钟、截图、量角器、圆规、直尺等教学辅助工具。 4. 提供硬笔、激光笔、粉笔等≥ 5种书写工具。 5. 软件提供≥ 14种		
25.	立式空调	1. 面板材质：ABS 塑料 2. 电压/频率：220V/50Hz 3. 制冷剂：R32 4. 电辅加热：支持电辅加热 5. 睡眠模式：光感自动调节 6. 变频/定频：变频 7. 扫风方式：左右扫风 8. 能效等级：一级能效 9. 冷暖类型：冷暖 10. 产品匹数：3 匹	2	台

装修改造明细

序号	施工区域	分项工程名称	项目情况	单位	工程数量
1	餐厅二楼	拆除及垃圾清运	1. 创业工坊房间原有墙面拆除，内部隔断拆除，共约106.56m² 2. 原有设备拆除，约46.72m²吊顶拆除， 3. 拆除后废弃材料清运	宗	1
2		墙面腻子	墙面找补裂缝，嵌缝带，腻子加打磨（原材料达到国家环保要求）	m²	65.6
3		墙面乳胶漆	墙面刷两遍定制颜色乳胶漆（净味耐擦洗）	m²	65.6
4		石膏板吊顶	≥9mm纸面石膏板轻钢龙骨吊顶，带灯带+反光灯槽；满刮腻子刷两遍乳胶漆	m²	48.75
5		荣誉墙	根据参考图造型，含灯带；文化场景搭建，墙面展示架	m²	12
6		玻璃隔断	10mm钢化玻璃，高度：3.2m上下采用铝合金固定	m	79.12
7		玻璃门五金件	门锁、合页、把手、夹扣、辅材等	套	3
8		隔断遮光纱帘	茶艺室玻璃隔断侧加装遮光纱帘，褶皱比1:2，优质铝合金轨道。	m	80
9		餐厅墙板包柱子及柱子虚光灯	餐厅6根柱子（60*60*320cm）包立柱，做造型，虚光LED灯带，防水防潮，耐磨，耐腐蚀，防火阻燃竹木纤维板	套	6
10		墙裙	防水防潮，耐磨，耐腐蚀，防火阻燃竹木纤维板	m	67
11		楼梯间两侧墙面	原墙面铲平，刮腻子，墙面乳胶漆	m²	136
12		文化墙	走廊文化墙约8m²，3mm亚克力+PVC；楼梯间文化墙约6m²，实训中心文字墙面2m²	m²	16
13	实验中心	方通吊顶	轻钢龙骨加5cm*5cm铝方通，间隔5公分	m²	322
14		方通灯	1.2米长LED方通灯	个	24
15		石膏板包柱子	石膏板包管道	个	6
16		墙面腻子	墙面找补裂缝，嵌缝带，腻子加打磨（原材料达到国家环保要求）	m²	486.54
17		墙面乳胶漆	墙面刷两遍定制颜色乳胶漆（净味耐擦洗）	m²	486.54
18		地胶	塑胶材质，≥4mm厚，防滑地胶、耐磨、抗压、耐冲击	m²	320.76

水电改造清单

序号	施工区域	分项工程名称	项目情况	单位	工程数量
1	实验中心	外部电缆	优质国标，铜芯3*16电缆阻燃	米	85
		配电箱	3P/125A空开	个	1
			2P/63A空开	个	3
			箱体*1、辅材*1	个	1
2	中餐实训室	线路改造	优质国标，铜芯电线阻燃单股铜线 ≥ 2.5 平方	m ²	106.92
		电缆	优质国标，铜芯3*10电缆阻燃	米	30
		配电箱	2P/63A空开*1、漏保空开32A*4、照明*1、箱体*1、辅材*1	个	1
3	西餐实训室	线路改造	优质国标，铜芯电线阻燃单股铜线 ≥ 2.5 平方	m ²	106.92
		电缆	优质国标，铜芯3*10电缆阻燃	米	8
		配电箱	2P/63A空开*1、漏保空开32A*4、照明*1、箱体*1、辅材*1	个	1
		水管改造	调酒吧台上下水(明装包装)	米	13.5
4	居家与客房服务实训室	线路改造	优质国标，铜芯电线阻燃单股铜线 ≥ 2.5 平方	m ²	102.96
		电缆	优质国标，铜芯3*10电缆阻燃	米	55
		配电箱	2P/63A空开*1、漏保空开32A*4、照明*1、箱体*1、辅材*1	个	1
5	二楼餐厅综合布线	强电线路铺设	铜芯电线阻燃单股铜线 ≥ 2.5 平方	m ²	150
		弱电线路敷设	$\geq$ 超五类国标网线	m ²	150
		辅材	PVC线槽，不锈钢线槽约15m，穿线管约210m，M6*30胀塞加螺丝钉*8包等	宗	1

B包

餐厅二楼药膳饮品制作实训室

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	双屏收银机	1、显示屏 ≥ 15 吋触控屏，内置打印机，扫描器，包含智能收银软件	套	1
2	标签打印机	热敏标签模式，多种模式可调节，支持多种连接方式	套	1

3	封口机	可封口径90/95/88/89mm, 可封高度40-200mm, 可封温度0-90°, 功率≥350W	套	2
4	果糖机	容量≥8L, 功率300W, 优质不锈钢内胆	套	1
5	电磁炉	功率: ≥3500W, 三级节能	台	4
6	净水器	三核五级过滤, 功率: ≥120W	台	1
7	热水器	材质: 304不锈钢, 自动加水, 水温调节30-100°, 容量≥30L	台	1
8	不锈钢煮茶机	参考尺寸: 圆形玻璃茶桶直径260mm, 不锈钢滤网温度可调节, 底盘加热	台	6
9	保温桶	参考尺寸240*480mm, 容量≥16升, 30-100° 控温, 自带防烫保护开关	台	6
10	制作工具	计时器2个、电子秤2个、汤勺2个、漏勺2个、冰铲1个、水果刀2个、水果夹2个、PC量壶2个、带钢圈奶茶过滤袋10个、雪克杯3个、纸杯架1个、1.5L份数盆12个	项	1
11	水吧操作台	参考尺寸2000*700*800mm, 包含冷藏柜、冷冻柜、水槽、预留制冰机位置, 包含五金配件。按采购人要求定制	台	1
12	制冰机	参考尺寸: 500*430*740mm, 储水量≥25公斤、产量≥80kg/24h	台	1
13	电陶炉	额定功率: ≥2200W 火力档位: ≥ 9档可调 控制方式: 触控, 旋控。	台	4
14	微波炉	1. 开门方式: 手拉式-侧拉 2. 微波输出功率: ≥700W 3. 产品容积: ≥20L 4. 额定输入功率: ≥1150W 5. 炉腔尺寸: 315*325*181mm 6. 烧烤功率: ≥850W	台	2
15	全自动包装机	称重范围: 1-100克 成品宽度: 2.5-10cm, 可调 包装速度: ≥16包/min 功率: ≥480W 机身材质: 食品级不锈钢	台	1
16	隔水炖锅	容量: 1L-2L液晶显示 加热方式: 隔水炖 电脑控制方式有预约功能	台	1
17	全自动煎药壶	容量: ≥4.5L 加热方式: 底盘加热 适用药材10-300克(装水约2.8升)	台	5
18	料理机	材质: 玻璃碗 容量: ≥2L	台	1
19	蒸锅	304不锈钢, 直径28cm	台	1
20	刀具	材质: 不锈钢 刃长18cm	把	5
21	案板	参考尺寸30*20*1.8cm, 耐砍耐剁, 不易发霉, 不易开裂, PE	个	2

		材质		
22	粉碎机	容量：≥800g, 功率：≥1400瓦，材质：不锈钢，纯铜电机。	台	2
23	乳匀机	实验室均质乳化搅拌，配28G、36G	台	2
24	全自动煎药机	功率：≥2.7KW 包装容量：50-300ml，可调	台	1
25	减压膏方浓缩收膏机（核心产品）	1. 全容积（L）：≥15 2. 提取罐（浓缩罐）内筒体直径：≥210mm 3. 提取罐（浓缩罐）容积：≥10L 4. 提取罐（浓缩罐）夹套直径：≥300mm 5. 卧式冷凝器规格 mm：Φ19/Φ133，可选 6. 换热面积：≥0.9m²	台	1
26	烤箱	1. 容量：≥48L 2. 额定功率：≥3200W 3. 开合方式：下拉门 4. 功能：蒸汽 烧烤 5. 面板材质：普通钢化玻璃	台	1
27	全自动胶囊填充机	1、生产能力：≥400粒/分 2、适用0#胶囊生产 3、模孔数量：≥3孔 4、总功率：≥3kW 5、触摸屏：≥3.5吋，可显示：（1）中英文界面选择；（2）手动、自动页面，参数设置；（3）生产速度调节；（4）显示累计产量，可以手动清零；（5）显示加料，按键控制；（6）自动页面只需点击开始或停止即可。（7）缺胶囊提示；（8）药粉不够时自动停机；（9）故障诊断提示。 6、PLC可编程控制器 7、主机电机功率：≥0.75kw，拓速 8、高精度凸轮分度箱 9、具备教学软件	台	1
28	槽型混合机	型号：≥20L；材质：304不锈钢	台	1
29	旋转式压片机（带仿真软件）	1、冲模数：≥9 2、最大工作压力：≥40KN 3、最大压片直径：≥12mm 4、最大片剂厚度：≥6mm 5、最大填充深度：≥15mm 6、最大产量：≥16200片/小时 7、转台工作直径：≥200mm 8、转台转速：≥0-30转/分 9、电机：1.5kw 10、外形参考尺寸：480×635×1100mm 11、随设备配套仿真软件一套，满足压片技能比赛以及教学实训虚实结合的需求,提高学习效率，降低设备损耗，节约开课成本。内容包括： 一、压片原理	台	1

		二、冲模的安装 三、压片过程 四、冲模的卸载 每个部分都可单独点击进入，学习详细的知识点。		
30	摇摆式颗粒机	1、滚筒直径： 60mm 2、滚筒摆度： 360° ±10° 3、滚筒摆速： ±40r/min 4、滚筒长度： 184mm 5、生产能力： 20-30kg/h 6、电机功率： 0.37kw 7、外形参考尺寸： 530×400×550mm 8、配备与设备配套的仿真软件一套，满足教学实训虚实结合的需求，提高学习效率，降低设备损耗，节约开课成本。软件运用三维立体建模和文字说明相结合的方式，演示设备的操作流程、设备信息等重要内容；观看视角可任意角度旋转，视场可拉远推近。	台	1
31	地面处理	一、施工准备：材 料、工具的准备。 1、材料： 2mm厚同 质透心塑胶地板，自流平水泥。材料进场后检验是否合格及有无出厂合格证和材料质量证明。 2、工具：低速搅 拌器、自流平刮板 、打磨机、放气滚 筒、裁切刀具等。 二、施工工艺：基层处理→自流平施工→弹线、试铺→刮粘剂→地板铺贴及压紧→连接处处理→清理 1、基层处理：基层应达到表面不起砂、不起皮、不起灰、不空鼓，无油渍，手摸无粗糙感，存在问题的进行修补，然后打磨一遍，使浮砂层脱离地基，清扫后进行底油涂刷。底油应涂满地面，不可遗漏。待底油干燥至手摸不粘手，便可开始做自流平。 2、自流平施工：做自流平前必须检查工具情况，核对自流平型号、数量及场地面积，确定施工程序以及根据地面情况特殊处理的位置。将清水按比例倒入搅拌桶，再倒入自流平水泥，自流平搅拌中，搅拌器要调至低速，搅拌须充分、均匀，不可有结块，搅拌时间约为3min。将搅拌好的自流平水泥分批倒入地 坪，用专用刮板推刮均匀，并用放气滚筒进行放气。自流平施工后24h方可进行打磨，用打磨机打磨至亮光泛出，露出坚实表面即可，边角处用砂纸打磨。打磨完后吸尘，保持地面清洁。 3、弹线、试铺：以房间中心点为中心，弹出互相垂直的两条定位线。根据定位线从中间往两边进行试铺，对靠墙处不是整块的塑胶地板进行裁切。 4、刮粘剂：使用与塑胶地板配套的专用粘剂，基层与塑胶地板背面同时涂胶，胶面不粘手即可铺贴。 5、地板铺贴及压紧：铺贴时切勿将整张地板一下子贴下，事先将地板一端对齐黏合，轻轻地用橡胶滚筒将地板平稳地粘贴在地面上，使其准确就位，同时赶走气泡，一般每块地板的粘贴面要在80%以上。再用压实滚筒压实，使其粘贴牢	m ²	30

		固。每贴一块后，要将挤出的余胶及时用棉丝清理干净。 6、连接处处理：用刀具将连接处的地板裁掉，然后焊缝处理。 7、清理：施工完全结束24h后，要进行地板清扫粘接剂痕迹或其他异物。		
32	顶部处理	1. 吊顶形式：不上人型 U 型轻钢龙骨吊顶，平面。 2. 龙骨材料种类：75型轻钢主龙骨； 3. 基层材料：纸面石膏板基层，用自攻螺钉龙骨固定龙骨固定。 4. 面层材料：天棚面满刮腻子两遍，刷涂料饰面。	m ²	20
33	灯具电路	1. 包括照明灯、射灯等配套灯具；根据实际使用需求可选择。 2. 严格按照室内用电需求，计算各路耗电量，严格执行强弱电施工工艺及验收标准。	m ²	20
34	药食同源文化展示	1. 龙骨材料种类：75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格） 5. 结合项目实际情况根据最终图纸调整。	m ²	9
35	药膳文化展示	1. 龙骨材料种类：75型轻钢龙骨或木龙骨 2. 基层材料种类、规格：≥9mm厚阻燃板基层、≥9mm纸面石膏板罩面 3. 面层材料品种、规格：艺术漆涂料二遍 4. 展板主材使用≥10mm厚高密度PVC配2mm亚克力覆膜或油画布材质。含平面设计，配装。（安装前与使用方确认文字内容以及AI设计风格） 5. 结合项目实际情况根据最终图纸调整。	m ²	9
36	吧台	1尺寸：1800mm*600mm*900mm。 2、台面为仿大理石材料，上下双层；耐高温，全部采用≥18mm厚E1级三聚氰胺双饰面刨花板优质PVC封边，厚度≥2mm优质五金配件，柜门铝合金拉手、静音滑轨	项	1
37	墙面处理	整体打磨平整后安装竹炭木饰面碳晶板，B级阻燃E级环保，整体拼缝金属条压边。颜色按照参考图颜色或者根据采购人要求制作。	m ²	30
38	垃圾清理	1、名称：废弃垃圾弃置 2、运距：运送到指定位置，含垃圾清理及运输	m ²	30
39	中药标本展示柜	1、规格：2753*400*2750mm。 2、展示柜内主要放置生药标本。 柜体基材：15mm实木多层板基层+贴实木木皮（厚度≥0.6mm）+浅黄色哑光环保油漆。 3、玻璃8mm厚超白玻璃分割后高温煅烧。 4、电路及照明采用节能环保灯，顶部置LED射灯。负载额定电压：220（V）-50HZ。连接线材采用2*2.5mm ² 国标绝缘铜	m ²	8.6

		芯线。 5、整体效果以配套参考图上显示为准，结合项目实际情况合理布局。		
40	药膳标本	1、生药：本品取材正品药材（满足高等教育教学示教标本展示特点），经杀虫、灭菌干燥处理后，用透明磨砂口标本瓶，热蜡密封，无滴流现象。从外面可以让学生清楚的直观的辨认外形、色泽、品质。 2、标准化统一指示牌，显示中药名、基原、参考标准、功效、产地、鉴定人相关介绍。 3、标签需含有二维码，二维码内容需含有标本药材信息，3D植物模型和野外生长环境视频。默认项：（默认外贴古典标签、配驱虫药） 4、规格：直径75mm*180mm高度 5、标本种类明细：山药、山楂、乌梅、火麻仁、代代花、玉竹、甘草、白扁豆、龙眼肉、决明子、百合、佛手、杏仁、芡实、红小豆、麦芽、枣、罗汉果、郁李仁、金银花、青果、枸杞子、栀子、胖大海、茯苓、桑葚、桔红、桔梗、益智仁、荷叶、莱菔子、莲子、高良姜、淡竹叶、菊花、黄精、紫苏、葛根、槐米、酸枣仁、橘皮、薄荷、薏苡仁、覆盆子、山银花、玫瑰花、夏枯草、当归、西红花、姜黄、萆薢、党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、天麻、山茱萸、杜仲叶	瓶	60

第五章 评审办法

一、评审方法

本项目采用综合评分法，投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算术平均值。本项目由评标委员会推荐中标候选人，按最终得分由高到低排序向采购人推荐前三名的投标人为中标候选人。得分相同的，报价较低的一方排序在先。得分且报价相同的，技术指标较优的一方排序在先。投标人的综合得分分值计算保留到小数点后两位数，第三位四舍五入。本项目兼投不兼中，按照标包顺序进行评审，最多只能中标1个标包，如多个标包均排名第一，则后续标包由排名第二递补，以此类推。

二、评分标准

A包评分标准

总分100分		
总分组成	价格	35
	技术	50
	商务	15
报价部分 35分		以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35%×100。
技术部分 50分	投标产品 技术响应 24分	所投产品满足招标文件技术要求没有负偏离得24分；对于技术要求中的非实质性参数要求如有负偏离，每存在1项负偏离扣2分，扣完为止。 注： 投标人需提供所投产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书或检测报告全本清晰影印件等作为技术证明文件佐证材料。
	项目实施 方案 16分	1. 供货方案：对投标人的供货组织计划、供货保障措施两个方面进行评价，满分4分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 2. 安装调试方案：对投标人的安装进度计划、调试方案及技术措施三个方面进行评价，满分3分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 3. 装修改造实施方案：对投标人施工进度保证措施、实施技术措施及主要实施方法、安全文明保证措施、成品保护及周边协调保证措施四个方面进行评价，满分4分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 4. 设计效果展示方案：对投标人整体功能分区及设计、颜色与装修风格协调统一性两个方面进行评价，满分5分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 注： 投标人需在投标文件中提供针对本项目的平面布置图、初步效果图

		、初步设计方案及说明并加盖投标人公章。
	样品 2分	根据投标人提供样品的规格尺寸、工艺、材质、设计、做工情况五个方面进行评价，满分2分，每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，未提供或提供不全不得分。
	演示 8分	对“第四章技术服务要求及说明”中每个功能要求逐一进行演示。每完整演示1条并达到招标文件要求得1分，存在瑕疵扣0.5分，不演示不得分。本项满分8分。
商务 部分 15分	同类业绩 3分	投标人自2022年7月1日以来同类项目业绩（以合同签订时间为准），每提供一份业绩得1分，最多得3分。 注：投标文件中提供完整成交公告网页截图、成交通知书原件扫描件和完整的合同原件扫描件，未按上述要求提供的业绩均不予认可。
	售后服务 方案 3分	对投标人的服务支持方式及响应时间、应急响应措施两个方面进行评价，满分3分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。
	培训方案 3分	对投标人的培训方式及内容、培训师资及资料两个方面，满分3分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。
	人员配备 3分	对投标人针对本项目建设需求提供的人员配备方案进行评价，包括人员架构、从业经验、人员分工三个方面，满分3分，每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。 注：以上人员不得为同一人，需为投标人或制造商的正式员工，提供所在单位近三个月内任意一个月的缴纳社保证明，以上材料需提供扫描件加盖投标人公章，未按上述要求提供不得分。
	质保期 3分	质保期满足招标文件要求得0分，整体质保每增加一年得1分，最多得3分。

B包评分标准

总分100分		
总分 组成	价格	35
	技术	43
	商务	22
报价部分 35分		以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×35%×100。
技术 部分 43分	投标产品 技术响应 24分	所投产品满足招标文件技术要求没有负偏离得24分；对于技术要求中的非实质性参数要求如有负偏离，每存在1项负偏离扣2分，扣完为止。 注：投标人需提供所投产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书或检测报告全本清晰影印件等作为技术证明文件佐证材料。
	项目实施 方案 19分	1. 供货方案：对投标人的供货组织计划、供货保障措施两个方面进行评价，满分7分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。

		2. 安装调试方案：对投标人的安装进度计划、调试方案及技术措施三个方面进行评价，满分6分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 3. 装修改造实施方案：对投标人施工进度保证措施、实施技术措施及主要实施方法、安全文明保证措施、成品保护及周边协调保证措施四个方面进行评价，满分6分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。
商务部分 22分	同类业绩 3分	投标人自2022年7月1日以来同类项目业绩（以合同签订时间为准），每提供一份业绩得1分，最多得3分。 注：投标文件中提供完整成交公告网页截图、成交通知书原件扫描件和完整的合同原件扫描件，未按上述要求提供的业绩均不予认可。
	售后服务方案 5分	对投标人的服务支持方式及响应时间、应急响应措施两个方面进行评价，满分5分。每项每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。
	培训方案 5分	对投标人的培训方式及内容、培训师资及资料两个方面，满分5分。每项每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。
	人员配备 6分	对投标人针对本项目建设需求提供的人员配备方案进行评价，包括人员架构、从业经验、人员分工三个方面，满分6分，每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。 注：以上人员不得为同一人，需为投标人或制造商的正式员工，提供所在单位近三个月内任意一个月的缴纳社保证明，以上材料需提供扫描件加盖投标人公章，未按上述要求提供不得分。
	质保期 3分	质保期满足招标文件要求得0分，整体质保每增加一年得1分，最多得3分。

第六章 投标人须知

一、总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本文件第四章技术服务要求及说明所述货物及相关服务的采购。

2、定义

2.1 公开招标是指通过公开发布招标公告的形式邀请所有符合条件的投标人就本次采购事宜进行投标，确定中标人的采购方式。

2.2 采购人（买方）是指菏泽家政职业学院。

2.3 采购代理机构是指山东三木招标有限公司。

2.4 投标人（卖方）是指向采购代理机构提交投标文件且具有合法资格的制造商或代理商。

2.5 货物是指投标人按招标文件第四章的要求，向采购人提供全新的、未使用过的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 服务是指投标人按招标文件第四章的要求，完成规定的货物供货过程中须承担的运输、吊拉、安装、调试、技术协助、培训及其他各项义务。

2.7 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人或中标人的评标方法。

2.8 进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品。执行《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）等有关法律、法规和规章的规定。

2.9 本次招标采购活动根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定执行。

3、合格的投标人

3.1 投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件、符合招标文件规定的特定资格要求。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加本次政府采购活动。

3.4 从采购代理机构处获取招标文件。

3.5 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

3.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人及其附属机构，不得参加本次投标活动。

4、踏勘现场

4.1 招标文件第二章“投标人须知附表”规定组织踏勘现场的，采购人按规定的地点组织投标人踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由投标人承担。

4.2 采购人向投标人提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料，采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.3 投标人经过采购人的允许，可为踏勘目的进入项目现场，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署实施合同所需的各项资料，但投标人及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5、其他

5.1 对本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式，向投标人发出，传真和电话（手机）号码以投标人的登记为准。收到通知的投标人须立即予以回复确认，但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效进行。

5.2 不论招标过程和投标结果如何，投标人的投标文件（含电子版）均不退还，用于资格后审的资格、资质原件或评分办法中要求提交的构成加分项的原件除外。

5.3 除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.4 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.5 投标人应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.6 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）产品价格扣除

根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014

〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）的规定，本项目对小微企业（小型、微型企业，下同）产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评标，投标人投标报价进行价格扣除须符合以下条件：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）政府采购仅针对投标产品均属于小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）制造的进行相应价格扣除，投标文件中须提供《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》，否则不予价格扣除。

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。注：投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业扶持政策。

（4）中小企业须符合《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

（5）监狱企业须符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中关于监狱企业的定义。

（6）残疾人福利性单位须符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。

（7）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。

（8）对同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。

（9）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见招标文件第二册“投标人须知附表”。

5.7 优先采购节能、环保产品

(1) 本项目根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）、《山东省财政厅关于2021年规范性文件清理结果的公告》（鲁财法〔2021〕3号文）、《山东省财政厅关于进一步强化政府采购政策功能支持绿色低碳高质量发展的指导意见》（鲁财采〔2023〕1号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 国家发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）等有关节能、环保的政策执行。

(2) 本项目所称节能产品，是指根据《财政部 国家发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，列入“节能产品政府采购品目清单”内的产品，具有《中国节能产品认证证书》，且证书在有效时间之内（以投标截止时间为准）。《节能产品政府采购品目清单》中的产品有效时间，以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

(3) 本项目所称环境标志产品，是指根据《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）规定，列入“环境标志产品政府采购品目清单”内的产品，具有《中国环境标志产品认证证书》，且证书在有效时间之内（以投标截止时间为准）。《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品有效时间，以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

(4) 拟采购的产品属于节能产品（环境标志产品）政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品（环境标志产品）认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。

根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）、《山东省财政厅关于进一步强化政府采购政策功能支持绿色低碳高质量发展的指导意见》（鲁财采〔2023〕1号）规定，采用最低评标价法评标的项目，在评标时对节能、环保产品分别给予5%的价格扣除。采用综合评分法评标的项目，在满足基本技术条件的前提下，在价格评标项中，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的5%的加分；在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的5%的加分。执行政府采购政策对投标报价进行扣除后的评标价格仅用于评标过程的报价得分计算或评标价格的比较，不作为最终的中标价格。

投标文件中需提供优先节能产品（环境标志产品）明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品（环境标志产品）认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

(5) ★拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中政府强制采购范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府强制采购。投标人必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品，投标文件必须提供强制采购节能产品明细表（见附件），并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

(6) 所附证书处于暂停、注销等异常状态的，为无效证书。

5.8关于信用查询

(1) 信用信息查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

(2) 信用信息查询截止时点：投标截止及开标时间（投标人查询时点应尽量接近截止及开标时间，采购代理机构工作人员将于评标现场进行现场查询并留存相关证据）。

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。

(4) 信用信息使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。

(5) 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(6) 在本招标文件规定的查询截止时点之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

二、招标文件

6、招标文件的构成

6.1 招标文件是用以阐明所需服务、采购程序和合同格式的规范性文件，招标文件由以下部分组成：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知附表

第三章 投标人应当提交的资格证明文件

第四章 技术服务要求及说明

第五章 评审办法

第六章 投标人须知

第七章 投标文件格式

6.2 招标文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供服务地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7、招标文件的澄清

7.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。

7.2 采购代理机构对招标文件澄清的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。

7.3 投标人在收到澄清后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清。否则，即认为同意和接受该澄清。

7.4 投标人认为招标文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，投标人对招标文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受招标文件。

8、招标文件的修改

8.1 采购代理机构对招标文件修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。该修改或者补充的内容为招标文件的组成部分。

8.2 投标人收到修改或补充内容后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该修改或补充。否则，即认为同意和接受该修改、补充。

8.3 招标文件的修改、补充等内容均以书面形式通知明确的内容为准。当招标文件、招标文件的修改和补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面形式通知为准。

8.4 招标文件的修改均以采购代理机构书面依据为准，且作为招标文件的组成部分并具有法律效力，对投标人具有约束力。

8.5 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑其投标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，以书面形式通知所有获取招标文件的投标人。

三、投标文件

9、编制要求

9.1 标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求及格式编制投标文件，并保证其真实性。若投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应是投标人的风险，其投标可能被拒绝。

9.2 投标人对多个分包进行响应的，应以分包为单位分别编制投标文件，每一包投标文件均需满足本招标文件对投标文件的签署、盖章要求。

9.3 封面设置

投标文件材料封面设置包括：“投标文件”、项目名称、项目编号、包号、投标人名称。

10、投标文件语言及计量单位

10.1 投标文件及投标人和采购代理机构就报价而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如投标人提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在招标文件的第四章技术服务要求及说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或拒绝其投标文件。

11、报价有效期

11.1 自开标之日起，投标有效期为90日。投标有效期不足的将被视为无效投标。

11.2 特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期内要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面通知为准。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不能要求也不允许其修改投标文件。

12、投标文件的组成

投标人提交的投标文件应包含以下各部分，具体组成内容见第七章投标文件格式。

12.1 商务部分

12.2 资格资质部分

12.2.1 投标人须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

12.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其投标文件可能会被拒绝。

12.3 技术部分

12.3.1 证明货物的合格性和符合招标文件规定的技术资料。

12.3.1.1 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的。

12.3.1.2 投标人应提交证明其所投货物的合格性和符合招标文件规定的产品彩页或相应技术参数的制造商使用说明书或检测机构出具的检测报告等有效技术资料，并作为投标文件的一部分。若产品彩页或相应技术参数的使用说明书与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

12.3.1.3 所投产品彩页或相应技术参数的使用说明书或检测机构出具的检测报告不能完全证明其投标货物满足招标文件要求的，或无法提供以上资料的，评标委员会有权视相应技术参数为负偏离。

12.3.1.4 保证货物在质保期内正常、连续使用所必需的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格。

12.3.1.5 投标人在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意招标文件第八部分技术要求及说明中指出的工艺、材料和货物标准或文字叙述仅起说明作用，并无任何限制性，投标人可选用替代标准文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格及参数要求。

12.3.1.6 投标人必须对所提供货物（如机械、电子、仪器仪表、软件、商标等）知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷及费用，投标人须全部承担。

12.3.1.7 招标文件第五章评审办法中涉及到的内容。

12.3.2 关于“技术响应表”的特别说明

12.3.2.1 ★为合理节约政府采购评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人本着诚信精神，在本次投标文件的“技术响应表”中，以审慎的态度明确、清楚地逐条披露各项响应情况。投标人须对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明投标货物与服务的响应情况，否则评标委员会有权作出不利于投标人的认定

12.3.2.2 响应程度分为“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”和“不能确定”。

12.3.2.2.1 “正偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比招标文件的要求技术更先进、档次更高、更适合采购人使用。标注“正偏离”的，投标人必须注明认为“正偏离”的理由。

12.3.2.2.2 “负偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比招标文件的要求存在瑕疵和不足。

12.3.2.2.3 若投标人对某一事项是否存在或是否属于正/负偏离不能确定，亦必须在“技术响应表”中清楚地表明该响应程度，并注明“不能确定”的字样。

12.3.2.3 投标人复制粘贴招标文件技术要求作为其投标文件响应情况的，评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

12.3.2.4 技术响应表中响应程度为“无偏离”、“正偏离”的，均应在招标文件要求提供的“12.3.1.2”中查询到，否则评标委员会有权不予认定。

12.3.3 关于质保期的特别说明

12.4 报价部分

12.4.1 投标报价

12.4.1.1 报价范围：详见投标人须知附表

12.4.1.2 投标人需对招标文件第四章技术服务要求及说明中的全部内容进行投标报价，否则视为无效投标。

12.4.1.3 ★本次招标不接受选择性报价和附有条件的报价，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

12.4.1.4 投标人应按投标文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并由法定代表人或委托代理人签名或签章。

12.4.1.6 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

12.4.1.6.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

12.4.1.6.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

12.4.1.6.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

12.4.1.6.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

12.4.1.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式由投标人加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签名确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

12.4.1.8 公开唱价时，采购代理机构只对按招标文件要求编制的投标报价及采购代理机构认为合适的其他内容进行唱价。

12.4.1.9 投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

12.4.1.10 若第四章技术服务要求及说明中未体现“允许进口产品参与投标”相关字样，投标人不允许采用进口产品投标。

12.4.1.11 若第四章技术服务要求及说明标注“允许进口产品参与投标”相关字样，表示投标人允许采用进口产品投标，但不排斥国产产品投标。

12.4.1.12 报价币种详见投标人须知附表。

12.4.2 除投标人须知附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

12.4.3 未经考验的新产品、试制品不允许参加投标。

12.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

13、投标文件的签署及规定

13.1 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，评标委员会有权据此对其响应作无效报价处理。

四、投标保证金

14、投标保证金

14.1 见投标人须知附表

五、投标文件的递交

15、见投标人须知附表

16、投标文件的修改和撤销

16.1 投标人在投标截止时间前，可以对其所上传的电子投标文件进行撤销、修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次完成上传的投标文件为有效投标文件。逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

16.2 如有要求提交其他材料，投标人可以在递交后进行补充、修改或撤回，但这种补充、修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前完成。在投标截止时间后，投标人不得要求补充、修改或撤回。

六、开标会议

17、开标会议

17.1 主持人按下列程序进行开标：

(1) 公布在递交投标文件截止时间前递交投标文件的投标人名称及开标纪律；

(2) 宣布招标人、唱标人等有关人员姓名；

(3) 在投标截止时间前半小时，各投标人即可插入 CA 锁，登陆账号并等待解密。开标时间到达后，插入代理公司CA锁正式开启线上开标系统，设置投标文件解密时间为30分钟，下达开启解密投标文件指令后，各投标人可在计算机上进行加密电子投标文件的线上解密，代理机构人员将解密完成的投标文件导入开标系统后通过电子系统生成的唱标记录表依次公开唱价；

(4) 开标结束，进入评标程序。

17.2 投标人不足3家的，不得开标。

17.3 投标人对报价过程和报价记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)中提出询问或者回避申请。

注：投标人可在投标文件递交截止时间前任意时间制作并上传投标文件，若投标文件已处于待解密状态，递交投标文件截止时间前放弃投标或撤回文件的，请联系现场代理公司工作人员并出具撤回申请进行撤回。投标文件递交截止时间后，电子平台系统将不再接收电子投标文件，未按时上传投标文件或递交有关材料的投标人将作无效标处理。投标人在递交投标文件截止时间后拒绝解密或因自身原因在规定时间内解密失败的，其投标文件将被拒绝且作无效标处理。

七、评审

18、评标委员会

18.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建评标委员会。评标委员会由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家5人以上单数组成。

18.2 评标委员会具有依据招标文件进行独立评标的权力，且不受外界任何因素的干扰。评标委员会成员应对评标结果独立写出评标意见，并在评标报告上签名，对自己的评标意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

18.3 评标委员会的职责

(1) 审查投标文件是否符合招标文件要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项做出解释或者澄清；

- (3) 按照招标文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标人；
- (5) 向招标单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

18.4 评标委员会的义务

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评标意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及投标人的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合招标单位答复与会投标人提出的质疑。

19、评审和确定成交步骤及要求

19.1 初步评审

19.1.1 资格审查

采购人或代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对所有投标人的资格进行审查。

19.1.2 符合性审查

19.1.2.1 评标委员会依据招标文件的规定，对所有通过资格审查的投标人投标文件的有效性、完整性及对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

19.1.2.2 经评标委员会集体审核通过，对于不符合条件的投标人要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人或委托代理人签名或签章或签章确认，拒不签名或签章确认的，并不影响评标委员会所做出的结论。

19.2 详细评审

19.2.1 初步评审结束后，评标委员会按照第五章评审办法的规定对进入详细评审的投标人进行打分，并签章确认。

19.2.2 公开发布的招标文件中的评分细则，在评标期间，不允许做出更改。

19.3 评分结束后，由评标委员会对投标人的价格、商务和技术得分进行最后的复核，并签章确认。

19.4 投标人得分是各评标委员会成员打分的算术平均值。

19.5 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部因素。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标

成为实质性响应的投标。评标委员会可以允许投标人修改其投标文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

19.6 投标人有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

- (1) 提供虚假投标材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (7) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；
- (8) 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

(9) 不按规定程序及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的。

19.5 投标文件的答疑与澄清

19.5.1 在评审期间，评标委员会可以请相关投标人对其投标文件中**含义不明确、对同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误**等内容作必要的澄清、说明和更正，且以书面答复为准。投标人有责任按照评标委员会通知的时间指派专人进行答疑和澄清。否则，其投标文件将会被拒绝。

19.5.2 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需投标人的法定代表人或其委托代理人签名或签章或盖章，否则，其投标文件将会被拒绝。

19.5.3 若投标文件中对同一响应服务的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的，评标委员会没有义务要求投标人澄清，在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定投标文件的响应情况。

19.6 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

19.7 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情

形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

19.8 违法违规情形

19.8.1 有下列情形之一的，属于投标人恶意串通投标：

- (1) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (3) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (4) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (5) 投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

19.8.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

八、询问与质疑

20、询问

20.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将在收到询问后3个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

20.2 询问及答复既可以采取书面形式，也可以采取电话、面谈等口头方式。

21、质疑

21.1 质疑的提出、接收、答复等事宜适用《中华人民共和国财政部令第94号——政府采购质疑和投诉办法》。

21.2 投标人认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

21.3 质疑文件应当符合政府采购质疑相关法律法规的规定，质疑函格式可从中国政府采购网下载专区下载、授权委托书格式可从山东省政府采购信息公开平台下载。投标人应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

21.4 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

21.5 质疑方式、质疑文件送达地址、联系部门、联系人、联系电话

21.5.1 投标人应当在法定期限内将书面质疑文件送达采购代理机构并办理签收手续（到付邮寄和电子邮件方式提交的质疑文件不予接收）。邮寄请使用顺丰、EMS等快递，质疑函在邮寄过程中遗失或超期送达所导致的不利后果由投标人承担。

21.5.2 质疑文件送达地址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8楼805室；

21.5.3 联系部门：山东三木招标有限公司招标六部；

21.5.4 联系人：赵佳惠；

21.5.5 联系电话：0531-82906138。

九、投标费用

22、中标服务费

22.1 中标服务费收取标准：详见投标人须知附表。

23、律师见证费

23.1 律师见证费的收费标准：详见投标人须知附表。

十、招标文件解释权

24、招标文件解释权：详见投标人须知前附表。

十一、保密和披露

25、保密和披露

25.1 投标人自获取招标文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

25.2 采购人或采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向相关政府部门或有关的非政府机构负责评审的人员或与磋商有关的人员披露。

25.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无需事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合

同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无需承担保密责任。

第七章 政府采购合同

采购合同

(服务类)

本合同为通用条款，以实际签订的合同为准

项目名称：_____

合同编号：_____

项目编号：_____

采购人：_____

供应商：_____

采购代理机构：_____

签订时间： 年 月 日

采购人（全称）：菏泽家政职业学院

投标人（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就菏泽家政职业学院采购与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____。

2. 供货地点：菏泽家政职业学院。

3. 供货内容和范围：_____。

二、供货期

_____。

三、质量标准

符合《中华人民共和国产品质量法》标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____万元（¥_____元）；

2. 合同价格形式：固定总价方式。

五、项目经理

投标人项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

_____。

八、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标书及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）技术标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）供货清单及报价表；

(7) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

九、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 投标人承诺按照法律规定及合同约定供货，确保质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和投标人通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十、签订时间

本合同于 年 月 日签订。

十一、签订地点

本合同在菏泽家政职业学院签订。

十二、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十三、合同生效

本合同自签订之日起生效。

十四、合同份数

本合同一式二份，均具有同等法律效力，采购人执一份，投标人执一份。

采购人：（章）

投标人：（章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

合同条款

1. 采购与供应

1.1 本合同价款最终双方以实际验收的数量结算。

1.2 本合同所采购与供应设备的数量为固定量，投标人按附件所列品种和规格供货，最终以经采购人验收合格实际数量为准。

1.3 本合同所采购与供应设备的计价、结算和支付货币均为人民币。

1.4 本合同所采购与供应设备的计量单位，为中华人民共和国法定公制计量单位（除技术规范标准另有规定外）。

1.5 本合同所采购与供应设备的单价，指运抵本项目现场指定地点交货综合价，包括设备费、加工费、包装费、检测费、装卸费、运输费、税金、投标人合理的利润、管理费、市场价格波动带来的风险、向有关部门缴纳的各项费用以及政策性文件所规定的各项应有费用等投标人履行本合同规定义务的全部价款与费税，除本合同第1.6条规定的因素外，不得因政府政策变动、市场环境改变、税率调整等而调整。

1.6 本合同综合单价按下列第（1）种办法进行调整。

（1）综合单价包干，价格不可调整。

（2）具体调价办法：_____。

2. 质量要求

2.1 投标人应在交货同时向采购人提供本合同所采购与供应设备制造商出具的书面质量保证书。

2.2 本合同所采购与供应的设备，应符合现行中华人民共和国国家标准及行业标准，各项技术性能指标经本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位检测中心检验必须符合国标要求。合同执行过程中，若出现新的国家标准，则以更新后的标准为准。

2.3 投标人的设备供应与管理应符合国家有关环保法律、法规和ISO9000质量体系标准。

2.4 本合同所采购与供应设备的质量保证期自验收合格之日起_____年。

2.5 质量保证期内，投标人无条件的向采购人提供缺陷产品的免费维修、更换等服务。针对采购人提出的书面要求，投标人必须在3日内给予书面答复。如有必要，投标人在3日内指派专人到现场解决，因此产生的所有费用均由投标人承担。

2.6 不论任何原因，投标人借故推脱或拒绝采购人提出的维修、更换等服务请求，采购人有权自行解决，实际发生的维修或更换等费用，从应支付给投标人的货款中扣除，并保留进一步索赔的权利。维修或更换设备的质量保证期相应延长6个月。

2.7质量保证期内，如因投标人产品质量导致出现项目质量问题，由此造成的一切损失由投标人承担。

2.8其他质量要求：_____。

3. 供货时间及地点

3.1供货及通知方式：以采购人书面通知为准。在运输、装卸过程中发生的安全事故责任，投标人自行承担。

3.2供货地点：投标人负责送货至项目现场卸至采购人指定的卸货地点，并承担费用。

4. 验收标准、方法、地点及期限

4.1数量验收：采购人与投标人双方在交货现场以过磅、点数、检尺等约定方式进行数量验收，采购人应保证设备随到随验。投标人应对在采购人现场的计量数据进行确认。

4.2质量验收：

（1）进行数量验收的同时，采购人按要求进行尺寸和外观质量验收，尺寸和外观质量符合要求方可卸车，否则不得卸车。

（2）外观质量符合要求的，采购人及时按规定取样送本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位进行检测。检测合格视为最终合格。如采购人、本项目建设单位或监督单位提出异议，参照有关标准规范，结合现场情况解决，投标人必须满足上述三方的有关质量的意见。

（3）经双方验收合格后，由采购人开具签收单作为最终结算依据。

（4）抽检未发现不合格产品不代表投标人供应产品全部合格，如因投标人产品问题造成采购人供货期、质量、劳务等损失，全部责任均由投标人承担。

（5）外观及检验不合格的设备，投标人应在接采购人通知后24小时内清理出项目现场，并承担本次的检测费用，造成的一切损失由投标人承担。

（6）其他：现场现货检验，采购人如有异议3日内提出，投标人24小时内负责处理。

4.3标的物所有权自卸货完毕时起转移，但经验收确认为不合格的，投标人必须根据采购人要求无条件退换。

5. 安全文明施工与环境保护

5.1安全文明施工

5.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：_____。

5.1.2 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：_____。

5.1.3 投标人负责在设备供货、指导安装、调试、售后服务整个过程中现场全部人员、设备的安全。供货服务期间发生的一切安全事故，由投标人承担全部责任，并承担由此发生的一切费用。

采购人不承担投标人和其单位雇佣的工人或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任，承包方必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用自行承担。本项目需特殊防护的内容：针对施工现场情况及迎检等需要，应采取不同的防护措施，费用自行承担。

6. 预付款

6.1 预付款的支付时间和金额（或占合同价款的比例）： 。

6.2 扣回预付款的时间、比例： 。

7. 货款支付：见本合同第七条。

7.1 投标人按照采购人要求的时间，依据采购人与投标人双方共同确认的结算金额和结算明细向采购人开具结算100%的增值税发票，否则采购人有权拒绝支付货款且不构成违约。

7.2 货款支付方式可选择银行转账支票、网银转账、银行承兑汇票等常规支付方式的付款方式，具体付款方式以双方每次付款前协商确定为准。

7.3 其他

由于不可抗力等原因导致资金不到位的，致使采购人不能按合同付款，采购人不承担延期付款利息及违约金。

若投标人不按要求开立银行账户，导致货款或项目款延期支付，采购人不承担延期付款利息及违约金，投标人不得因此停止合同的履行。

8. 合同变更

8.1 由于项目变更，采购人向投标人提出书面合同变更，投标人应予以接受。采购人与投标人双方共同修订的合同条款，构成本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

8.2 根据项目需要，采购人对所采购设备的数量和送货时间如有变更，及时书面通知投标人，投标人按变更后的数量和送货时间供货，新增或减少的设备价格不变。

9. 双方责任

9.1 双方指定现场收货及交货代表。

采购人收货代表： ，联系电话： 。

投标人交货代表： ，联系电话： 。

双方更换各自代表时，应及时通知对方，以确保设备顺利交接。

9.2 投标人应将设备按合同约定时间运至采购人指定地点，并经采购人指定收货代表和采购人项目所属其他2人及以上签字验收确认后有效。

9.3 本合同履行过程中，如果投标人不能按时交货，应在24小时内以书面形式通报采购人，采购人视情况确定是否同意变更供货时间。如采购人不同意变更供货时间，可自行采购部分或全部设备。采购人在自行采购和接收该违约部分设备时实际发生的所有额外费用和因此给采购人造成的损失，从应支付给投标人的货款中扣除，采购人同时保留进一步索赔的权利。

9.4 除另有规定和协议要求外，投标人提供的全部设备须采用国家、企业、行业标准要求包装，并同时满足方便所供设备长途及短途运输的要求，并有良好的防潮、防震、防锈、防爆等措施。

9.5 装箱单应注明设备的名称、规格、型号、数量、质量、生产商、发货地、投标人、收货人、交货地、承运人等，并在显著位置标明装卸警示标志。

9.6 投标人应对项目现场情况和当地政府运输时限和通道限制的正常及临时规定有充分了解和理解，不应因此提出索赔、要求延长或变更供货期限等。

9.7 投标人应提供本合同所采购与供应设备制造商的名称、法定地址、联系方法等，如果投标人是本合同所采购与供应设备生产厂商的指定代理销售单位，投标人还应向采购人提供生产厂商的销售代理委托书或其他证明文件。

9.8 投标人运抵采购人指定现场的设备，交货单据上应详细列明当次供应设备的名称、品牌、产地、生产厂家、规格型号、计量单位、单价、数量、合计金额。

9.9 本合同所采购与供应设备在使用过程中，采购人打开包装进行质量、性能等的检验时，发现质量问题告知投标人，投标人应在三日内予以维修、更换或退货。

9.10 投标人应向采购人提交本合同所采购与供应设备的技术文件，包括材质报告（设备质量检测报告）和生产合格检测报告，以及按照项目竣工验收规定及采购人要求，提供所有相关符合要求的资料。

9.11 采购人、设计、相关内部监督单位审核投标人提交的资料仅是一般性的监督，并不减少投标人与此有关的合同责任。

9.12 未经采购人同意，投标人不得将本合同项下的任何权利义务（包含债权、债务）转让给第三人。投标人即使向采购人发送了权利义务（包含债权、债务）转让通知书，投标人承诺该转让通知书对采购人不发生任何效力，投标人承担因其转让行为给采购人造成的一切经济损失。

9.13 当一方纳税人信息等关键企业信息发生变化时，必须书面通知对方，否则应承担因此给对方造成的损失。

9.14 采购人依据本合同（投标人纳税人相关信息）约定收款单位（投标人公司名称）、开户银行、账号向投标人支付货款。

10. 违约与赔偿

10.1 除本合同中规定的不可抗力外，其他不论任何原因，本合同所采购与供应设备，投标人若不能按规定期限送至采购人指定现场存货地点，采购人向投标人收取逾期运达设备总额（含增值税）每日0.5%的违约金，并有权因投标人违约终止合同。

10.2 对本合同所采购与供应的设备，采购人有权邀请当地有关质量监督管理部门进行检验，并出具检验证书，发现投标人所供设备不符合要求，采购人向投标人提出索赔，投标人应予以接受。

10.3 本合同所采购与供应的设备，在规定质量保证期限内采购人向投标人提出索赔，投标人应按下列条款向采购人赔偿：

（1）同意采购人拒收设备，并把被拒收设备的预付货款返还采购人。

（2）承担退货过程中发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护退货设备所需的其它费用。

（3）根据设备的质量缺陷和受损程度以及采购人遭受损失，经双方协商同意降低设备价格。

（4）更换或修理有缺陷的设备，以达到合同约定的质量和性能，投标人承担一切费用和 risk，并承担采购人因此而造成的损失。同时相应延长被更换或修理设备的质量保证期。

10.4 采购人提出索赔通知后，投标人应在28日内答复，如果在28日内未答复，视为投标人已接受该索赔，同时采购人保留进一步要求赔偿的权利。

10.5 投标人应按采购人要求及时提供符合本合同约定的增值税发票，投标人必须确保发票票面信息全部真实，相关设备品类、价款等内容与本合同相一致。

因投标人开具的发票不规范、不合法等导致发票不能抵扣税款或涉嫌虚开发票引起税务问题的，投标人应向采购人重新开具发票，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

因投标人开具发票不及时给采购人造成无法及时认证、抵扣发票等情形的，投标人应向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

投标人不得擅自作废或冲红已向采购人提供的发票，否则投标人须按发票金额（含增值税）的20%向采购人支付违约金，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

10.6 如投标人未按采购人要求的时间内足额足量供应设备，对采购人造成影响达3天及以上，则采购人有权单方面终止合同，另选择投标人，由此造成的一切损失由投标人承担，同时采购人保留向投标人进一步索赔的权利。

10.7 未经采购人同意，如投标人单方面终止供货，除承担给采购人造成的经济损失外，还应向采购人支付未供货货款总额（含增值税）20%的违约金。

11. 不可抗力

11.1 不可抗力系指签约双方在缔结合同时不能预见，并且对其发生及后果无法避免和克服的事件。任何一方由于受到诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长期限相当于不可抗力所影响的时间。

11.2 受阻方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传等书面形式通知对方，并于事件发生后14日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，同时，受阻方应尽可能继续履行合同义务，积极采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。

11.3 不可抗力事件影响持续60日以上，双方通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行或解除合同的协议。

11.4 本条款所定义的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于经营状况严重恶化、安排不周及税收政策的调整等情形，无论严重程度如何，均不理解为不可抗力。

12. 知识产权和专利权

12.1 涉及到知识产权（或专利权）标记的产品，投标人应提供知识产权（或专利权）及其权属的有效证明材料。投标人承诺其提供的设备不侵犯他人的知识产权（或专利权），若投标人提供设备侵犯他人知识产权（或专利权）导致他人向采购人索赔的，以及投标人违反本合同其他约定的，投标人承担由此给采购人造成的一切损失，包括但不限于采购人处理此纠纷发生的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等一系列损失。采购人针对上述一切损失有权从投标人结算货款中扣除或依法追索。

13. 争议解决

13.1 遇争议问题双方协商解决，协商不能达成一致意见时，提交下列第1程序解决：

（1）向采购人所在地仲裁委员会申请仲裁。

（2）向采购人所在地人民法院起诉。

14. 其他

14.1 本合同是双方合作的法律文件，对双方具有法律约束力。本合同解除的条件：按《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

14.2 本合同包括合同履行过程中有关确定和变更合同实质性条件的会议纪要、往来信函、资料等。

14.3. 本合同中投标人注明的电子邮箱需是有效（须保证能够正常使用），若使用电子邮件等数据电文形式的，此数据电文进入投标人提供的电子邮箱运营商服务器即视为收到。

投标人电子邮箱（必填）：_____。

14.4 未尽事宜经采购人上级部门同意后，可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。
。

本合同经双方签字盖章后即行生效，至双方履行完全部合同规定条款后失效。

14.5 补充条款：_____。

【正（副）本】

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（公章）：

年 月 日

目录

1. ★投标函；
2. ★法定代表人授权委托书；
3. ★商务响应表
4. 业绩情况一览表
5. ★企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件
6. ★会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的
投标担保函
7. ★依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函
8. ★具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明
9. ★没有重大违法记录的书面声明
10. 信用查询
11. ★投标货物配置清单
12. 制造商出具的授权函
13. 制造商出具的质保函
14. ★技术响应表
15. ★开标一览表
16. ★投标报价明细表
17. 强制采购节能产品明细表
18. 优先节能产品明细表
19. 环境标志产品明细表
20. 符合价格扣除条件的投标人需提供的资料
21. 投标人银行开户情况
22. 承诺书
23. 投标人须知附表规定、评分细则、技术服务要求及说明中投标人认为其它应介绍或提交的资
料和文件。

注：特别说明

以上材料格式中标注“★”的，投标人必须提供，未提供或未按要求提供的，一律为无效报价且不允许在开标后补正。

附件 1、投标函

1、★投标函

（采购人名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 _____。我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（项目编号： ）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务，并承诺在发布中标公告之日起5个工作日内交纳中标服务费、律师见证费等。
- 4、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，采购人有选择中标人的权利。
- 5、我方同意按招标文件规定交纳中标服务等，遵守贵方有关招标的各项规定。
- 6、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 7、投标文件自开标日起有效期为 90 日历日。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名或签章：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____

附件 3、商务响应表

3、★商务响应表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
交付期			
质保期			
服务地点			
付款方式			
.....			

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 4、业绩情况一览表

4、业绩情况一览表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	采购单位名称	项目名称	采购内容
...			

注：后附完整合同复印件并加盖投标人公章。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 5、企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件

5、★企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件
(加盖投标人公章)

附件 6、会计师事务所出具的 2024 年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函

6、★会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的
投标担保函
(加盖投标人公章)

附件 7、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函

7、★依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

本承诺书声明：本公司参与贵方组织的_____项目（项目编号：）作出如下承诺：

本公司依法缴纳税收和社会保障资金，随时接受采购人的检查验证。如违反上述承诺，本公司将按照政府采购法有关规定接受处罚。

特此承诺！

注：其他需要说明的事项（如无可不填报）： 相关证明材料后附。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，后附提供相关证明文件复印件或扫描件。

投标人名称（公章）：

年 月 日

附件 8、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

8、★具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

山东三木招标有限公司：

我公司参加贵公司组织的_____项目（项目编号：_____），就该项目第_____标段做出响应并递交了投标文件。

我公司具备履行该合同所必需的设备和专业能力，成交后能够按合同约定全面履行自己的义务。

特此声明！

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 9、没有重大违法记录的书面声明

9、★没有重大违法记录的书面声明

山东三木招标有限公司：

在参加本次报价之日起前三年内，我单位没有行贿犯罪等重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我单位未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消报价资格、记入信用档案、取消成交资格等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投标人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 10、信用查询

10、信用查询

在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询的本投标人未被列入“失信被执行人名单”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的截图。

注：自磋商公告发布之日起至投标文件递交截止时间止，出具相关证明材料，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。

附件 11、投标货物配置清单

11、★投标货物配置清单

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	性能及指标
...				

注：请在上表“性能及指标”列中详细填写所投货物技术参数、构成产品所有主辅材、五金件材质品牌、型号等，不得仅注明“详见某附件”。本表将作为附件列于合同中，请投标人认真填写，如因填写错误导致合同签订、验收等问题，一切责任由投标人承担。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 12、制造商出具的授权函

12、制造商出具的授权函

山东三木招标有限公司：

我们____（制造商或代理商名称）是生产（或代理）____（货物名称）的一家制造商（或代理商），主要营业地点设在____（制造商或代理商地址）。兹指派营业地点设在____（投标人地址）的____（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

1、代表我方办理在____（项目编号：_____）招标文件中要求提供的由我方制造（或代理）的货物的有关事宜，并对我方有约束力。

2、作为制造商（或代理商），我方保证以投标人合作者来约束自己，并对该投标文件共同承担招标文件中所规定的各项责任和义务。

3、我方兹授予____（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜。兹确认____（投标人名称）或其正式委托代理人依此合法地办理一切事宜。

4、我方于_____年____月____日签署本文件，____（投标人名称）于_____年____月____日接受此件，以此为证。

授权方联系人：_____

联系电话：_____

投标人名称（公章）：

出具授权书的制造商（或代理）名称（公章）：

被授权人姓名（签名或签章）

授权人姓名（签名或签章）、职务和部门：

附件 13、制造商出具的质保函

13、制造商出具的质保函

山东三木招标有限公司：

在（项目名称）_____（项目编号）_____项目招标过程中，（投标人名称）_____
若取得中标资格，所涉及我公司生产或代理的产品：_____，我公司承诺对该
产品实行_____年免费保修，在保修期内非人为因素造成的产品故障等问题，由我公司负责
免费维修，或指定（投标人名称）_____负责维修，并承担连带责任。

制造商（或代理）名称（公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

附件 14、技术响应表

14、★技术响应表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应情况	响应程度	正偏离理由	证明材料对应页码

注：

1、投标人须根据投标货物的性能参数、对照招标文件要求在“响应程度”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”或“不能确定”。

2、投标人须对照招标文件技术规格、参数与要求，逐条说明投标货物与服务的响应情况，不得有缺项、漏项，否则评标委员会有权作出不利于投标人的认定。

3、投标人需逐条准确填写投标文件中各技术要求响应情况证明材料所在页码，以便评审专家查看。证明材料包括但不限于产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书或检测报告全本清晰影印件等证明货物的合格性和符合招标文件规定的技术资料。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 15、开标一览表

15、★开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	项目名称	报价（单位：元）
1	投标总价	小写： 大写：
2	备注	

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 16、投标报价明细表

16、★投标报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	型号	制造商、产地	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)
...								
投标总价（元）					小写：			
					大写：			

特别说明：

- 1、该表格中的“投标总价”必须与附件《开标一览表》中的“投标总价”相等。
- 2、投标人须按投标报价明细表格式要求对所投货物逐项进行报价，报价不允许赠送。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 17、强制采购节能产品明细表

17、强制采购节能产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格 型号	制造商	产地	节能产品认证 证书编号	认证机 构名称

说明：

1、★拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中政府强制采购范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府强制采购。投标人必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品，投标文件必须提供强制采购节能产品明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。

2、台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 18、优先节能产品明细表

18、优先节能产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	制造商	产地	节能产品 认证证书 编号	认证机 构名称	单价 (元)	数量	合计 (元)
优先节能产品报价小计：_____元										

说明：

拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。投标文件需提供优先节能产品明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 19、环境标志产品明细表

19、环境标志产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	制造商	产地	中国环境标志认证证书编号	认证机构名称	单价（元）	数量	合计（元）
环境标志产品报价小计：_____元										

说明：

拟采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。投标文件需提供环境标志产品明细表，并符合制表要求，同时附所投环境标志产品认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

投标人名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 20、符合价格扣除条件的投标人需提供的资料

20.1 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、《山东省政府采购信息发布管理办法》（鲁财采〔2020〕35号）第十九条规定“（三）、中标（成交）投标人为中小企业的，应发布其《中小企业声明函》”，中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

20.2残疾人福利性单位声明函（残疾人福利性单位可提供）

制造商名称（公章）：_____

包号：_____

本单位郑重声明，根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的（项目编号：_____）项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日 期： 年 月 日

20.3省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件复印件

附件 21、投标人银行开户情况

21、投标人银行开户情况

投标人需提供其在山东省政府采购管理系统中登记的银行账户信息：

1、开户单位：_____

2、开户银行：_____

3、账号：_____

4、账户为投标人基本户的，提供银行开户许可证复印件或其他证明材料。

5、账户为投标人非基本户的，提供开户银行开户证明复印件或其他证明材料。

以上信息为投标人中标后合同付款信息，因投标人原因导致合同款支付的一切问题，由投标人承担因此而产生的一切后果。

附件 22、承诺书

22、承诺书

山东三木招标有限公司：

1、我单位承诺，如若我单位在本次采购项目中确定为中标人，中标服务费将按照采购文件规定的时间、计取标准从我方的基本账户以电汇或经贵方认可的付款方式提交至贵公司指定账户。如未能按期缴纳该中标服务费，既应视为我单位违约，我单位自愿每日按照中标服务费千分之五向贵公司支付违约金。

2、我单位承诺将_____邮箱作为接受贵公司关于本项目涉及中标服务费的所有澄清、答疑、中标服务费催收、告知函等相关材料的唯一指定邮箱，贵公司对该邮箱的送达、告知即视为对于我单位的送达、告知！

3、（投标人名称）及公司法定代表人_____（身份证号码：_____）及本项目委托代理人_____（身份证号码：_____）对本项目的中标服务费的支付承担连带责任。

4、该承诺书系我单位自愿承诺，对因中标服务费所涉纠纷，我方和贵公司双方均认同由贵公司驻所地人民法院管辖，且诉讼所产生的诉讼费、律师费、保全费均由违约方承担。

5、如投标与否事实和响应项目确认函内容不符，贵公司及相关部门据此作为我单位信用评价的依据。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人（签名或签章）：

委托代理人（签名或签章）：

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心 关于办理保证金和金融服务业务的通知

各采购人、代理机构、投标人：

为贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见的通知》（国办函〔2019〕41号）、《菏泽市财政局关于开展优化政府采购营商环境措施落实情况“回头看”的通知》（菏财采〔2021〕1号）等文件要求，推进我市公共资源交易全流程电子化建设，推广电子保函应用，优化营商环境，降低企业负担，提高交易效率，现将菏泽市公共资源（国有产权）交易中心金融服务平台相关事项通知如下：

一、金融服务平台服务内容：

电子投标保函、电子履约保函、政采贷、中标贷、安全生产责任险等业务的在线申请、提交办理及核查。

二、因纸质保函多有造假，且存在办理手续繁琐、周期长、真伪难辨、不易保存的问题，自即日起我中心不再接受纸质保函。

三、自2023年8月20日起，凡在我中心使用电子保函业务的项目，须登录菏泽市公共资源（国有产权）交易中心交易服务平台（<https://www.hzggzyjy.com>）进入“金融服务平台”，

开具菏泽市公共资源（国有产权）交易中心认可的电子保函。

四、所有进入我中心交易的项目，代理机构须在招标文件中明确以下内容：

1. 凡需要缴纳保证金的项目，投标人可通过电汇、转账的方式提交保证金。保证金账户信息如下：

名 称：菏泽市兴菏国有产权交易有限责任公司

帐 号：8030 2600 1421 0248 21

开 户 行：莱商银行菏泽分行营业部

2. 投标人拟递交电子投标保函的，应登录菏泽市公共资源（国有产权）交易中心交易服务平台（<https://www.hzggzyjy.com>）进入“金融服务平台”，开具菏泽市公共资源（国有产权）交易中心认可的电子保函；

3. 本项目不接受纸质保函。

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心

2023 年 8 月 1 日



附件24、交易平台使用费收费说明

账户信息：

账户名称：菏泽市兴荷国有产权交易有限责任公司

开 户 行：中国建设银行菏泽长江路支行

账 号：3700 1817 9010 5250 5405

附收费标准：

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心 交易平台使用费收费标准	
收费标准	
300万以下（含300万元）	0.17%
300万元-500万元（含500万元）	0.16%
500万元—1000万元（含1000万元）	0.15%
1000万元—3000万元（含3000万元）	0.14%
3000万元-5000万元（含5000万元）	0.09%
5000万元—1亿元（含1亿元）	0.05%

附计算过程：

0---300万：300万×0.17%=5100元

300---500万：200万×0.16%=3200元

500---1000万：500万×0.15%=7500元

1000---3000万：2000万×0.14%=28000元

3000---5000万：2000万×0.09%=18000元

5000---10000万：5000万×0.05%=25000元

工程类项目中标金额/成交金额超出1亿元（不含1亿元）部分不再收取费用。

附件25、中小企业划型标准规定

25、中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上

，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件26、节能产品政府采购品目清单

26、节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601打印设备	A0201060101喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519泵	A02051901离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）

		★A02052305空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB /T 7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618生活用电器	A0206180101电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤ 14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）

			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★ 普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1、节能产品认证应依据国家相关标准的最新版本，依据国家能效标准中二级能效（水效）指标。

2、上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月1日。

3、以“★”标注的为政府强制采购产品。