



菏泽家政职业学院
HEZE HOME ECONOMICS COLLEGE

菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心建设
项目（6941）
磋商文件

项目编号：SDGP371700000202502000321



采 购 人：菏泽家政职业学院

代理机构：山东三木招标有限公司

日 期：二〇二五年八月

目录

第一章 磋商邀请	3
一、项目基本情况	3
二、申请人的资格要求	3
三、获取磋商文件	3
四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点:	4
五、发布公告媒介	4
六、公告期限	4
七、其他补充事宜	4
第二章 供应商须知附表	6
各供应商编制响应文件时将以上费用考虑进入报价。	8
第三章 供应商应当提交的资格证明文件	10
第四章 技术要求及说明	11
一、项目概况	11
二、建设方案	11
(一) 整体规划	11
(二) 空间规划	11
三、项目总体说明	13
四、分包明细表	13
五、技术参数要求	13
第五章 评审办法	44
一、评审方法	44
二、评分标准	44
第六章 供应商须知	46
一、总则	46
二、磋商文件	50
三、响应文件	52
四、投标保证金	55
五、响应文件的递交	55
六、磋商会议程序	55
七、评审	56
八、询问与质疑	58
九、投标费用	59
十、磋商文件解释权	59
十一、保密和披露	59
第七章 响应文件格式	69

附件1、投标函	71
附件2、法定代表人授权委托书	72
附件3、商务响应表	73
附件4、业绩情况一览表	74
附件5、企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件	75
附件6、会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函	75
附件7、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函	76
附件8、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明	77
附件9、没有重大违法记录的书面声明	78
附件10、信用查询	79
附件11、菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函	80
附件12、投标货物配置清单	81
附件13、制造商出具的授权函	82
附件14、制造商出具的质保函	83
附件15、技术响应表	84
附件16、开标一览表	85
附件17、投标报价明细表	86
附件18、强制采购节能产品明细表	87
附件19、优先节能产品明细表	88
附件20、环境标志产品明细表	89
附件21、符合价格扣除条件的供应商需提供的资料	90
附件22、供应商银行开户情况	92
附件23、承诺书	93
附件24、中小企业划型标准规定	96
附件25、节能产品政府采购品目清单	99

第一章 磋商邀请

项目概况：

菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心建设项目（6941）的潜在供应商应在中国山东政府采购网、赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) (<http://hz.fzbidding.com/>) 自行下载获取采购文件，并于2025年8月22日14时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：SDGP371700000202502000321

项目名称：菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心建设项目（6941）

采购方式：竞争性磋商

预算金额：136.69万元

最高限价：无

采购需求：本次采购1个包，分包内不允许拆包后投标。

包号	分包名称	数量	简要技术需求或服务要求	预算 (万元)
A	就业材料自主盖章机等	1	详见磋商文件	136.69

合同履行期限：自合同签订之日起45个工作日内交货并完成安装调试

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次政府采购活动；（2）本项目非专门面向中小企业采购；

3、本项目的特定资格要求：无；

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

5、根据“关于实行政府采购供应商资格信用承诺制的通知（菏财采[2022]9号）”要求，供应商需按磋商文件附件格式提供《菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函》；

6、本项目不接受联合体投标。

三、获取磋商文件

1、时间：2025年8月21日12时00分（北京时间，法定节假日除外）前

2、地点：山东省政府采购信息公开平台、赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) (<http://hz.fzbidding.com/>) 自行下载。

3、方式：网上投标备案。第一步：拟参加本项目的供应商须于响应文件提交截止时间前登录中国山东政府采购网进行注册。第二步：登录赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区) 注册账号并登录系统下载磋商文件。未在网上成功注册和登录系统后下载磋商文件的，无资格进行投标。本项目实行资格后审，网上备案及获取磋商文件成功不代表评审现场通过资格审查。

4、售价：0 元

四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点：

1、截止时间：2025年8月22日14时00分（北京时间）

2、开标时间：2025年8月22日14时00分（北京时间）

3、开标地点：菏泽市公共资源（国有产权）交易中心开标二室（济南路与钱江路交叉路口南200米路西）（本项目为电子化招投标，请各供应商提前30分钟进入赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)<http://hz.fzbidding.com/>虚拟开标大厅进行本项目签到确认，递交加密版电子响应文件并在规定时间内自行完成解密）。

五、发布公告媒介

中国山东政府采购网 (<http://www.ccgp-shandong.gov.cn/#/home>)、菏泽市公共资源（国有产权）交易中心 (<https://www.hzggzyjy.com/>)、赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区） (<http://hz.fzbidding.com/>)。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目为电子交易，编制响应文件需使用企业 CA，供应商在获取磋商文件后应进行企业CA 办理。CA 注册有一定周期，请及时办理以免造成投标失败，已办理过 CA 的供应商，如无法使用电子签章，应及时办理 CA 更新。

2、供应商应在响应文件递交截止时间前通过“赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）<http://hz.fzbidding.com/>”上传经CA加密的电子响应文件（加密和解密所有响应文件均只能使用同一把企业CA进行加解密，否则引起的解密失败由供应商自行承担）。

3、潜在供应商如对磋商文件有疑问或异议的，可以在规定时间内通过“赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）”提出，并电话通知采购人或代理机构。本项目如有澄清、答疑、变更也将在相应发布公告媒介发布，不再单独通知各潜在供应商，请各供应商在响应文件递交截止时间前随时关注网站信息，信息漏读造成的后果由供应商自负。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

采购人名称：菏泽家政职业学院

地 址：菏泽市单县园艺街道学院中路(菏泽家政职业学院)

联 系 人：肖老师 高老师

联系方式：15269088952 19861676705

2、采购代理机构

名 称：山东三木招标有限公司

地 址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8层805室

联 系 人：赵佳惠

联系方式：0531-82906138

第二章 供应商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	名称：菏泽家政职业学院 地址：菏泽市单县园艺街道学院中路(菏泽家政职业学院)
2	采购代理机构	名称：山东三木招标有限公司 地址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8层805室
3	供应商特定资格要求	详见“第一部分 磋商邀请”
4	计划编号	37170000099912820250087
5	采购方式	竞争性磋商
6	报价有效期	投标截止日后90日有效
7	是否专门面向中小微企业采购	否
8	中小企业划分标准中采购标的所属行业	工业
9	是否允许分包、转包	否
10	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	否
11	备选方案	不允许
12	演示要求	供应商按磋商文件“第四章 技术服务要求及说明”里标明的演示内容和方式进行演示。 注：供应商需在真实系统环境进行功能演示，不接受视频、PPT、文档、光盘等形式，演示时长不超过15分钟。供应商需于开标当日自行到开评标现场进行演示，在评标演示环节规定时间内未进行演示的，视为放弃。供应商需自行准备演示设备，评标现场只提供场地及电源。
13	样品要求	本项目不需要提交样品
14	中标候选人名单	中标候选人个数：前3名
15	采购人是否授权磋商小组直接确定中标人	否
16	踏勘现场	不组织
17	报价方式	本项目为交钥匙项目。 人民币完税报价。

序号	内容	说明与要求
		<p>本项目采用全费用报价方式，供应商在报价时应充分考虑市场环境和生产要素价格变化对合同价的影响，考虑一定的风险系数；所填报价格在合同实施间不因市场变化（或政策性）因素而变动。</p> <p>供应商填报的全费用报价包括为完成本项目要求而发生的全部费用，包括但不限于：标准配件、辅助材料、检测检验、专用工具、审计费、监理所需的各种费用及必要的保险（含货物保险和人身保险）、利润、税费、中标服务费、平台使用费、验收费等费用及合同明示或暗示的所有责任、义务、风险等所有费用的总和。上述费用均摊在各子项单价中，不单独结算。采购人不支付除供应商报价外的任何附加费用。</p> <p>凡供应商在报价中未列的项目或遗漏项目，采购人将一律视为已包括在其报价中。供应商应根据现场实际情况复核服务需求，服务需求调整视为供应商风险自担，采购人将不在采购报价外追加费用。</p>
18	交付期	自合同签订之日起45个工作日内交货并完成安装调试。 供应商可自报最短交付时间。
19	质保期	自验收合格后质保3年，其中软件提供终身免费升级和维护。 供应商可自报最长质保期。
20	服务地点	采购人指定地点
21	磋商保证金	根据鲁财采【2021】20号规定，本项目不向诚信记录良好的供应商收取投标保证金。
22	付款方式	合同签订生效并具备实施条件后5个工作日内预付合同总金额的35%，项目完成供货并通过验收合格后，付合同总金额的60%。剩余5%的合同款待质保期期满后无息支付。
23	答疑澄清	获取采购文件后次日接受供应商疑问或澄清要求。 注：如有最新的答疑后磋商文件，请供应商下载并使用该文件制作电子响应文件、完成上传并参与报价。
24	响应文件格式	按磋商文件要求
25	电子招投标须知	<p>1. 本次采购为网上交易，响应文件采用电子评审的方式，供应商应通过赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）（http://hz.fzbidding.com/）上传经CA加密的电子响应文件。在线递交电子响应文件前，供应商应当使用投标客户端及CA 为响应文件加密，加密时所有响应文件均只能使用同一把企业CA证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由供应商自行承担。加密后请使用投标客户端软件验证解密，以确保电子响应文件未在加密过程中损坏。供应商未按规定加密的响应文件，赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）（http://hz.fzbidding.com/）将拒绝接收。供应商须在报价截止时间前，通过投标客户端生成（已加密）结尾的特殊格式文件，并在竞争性磋商文件规定的报价截止时间前登录赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）（http://hz.fzbidding.com/）递交电子响应文件。</p> <p>2. 供应商在递交响应文件之后、在规定的报价截止时间之前，可随时登录赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）（http://hz.fzbidding.com/）撤回响应文件。需要补充或修改响应文件时，必须先撤回响应文件，修改后重新递交。重新递交的响应文件应按竞争性磋商文件的规定编制、加密和CA 签名。在报价截止时间后，不能修改或撤回响应文件。</p>

序号	内容	说明与要求												
		<p>3. 采购人按竞争性磋商文件中规定的时间公开报价，供应商必须自备笔记本电脑、CA准时在线参加开标，解密时间规定为30分钟，供应商需使用CA在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目投标。</p> <p>4. 电子交易过程出现故障时，按相关部门的规定处理。《操作手册》可在http://hz.fzbidding.com“下载中心”栏目进行下载。供应商在使用电子招投标平台时，如有任何疑问，请拨打客服电话15898683755。</p> <p>5、资格证明材料（资格后审资料及评审时涉及到的所有加分证件等相关资料必须上传至响应文件中。未上传资料不参与评审）</p>												
26	信用评价的说明	<p>供应商须在项目开标前，进入菏泽政采信用系统（https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/search），完成账号注册（已有账号的无需重复注册），登录系统截取当前的信用星级和分数，作为供应商信用情况的参考。信用系统具体操作步骤详见【菏泽市政采信用管理系统】用户操作手册（https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/user/login）。政策咨询：0530-5613997 技术咨询：董工15053027821 技术咨询：陈工18253063200 重要提示：此项要求不作为供应商参与评审的资格项和评分项，不以此要求作为废标条件。</p>												
27	纸质版响应文件的递交	<p>供应商开标现场无需提供，但中标人需在中标公告发布后与采购人签订合同前，向采购人（代理机构）递交与上传至赢标·电子招标采购交易平台一致的纸质版响应文件正本一份，响应文件正本侧脊注明以下信息：项目名称-xx包响应文件-供应商名称。 响应文件建议胶装，保证装订应牢固、不易拆散和换页；为节约成本，建议双面打印。</p>												
28	中标服务费	<p>中标人须在中标公告发出后5个工作日内向采购代理机构缴纳中标服务费，中标服务费以中标价格为计费基础，收费标准参照“计价格[2002]1980号”规定收取。 开户名称：山东三木招标有限公司 开户银行：中国工商银行济南六里山支行 账 号：1602001319200062147 各供应商编制响应文件时将以上费用考虑进入报价。</p>												
29	交易系统使用费	<p>1. 赢标平台菏泽专区系统使用费：按照赢标平台菏泽专区平台公布的使用费标准执行。</p> <p>2. 菏泽市公共资源（国有产权）交易平台使用收费标准如下：</p> <table><tr><td>300万元以下（含300万元）</td><td>0.17%</td></tr><tr><td>300万元-500万元（含500万元）</td><td>0.16%</td></tr><tr><td>500万元-1000万元（含1000万元）</td><td>0.15%</td></tr><tr><td>1000万元-3000万元（含3000万元）</td><td>0.14%</td></tr><tr><td>3000万元-5000万元（含5000万元）</td><td>0.09%</td></tr><tr><td>5000万元-1亿元（含1亿元）</td><td>0.05%</td></tr></table> <p>账户信息：</p>	300万元以下（含300万元）	0.17%	300万元-500万元（含500万元）	0.16%	500万元-1000万元（含1000万元）	0.15%	1000万元-3000万元（含3000万元）	0.14%	3000万元-5000万元（含5000万元）	0.09%	5000万元-1亿元（含1亿元）	0.05%
300万元以下（含300万元）	0.17%													
300万元-500万元（含500万元）	0.16%													
500万元-1000万元（含1000万元）	0.15%													
1000万元-3000万元（含3000万元）	0.14%													
3000万元-5000万元（含5000万元）	0.09%													
5000万元-1亿元（含1亿元）	0.05%													

序号	内容	说明与要求
		账户名称：菏泽市兴菏国有产权交易有限责任公司 开 户 行：中国建设银行菏泽长江路支行 账 号：3700 1817 9010 5250 5405 备注： ①单项最低收费1000元。 ②货物与服务类项目中标金额/成交金额超出3000万元（不含3000万元）部分不再收取费用。 ③工程类项目中标金额/成交金额超出1亿元（不含1亿元）部分不再收取费用。 各供应商编制响应文件时将以上费用考虑进入报价。
30	技术部分评审依据内容	1、技术服务响应表； 2、投标详细服务描述、实施方案等； 3、评分细则中规定的其他内容。
31	电子招投标的应急措施	电子开标、评审如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评审时，应采取应急措施： （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统； （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作； （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险； （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击； （5）采购代理机构的CA锁失效等原因导致无法解密的； （6）其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。 出现上述情况时，对于未开标的项目应暂停开标，对已在系统内评审的，也应立即停止。相关部门确认问题原因后，由于系统原因造成项目无法评审，可将系统内评审改为PDF版文件评审。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作妥善保密处理。
32	其他	1、中标人所有响应文件的所有权（包括知识产权）归采购人所有。 2、采购人提供的相关资料只供本次采购活动使用，各供应商应承担保密义务，不得擅自拷贝和传播。 3、各供应商的调研费、差旅费等自理。 4、所有提交成果一律不退回。 5、参加本次投标的单位均被视为承认本磋商文件的所有条款，并按磋商文件规定条款完成投标任务和活动。
33	注意事项	1、请各供应商严格按照赢标·电子招标采购交易平台(菏泽专区)中相关流程进行操作，如有问题请及时与交易平台管理人员联系。因操作不当或不及时等造成的不利后果，均由供应商自行承担。 2、参与投标活动的供应商应当遵循公平竞争和诚实信用的原则，任何违反公平竞争和诚实信用的行为都将导致投标无效，且依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条进行处罚。 3、本项目实行资格后审，获取磋商文件成功不代表评审现场通过资格审查。

第三章 供应商应当提交的资格证明文件

资格证明文件目录

序号	证明材料名称	需要提供	备注
1	企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明	原件扫描件 (或复印件) 加盖公章	按附件要求提供
2	2024年度财务审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函		按附件要求提供
3	依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函		按附件格式填写
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料		按附件格式填写
5	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		按附件格式填写
6	在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询的本供应商未被列入“失信被执行人名单”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的截图。		按附件要求提供
7	菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函		按附件要求提供
8	供应商认为应提供的其他材料		自行提供

备注：

- 1、供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。
- 2、资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件可能会被拒绝。
- 3、上述材料（包括所有的资格文件、证件（含身份证）等资料扫描件（或复印件）均放入电子报价文件中；未在电子投标系统内体现的证件磋商小组将不予认可）。
- 4、报价文件中需要签章的，需进行电子签章，否则视为资格审查不合格。

第四章 技术要求及说明

一、项目概况

菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心将凝聚政策资源、项目资源、服务资源，形成“省市区校”四位一体的联动格局，打造面向学生、面向社会的“实体化空间、沉浸式体验、场景化服务”的就业赋能公共场域。提供就业事项咨询、就（职）业指导、就业技能提升、招聘对接、基层就业项目展示推荐、创业指导培训、社群交流服务，促进学生全面发展、提高就业质量。

二、建设方案

（一）整体规划

菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心（以下简称赋能中心）将聚合公共就业服务、校园就业服务、市场化就业创业服务等各类资源，围绕就业事项咨询办理，就（职）业指导、就业技能提升、招聘对接、基层就业项目展示推荐、社群交流等服务功能，面向大学生提供“ATM”自助盖章、就业信息查询、基层政策解读等事项办理服务，配备专业设备提供模拟面试、诊断简历、沉浸式职业体验等信息化服务，组织直播带岗、访企拓岗、专场招聘等就业服务活动。

（二）空间规划

菏泽家政职业学院大学生就业创业赋能中心设置多个功能室：综合服务大厅、生涯互动探索区、VR 沉浸式职业体验区、AI 就业指导区、职业规划指导室、就业心理辅导室、面试训练室、简历优化室、企业招聘室、直播带岗间、项目孵化室、民族特色激光雕刻工作室、创客中心、创新能力培养实训中心、孵化服务中心、团体辅导室、创想体验中心等。

1、综合服务大厅

该区域提供就业事项咨询、就业信息展示、“ATM”自助办理、荣誉文化展示、职业生生涯体验等服务，旨在优化办事流程，提高服务效率。

2、职业生涯体验区

该区域含生涯互动探索，通过生涯唤醒、兴趣发掘、性格剖析、行动实践强化及生涯发展赋能，全方位助力学生深入自我认知，科学规划未来路径。

3、就业指导服务区

该区域涵盖职业规划指导室，就业心理指导室，致力于通过生涯唤醒、兴趣发掘、性格剖析、行动实践强化及生涯发展赋能，为学生提供全方位、多层次的就业支持与辅导。坚持理论与实践相结合，分析就业市场、职业发展趋势等，同时关注学生就业心理调适，多方相辅相成，共同构建从能力提升、知识传授到心理辅导的立体化就业指导体系，为学生顺利步

入职场保驾护航。

4、就业技能提升区

涵盖简历优化室、面试训练室、团体辅导室。①简历优化室运用 AI 简历，从版面设计、内容结构到核心信息提供个性化建议，配套模板库和撰写指南，并联动团体辅导开展专题讲座。②面试训练室还原企业招聘场景，智能评估面试表现（应答逻辑、微表情管理等），生成面试报告助力能力提升。③团体辅导室，开展求职实训、创业大赛、职业规划指导等多元化活动。

5、企业招聘对接区

该区域涵盖校企洽谈室、企业招聘室、直播带岗间。企业招聘室设置开放工位与常驻专员，搭载高校精准就业系统，联动报告厅举办专题招聘会、职场体验及企业宣讲，实现学科专业精准对接；直播带岗间通过云端互动解答岗位详情，支持远程面试、线上签约，打通简历直投通道。打造常态化校园招聘活动场地，定期举办“百日千万网络招聘”行动与“高校毕业生就业服务周”活动，以常态化方式开展线上线下的招聘活动，创新性地推出“直播带岗”与“直播政策”等高校毕业生就业云服务。

6、创新创业实训室

学院整合资源打造“创意启蒙→商业化”全链条双创实践平台：①创想体验中心通过创新创业实战模拟竞赛对抗平台训练学生思维；②创客中心配备激光切割等设备实现创意快速原型化；③实训中心推动成果转化；④孵化中心提供工位及全周期服务，构建“教学-实训-孵化”一体化生态，形成从思维训练到市场落地的闭环培养体系。

创想体验中心、创客中心、创新能力培养实训中心、孵化服务中心，结合学院特色，联动现有实训中心，构建覆盖“创意启蒙→思维训练→原型开发→成果转化→商业孵化”全链条的创新创业实践平台，打造集教学、实训、孵化为一体的综合性人才培养基地，助力学生实现从创意到商业化的闭环。

7、社群交流服务区

涵盖多功能路演厅、校友之家，搭建师生、企业及校友的交流平台，促进资源共享与信息互通。依托学校报告厅资源，组织学生完成线上线下职业发展与就业指导课程、学术报告讲座、企业宣讲等活动，开展大学生创新大赛、大学生职业规划大赛及各项大赛路演等。承办创新创业大赛、职业规划大赛等赛事的线上线下路演，助力学生实践能力提升。校友之家同步构建校友（导师）资源库，支持资源管理、智能匹配与在线交流，引入校外导师提供就业创业指导，平台记录互动内容并智能推荐，强化学生与校友导师的深度联动，同时作为校企合作窗口，展示学校成果、吸引优秀人才，增强社会影响力。搭载AI职规大赛智能辅导系

统：发布赛事规则与报名通道；提供职业数据库及AI助手，支持智能生成诊断报告；搭建多维模拟面试场景，配备5万+题库和AI即时评分系统；引入导师实时反馈、远程视频答疑及语音转文字记录；全流程跟踪进度并数据化呈现参赛动态；赛后展示优秀作品，实现透明化激励，覆盖职业探索、技能实训、智能评估全链路，赋能学生高效备赛，提升院校辅导质量。

三、项目总体说明

1、本项目为交钥匙项目。

2、本项目产品功能要求中的所有名词（除国家标准、行业标准已规定的之外），仅代表采购人对功能的需求，不代表该功能的名称被指定。

3、招标产品的各功能模块划分，仅代表系统架构和系统实现的一种合理组合，供应商可提供覆盖本项目技术需求的其他架构软硬件或模块组合后的产品进行报价，并逐条列明参数响应情况。

4、分包明细表中“是否允许进口”标记为“是”的均允许进口产品参与投标，但不限制国内同类产品；标记为“否”的不允许进口产品参与投标。

5、技术参数要求中标记“#”的为演示项。

6、成交供应商需按采购人提供的效果图进行建设。

四、分包明细表

包号	分包名称	是否允许进口设备	预算 (万元)
A	就业材料自主盖章机等	否	136.69

五、技术参数要求

序号	设备名称	技术参数	数量
1	自主盖章机 (含自主盖章机系统)	功能要求： 1、通过机器管理实物印章（单台可配置支持放置≥8枚印章），支持电子锁、实物钥匙双锁控制取放印章。 2、机身自带触摸液晶屏，支持申请、审核、用印一体完成。 3、具备摄像头可对盖章前后的文件拍照留档，以及对用印人及环境拍照留档。 4、可满足文件任意位置盖章。 5、可以满足不同尺寸、不同厚度的文件用印，支持≥800页厚文件用印与≥500页文件骑缝章。 硬件要求： 1. 外壳材质钣金≥2mm 2. 软件具备操作系统 3. 对外接口支持 USB2.0 及以上，需支持热拔插 4. 设备凭证摄像头≥500万像素，支持用印时内部凭证影像拍摄,凭证影像采集范围≥A3幅面，定焦，自动曝光 5. 安全门模块要求	1台

		<p>(1) 双锁控制： a. 安全门支持机械锁和电子锁双锁控制，电子锁由系统 下发指令授权开启； b. 安全门关闭，电子锁自动上锁； (2) 超时未关预警； 6. 印油台模块需支持侧面拉开即可添加； 7. 指纹识别模块要求 传感器尺寸：≥12mm×12mm分辨率：≥160×160 识别角度：支持360度指纹登记，容量：≥3000枚 处理速度：指纹特征提取时间≤0.45秒 8. 触摸显示模块要求： (1) ≥：10.1寸， LCD (2) 分辨率≥：1280×800 9. 系统工控板模块 (1) CPU：≥四核，主频≥1.8GHz (2) 内存：≥2G，DDR3及以上 (3) 硬盘：≥16G (4) 网卡：10/100/1000M自适应</p>	
2	AI智能就业咨询一体机	<p>硬件： (1) 尺寸≥43寸 (2) 分辨率≥1920×1080 (3) 对比度≥1400:1 (4) 亮度≥300cd/m² (5) 响应时间：≤6ms (6) 钢化玻璃：≥4mm钢化玻璃 (7) 边框：铝合金型材 (8) 使用方式：落地式 (9) CPU≥4核，主频≥1.6GHz (10) 内存≥8G (11) SSD硬盘≥ 128G (12) windows操作系统 (13) 网卡：10/100/1000Mbps自适应 (14) 外置端口≥：AC电源×1、USB×1、RJ45×1 (15) 触摸类型：红外触摸 (16) 工作电压：USB供电5V电压 (17) 麦克风：8阵列麦克风（拾音距离≥10米） 软件： (1) 支持用户咨询和指导了解就业政策、就业常见问题、行业薪资、企业招聘要求、热点问题等。 (2) 支持界面上展示就业咨询常见问题，引导用户快速提问并获取有用信息。 (3) 支持咨询问题支持文本输入和实时语音通话的多种接入形式。 (4) 支持回复内容，包括文字、表格、链接等多种格式。 (5) 支持发起语音通话能与文本会话无缝衔接：直接从文本会话页进入实时语音通话，共享同个会话的本文内容、历史上下文、角色等。 (6) 支持1对1 语音通话互动，可随时打断。</p>	1台

		<p>(7) 支持AI 回答，智能理解提问，且回答有依据、保证可靠性和时效性，组合问题能精确作答，不相关问题或错误问题能智能引导。</p> <p>(8) 支持多轮连贯沟通：支持结合提问的上下文，进行多轮对话、流畅连贯沟通。</p> <p>(9) 支持学校知识库管理，支持导入招聘会信息，包括招聘企业、岗位、工作地域、薪资等，学生可智能查询了解招聘会信息，系统根据需求智能匹配精准推送。</p> <p>(10) 支持智能咨询学校当前招聘会信息，根据求职意向智能推送企业展位号、招聘岗位、招聘人数、薪资待遇、工作地域等。</p> <p>(11) #支持智能抓取24365等官方和主流互联网招聘平台的海量岗位信息，并基于学生求职意向智能推荐精准匹配，岗位投递。（需现场演示）</p> <p>(12) 支持学生针对智能推荐的就业机会针对性AI面试准备。</p> <p>(13) 支持重置当轮会话，发起多次沟通，充分获取有效就业信息。</p> <p>(14) 支持识别用户情绪。</p> <p>(15) AI ANS降噪：采用深度卷积-循环混合网络，覆盖七大场景户外自然环境噪声（居家、办公室、公共餐饮、街区闹市、交通出行、工地施工）。</p> <p>(16) AI AEC回声消除：AI算法智能识别并消除音频回声，动态评估复杂声学环境回声延迟，实现音频回声消除。</p> <p>(17) 复杂网络环境高可用：音频最高抗 80% 丢包，可实现 1000ms 的抗抖动能力，网络带宽限制最低 30kbps。</p> <p>(18) 提供高性能架构，根据线上量级，实现平滑扩容。</p>	
3	AI智能创业咨询一体机	<p>硬件：</p> <p>(1) 尺寸≥ 43寸</p> <p>(2) 分辨率$\geq 1920 \times 1080$</p> <p>(3) 对比度$\geq 1400:1$</p> <p>(4) 亮度$\geq 300\text{cd/m}^2$</p> <p>(5) 响应时间：$\leq 6\text{ms}$</p> <p>(6) 钢化玻璃：$\geq 4\text{mm}$钢化玻璃</p> <p>(7) 边框：铝合金型材</p> <p>(8) 使用方式：落地式</p> <p>(9) CPU≥ 4核，主频$\geq 1.6\text{GHz}$</p> <p>(10) 内存$\geq 8\text{G}$</p> <p>(11) SSD硬盘$\geq 128\text{G}$</p> <p>(12) windows操作系统</p> <p>(13) 网卡：10/100/1000Mbps自适应</p> <p>(14) 外置端口\geq：AC电源$\times 1$、USB$\times 1$、RJ45$\times 1$</p> <p>(15) 触摸类型：红外触摸</p> <p>(16) 工作电压：USB供电5V电压</p> <p>(17) 麦克风：8阵列麦克风（拾音距离≥ 10米）</p> <p>软件：</p> <p>(1) 支持用户通过链接访问学生端创业咨询系统的界面。</p> <p>(2) 支持用户咨询并了解创业政策、创业常见问题、热点问题等。</p> <p>(3) 支持界面上展示创业咨询常见问题，引导用户快速提问并获取有用信息。</p>	1台

		<p>(4) 支持咨询问题支持文本输入和实时语音通话的多种接入形式。</p> <p>(5) 支持回复内容包括文字、表格、链接等多种格式。</p> <p>(6) 支持发起语音通话能与文本会话无缝衔接：直接从文本会话页进入实时语音通话，共享同个会话的本文内容、历史上下文、角色等。</p> <p>(7) #支持1对1语音通话互动，可随时打断。（需现场演示）</p> <p>(8) 支持AI回答，智能理解学生提问，且回答有依据、保证可靠性和时效性，组合问题能精确作答，不相关问题或错误问题能智能引导。</p> <p>(9) 支持多轮连贯沟通：支持结合提问的上下文，进行多轮对话、流畅连贯沟通。</p> <p>(10) 支持学校知识库管理，支持导入创业信息，包括创业人物、企业、行业领域、城市等。</p> <p>(11) 支持定向抓取创新创业最新信息，和行业投资信息。</p> <p>(12) 支持重置当轮会话，发起多次沟通，充分获取有效创业信息。</p> <p>(13) AI ANS降噪：采用深度卷积-循环混合网络，覆盖多种场景户外自然环境噪声（居家、办公室、公共餐饮、街区闹市、交通出行、工地施工等）。</p> <p>(14) AI AEC回声消除：AI算法智能识别并消除音频回声，动态评估复杂声学环境回声延迟，实现音频回声消除。</p> <p>(15) 复杂网络环境高可用：音频最高抗 80% 丢包，可实现 1000ms 的抗抖动能力，网络带宽限制最低 30kbps。</p> <p>(16) 提供高性能架构，根据线上量级，实现平滑扩容。</p>	
4	求职一体机	<p>一、软件功能：</p> <p>（一）岗位发布展示：基于市场环境，提供中小商家展示及发布岗位的能力；</p> <p>（二）刷脸求职：支持人脸刷脸求职功能，免注册快速完成岗位投递；</p> <p>（三）首页海报展示功能：提供品牌展示，视频播放，政策资讯展示能力；</p> <p>（四）专场活动：根据要求可设置专场活动，对岗位进行推荐；</p> <p>（五）支持4G或5G通信，保障网络畅通；</p> <p>（六）提供小程序平台，支持求职机岗位同步在小程序展示。</p> <p>二、硬件设备规格</p> <p>基本参数规格</p> <p>（一）具备正版操作系统</p> <p>（二）处理器≥ 6核1.8GHz</p> <p>（三）内存$\geq 4GB$RAM+16GBROM</p> <p>（四）显示模块≥ 24寸，支持$\geq 1080 \times 1920$，电容屏、支持多点触摸</p> <p>（五）无线通讯支持2.4GHz，支持IEEE802.11a/b/g/n；支持蓝牙4.0，支持BLE，支持4G网络</p> <p>（六）以太网：10/100/1000M自适应</p> <p>（七）具备人脸识别摄像头；</p> <p>（八）喇叭2个，总功率$\geq 6W$</p> <p>（九）支持存储扩展，$\geq 128GB$</p>	1台
	求职一体机	一、功能要求	2台

		<p>(一) 岗位发布展示：基于市场环境，提供中小商家展示及发布岗位的能力；</p> <p>(二) 刷脸求职：支持人脸刷脸求职功能，免注册快速完成岗位投递；</p> <p>(三) 首页海报展示功能：提供品牌展示，视频播放，政策资讯展示能力；</p> <p>(四) 专场活动：根据要求可设置专场活动，对岗位进行推荐；</p> <p>(五) 支持4G或5G通信，保障网络畅通；</p> <p>(六) 提供小程序平台，支持求职机岗位同步在小程序展示。</p> <p>二、硬件要求</p> <p>(一) 国产系统</p> <p>(二) 处理器≥ 8核</p> <p>(三) 内存$\geq 2\text{GBRAM}+16\text{GBROM}$</p> <p>(四) 显示模块$\geq 8$寸，LCD，分辨率$\geq 800*1280$，多点触控电容屏</p> <p>(五) 无线通讯2.4G/5G双频，支持802.11a/b/g/n/ac；支持蓝牙</p> <p>(六) 具备人脸识别摄像头</p> <p>(七) 喇叭1*3W</p>	
5	多功能一体机	<p>一、主要规格</p> <p>1. 复印/打印方式：需支持激光静电转印方式</p> <p>2. 感光材料：OPC</p> <p>3. 显影系统：需配置干式双组分显影</p> <p>4. 内存：至少配置1GB</p> <p>5. 预热时间： 主机电源打开时：≤ 19秒 睡眠模式恢复时：≤ 10秒</p> <p>6. 最大原稿尺寸：A3</p> <p>7. 首页输出时间：$\leq 7\text{s}$</p> <p>8. 灰度等级：≥ 256级</p> <p>9. 分辨率： 复印：最低要求 600x600dpi:BW/300x600dpi:CL/300x300dpi:CL(speedprioritymode)</p> <p>打印：最低要求600x600dpi/1200x1200dpi(半速)</p> <p>10. 连续输出速度(A4)：$\geq 22\text{ppm}$</p> <p>11. 连续复印张数：≥ 900张</p> <p>12. 标准双纸盒：≥ 960张</p> <p>二、主要组件</p> <p>1. 主机需配置双面自动输稿器</p> <p>2. 原稿输送方式：自动文档输稿器</p> <p>3. 原稿尺寸： 需满足A3,A4; A4R,A5. A5R; B4,B5,B5R; 8K,16K 尺寸需支持自定义</p> <p>4. 原稿扫描速度： 单面：$\geq 30/30(300x300\text{dpi}, \text{send}), 25/30", (600x600\text{dpi}, \text{copy})$ 双面：$\geq 10/10(300x300\text{dpi}, \text{send}), 8/10*, (600x600\text{dpi}, \text{copy})$</p> <p>5. 原稿厚度： 单面：$\geq 38 \sim 128\text{gsm}$</p>	1台

		双面：≥52~128gsm 6. 原稿托盘容量：≥50页（A4,80gsm）	
6	就业信息数据展示	屏体显示尺寸：4.8m*2.72m=13.06m²； 1、像素点间距：≤2mm 2、刷新率：≥3840Hz，支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 3、封装方式：SMD表贴三合一，灯芯键合线材质为铜线，表面不反光 4、驱动方式：恒流驱动；控制方式：同步控制系统；维护方式：前后双向维护 5、整屏平整度≤0.04mm；模组平整度≤0.03mm 6、白平衡亮度：0-700cd/m²可调；亮度调节：0-100%亮度可调，256级手动/自动调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能； 亮度均匀性：≥99% 7、色温可调； 8、水平视角≥170°；垂直视角≥170° 9、对比度≥9000:1 10、灰度等级≥14bit 11、防护性能：具有防静电、防电磁干扰、防腐蚀、防霉菌、防虫、防潮、抗震动、抗雷击等功能；具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施 12、具备防蓝光护眼功能。 13、配备音柱2只，总功率≥80W，功放1台，功率≥120W。	1台
7	VR职业体验设备	一、设备参数： 1. 处理器：处理器支持多线程并行处理，核心数≥8核，主频≥2.8GHz。 2. 内存与存储：内存(RAM)≥6GB，存储≥256G，支持快速启动和数据读取。 3. 数据连接：支持WiFi6或以上标准,支持蓝牙连接，支持USB Type-C高速数据传输接口。 4. 显示：VR设备屏幕≥5.5寸，支持4K显示分辨率≥3664×1920，刷新率≥90Hz；视场角≥95度；支持物理瞳距调节；设备具备蓝光护眼。 5. 交互和追踪：设备须具备位置和方向追踪功能，能够检测并实时反映用户在三维空间中的移动和转动。至少包括在空间中的前进、后退、左右移动、上下升降，以及头部的俯仰、左右旋转和前后倾斜动作；配备≥2枝体感手柄。 6. 图像采集：支持环境感知摄像头，用于辅助定位和空间识别，至少具备4个鱼眼摄像头，用于外部环境感知和头部位置追踪，分辨率≥640×480，帧率≥120Hz。 7. 电源与续航：内置电池容量≥5300mAh。 8. 音频系统：双立体声喇叭，支持360度声音定位；配备高保真麦克风，支持双麦克降噪技术。 9. 人体工程设计。 二、软件功能： 1. 可屏蔽与主题无关内容； 2. VR职业体验系统主界面为职业体验主题选择菜单，要求操作简便； 3. 要求提供≥150个VR职业资源，≥20个缓解大学生学业/就业压力心	6台

		<p>理放松资源；</p> <p>4. 职业体验资源主要参考教育部《普通高等学校本科专业目录》十二个学科门类:工学、医学、艺术学、历史学、经济学、农学、文学、法学、管理学、理学、教育学、哲学展开,选定该学科下的代表性职业。每个职业中都需包含职业介绍、职业体验等内容。</p> <p>5. 职业介绍包含该职业的概述、薪资、工作场景、工作内容、所需技能、从业资格及发展前景等;职业体验中包含了工作流程、现场演示及成果展示。通过VR虚拟现实的带入感,配合身临其境的环境,帮助大学生形成对职业立体、全面、深刻的认知。</p> <p>6. 软件功能买断,终身使用。</p>	
8	生涯咨询台	<p>一、技术要求</p> <p>1. 系统部署可定制。</p> <p>2. 采取数据交互、数据传输加密技术手段,保证数据的安全性。</p> <p>3. 软件功能买断,终身使用</p> <p>二、性能要求</p> <p>1. 生涯咨询台需采用云部署,系统应用封装为SaaS应用,实现全站代码云部署。</p> <p>2. 系统页面响应时间≤ 3秒,检索响应≤ 3秒,视频缓冲时间≤ 5秒。</p> <p>三、安全要求</p> <p>1. 具备数据备份机制。</p> <p>2. 阶段备份:需支持每次对系统升级前对原有版本进行备份,实行阶段备份。备份的文件包含:运行日志、应用日志、参数及配置文件。</p> <p>四、服务要求</p> <p>1. 供应商需提供全程技术指导、技术保障服务。</p> <p>2. 供应商需针对系统所需的就业政策提供数据服务,包括政策数据录入,以及应用过程中持续发布的国家、各省、各地方的就业政策录入。</p> <p>五、功能要求</p> <p>1. 生涯咨询台系统应用需包含专业认知、认识岗位、自我认知、就业咨询、就业宣传、就业政策等内容。</p> <p>2. 专业认知</p> <p>(1) 视频资源</p> <p>生涯咨询台系统≥ 600个专业短视频介绍。每个专业导读需包含文字资源,文字资源需涵盖专业介绍、行业介绍、职业介绍。</p> <p>(2) 专业数据分析</p> <p>生涯咨询台系统需针对专业发展情况提供展示专业就业数据趋势分析功能。包括按百分比统计该专业就业行业分布情况、按百分比统计该专业就业职业分布情况及就业职业发展岗位方向。</p> <p>(3) 专业认知管理</p> <p>1) 生涯咨询台系统后台需支持学校对本校的专业认知资源进行管理,管理时可上传视频资源,填写相关文字介绍,包括导读视频介绍、导读视频详情、视频封面编辑等。</p> <p>2) 生涯咨询台系统后台需支持对本校的专业分类进行维护管理。</p> <p>3) 生涯咨询台系统后台需支持对平台分类、本校分类进行显示\隐藏设置。</p> <p>3. 认识岗位</p>	2台

	<p>(1) 视频资源 生涯咨询台系统需内置≥100个岗位短视频介绍，以视频化呈现。视频资源需配套岗位职责、能力要求和发展方向。</p> <p>(2) 认识岗位管理 生涯咨询台系统后台需支持认识岗位资源进行管理。</p> <p>4. 自我认知：</p> <p>(1) 生涯咨询台系统需为学生提供霍兰德职业兴趣测试、DISC性格测试、MBTI职业性格测试等专业测评工具进行测评。</p> <p>(2) 在学生测评后，生涯咨询台系统需自动生成测评报告。</p> <p>(3) 支持设备链接打印机，可直接通过生涯咨询台打印测评报告。</p> <p>(4) 支持使用小程序扫描结果二维码，把测评结果同步至个人账户下。</p> <p>(5) 生涯咨询台系统后台需支持针对测评工具进行隐藏\显示操作。</p> <p>5. 就业咨询</p> <p>(1) 生涯咨询台系统需引入智能知识问答，需具备问答知识库≥100道，学生可自助解决的相关疑问。</p> <p>(2) 生涯咨询台系统需具备智能主动推送知识点功能。</p> <p>(3) 知识问答需提供分类功能，对问答进行分类维护及应用。</p> <p>(4) 问答知识库中的问题知识需支持自定义维护。</p> <p>(5) 生涯咨询台系统中为学生提供的问答需支持“已解决”、“未解决”操作。</p> <p>(6) 生涯咨询台上的知识问答需支持数据留痕功能，包括知识问题是否解决、反馈的次数、输入无结果的问题等，根据记录的数据后台需提供查询统计功能。</p> <p>6. 就业宣传：采购人可基于生涯咨询台系统后台进行就业工作新闻日常发布，新闻内容可进行分类设置。发布的新闻可在生涯咨询台系统首页滚动显示。</p> <p>7. 就业政策：生涯咨询台系统需支持对国家、省级的相关就业政策内容阅览，为学生提供就业政策的知识科普。可切换查看国家、其他省份政策。</p> <p>8. 生涯咨询台系统需提供首页设置功能</p> <p>1) 平台需提供首页模块排序设置功能，根据后台设置的首页显示顺序，生涯咨询台进行顺序展示。</p> <p>2) 平台需提供屏保设置功能，设置生涯咨询台的休眠时间及多个屏保的切换时间，学校可根据自身情况上传屏保内容，屏保内容格式包括图片、视频资源。</p> <p>9. 生涯咨询台系统后台需提供专业认知自我认知统计功能。统计需针对专业认知、认识岗位观看次数进行统计，需针对自我认知的各类测评统计测评次数，需统计学生在就业咨询过程中问题分类、问题观看次数进行统计。</p> <p>10. 硬件配置要求：</p> <p>1) 带触摸功能，配备要求CPU核心数≥6，主频≥3.0G Hz，内存≥8G，硬盘≥256G。</p> <p>2) 内嵌显示≥49寸。</p> <p>3) 显示比例：16:9。</p> <p>4) 分辨率≥1920×1080。</p>	
--	--	--

9	职业礼仪一体机	<p>设备参数要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 硬件功能：支持外置USB设备连接,支持HDMI输出，内置无线wifi模块，支持无线连接，支持RJ45网口，可通过网线连接外部网络。 2. 配置要求：高性能多核处理器，内存$\geq 2\text{GB}$,存储$\geq 32\text{GB}$; 3. 触摸要求：支持红外触控技术，触摸点数≥ 10点，触摸精度：$\leq 2\text{mm}$，响应时间：不超8ms，触摸输入：需具备识别手指，触摸笔等不透光物体识别功能。 4. 屏幕尺寸：≥ 55英寸 5. 分辨率：$\geq 1920(\text{H}) \times 1080(\text{V})$，9:16比例， 6. 显示屏类型：LED液晶可触控显示屏，使用寿命：≥ 50000小时 7. 亮度$\geq 300\text{cd/m}^2$; 8. 接口要求：带HDMI输入，USB≥ 4个; 9. 高清摄像头：≥ 800万像素 <p>设备功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配备至少两种身份认证机制，支持移动端扫码一站式登录或通过账号密码身份认证方式 2. 提供职业礼仪知识体系，包含职业礼仪概述、职业形象、形象搭配、社交礼仪、商务礼仪等内容; 3. 支持互动模式，引导学生强化职场礼仪知识; 4. 集成AI算法，可实时为学生提供职场形象搭配智能分析和评分，对衣着、形象装扮、情绪表达等多个维度提供个性化综合性评分指导; 5. 提供多元化多媒体呈现形式，职业礼仪概述、形象搭配技巧、社交礼仪要点、商务礼仪规范等内容，支持图片、视频、文字等多种展示方式; 6. 支持对职业素养相关指导内容进行收藏管理，可同步电脑、移动端; 7. 具备职业礼仪数据聚合功能; 8. 支持提供分性别、职业进行不同职业在制式着装和职业形象规范指导，提供发型、服装、领带、配饰等方面的职业形象搭配指导; 9. 支持通过摄像头实时采集学生全身形象进行智能打分; 10. 提供8大通用职业胜任力模型体系，让学生了解自己在各项职场共通职能所具备的程度，支持从责任纪律、创新发展、问题解决、团队合作、人际互动、持续学习、沟通表达、责任纪律等维度为学生提供对应能力提升方案，帮助学生增强职业能力竞争力; 11. 提供宣发内容管理，支持通过后台对宣发内容进行上传、删除等管理，设备无人操作时可自动播放系统预设的各类宣传图，支持多张宣传图，并自动切换。 	1台
10	AI面试训练亭 (含专业训练软件)	<p>一、舱体参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、主材质： 钢、铝合金、吸音棉、夹胶玻璃，无钣金 2、外框架结构： 航空铝材，铝材壁厚$\geq 2.5\text{mm}$，铝合金表面处理为：静电粉末喷涂，满足最新国家相关标准要求。 3、静音舱玻璃材料： 3层厚钢化超白阻尼夹胶玻璃，高强度、抗弯性、热稳定性、隔音。 4. 侧面墙体材质： 舱体墙板为6层复合型墙板：墙体外部为环保厚钢板，舱体内部为铝 	3台

	<p>合金减震骨架，声学空腔层做特殊处理，内部填充隔音棉；空间内饰表面采用高密度吸音板</p> <p>5. 智能照明系统： 舱内配灯具照明，亮度可调节</p> <p>6、五金： 含玻璃门优质五金配件</p> <p>7、吸音棉板： 满足环保要求</p> <p>8、智能换气系统： 静音换气排风系统，风量大小可调节，舱内空气每2分钟更换一次。</p> <p>9. 开关面板：开关及适配电源座1套。</p> <p>10. 配套桌椅1套，桌子25mm欧松板基层，白色饰面，四周白色PVC封边，含重型支撑架。椅子：背框全新PP，一体注塑成型，环保防火，八字网，PP固定扶手，座垫采用高密度定型海绵带底壳，一档锁定可躺底盘，三级防爆气压棒，气压棒行程100/70mm，330mm尼龙五星脚，PU万向耐磨滑动轮。</p> <p>11. 参考尺寸： 外尺寸规格：约W1500*D1200*H2200mm 内尺寸规格：约W1370*D1080*H2170mm</p> <p>二、硬件参数终端设备：配置处理器主频$\geq 2.5\text{G}$，$\geq 8\text{GB}$DDR4内存，$\geq 256\text{GB}$硬盘，≥ 1个USB3.0接口和1个HDMI接口，显示器≥ 21寸，自带音响，摄像头：支持1080P及以上分辨率。</p> <p>三、软件参数</p> <p>（1）支持对学院、专业以及班级信息的管理，支持批量导入、手动新增、修改、删除功能，可对学校相关信息进行维护。</p> <p>（2）支持导入学生/教职工信息时，系统将根据导入信息自动创建数据层级。</p> <p>（3）支持对教职工账号进行批量导入、手动新增，编辑以及删除，设置的教职工账号拥有对应的数据权限。</p> <p>（4）支持对各项学生数据的统计及查看，包括学生数量、使用率、学生简历及面试数据、就业咨询数据、使用量以及学校发布的各项任务数据的统计及查看。</p> <p>（5）支持查看消息通知，可查看系统通知、招聘资讯、面试通知、面试评价等。</p> <p>（6）模拟面试情况统计：支持分院系、分专业、分班级、分年级查看每日面试人数、次数、总面试人数及频次、面试分数及分数分布统计、面试岗位统计、面试时长统计。</p> <p>（7）AI简历情况统计：支持分院系、分专业、分班级、分年级查看每日生成简历人数、次数、生成简历总人数、简历意向岗位统计。</p> <p>（8）学校面试实践课任务情况统计：支持分院系、分专业、分班级、分年级、分任务查看面试结果及分数分布、面试岗位统计，面试时长统计。</p> <p>（9）个人能力模型统计：支持学号、姓名、院系、专业、班级、年级查询，全面展示学生个人的模拟面试数、面试总时长、面试岗位数、生成简历数等。</p> <p>（10）支持学生在APP或小程序或PC网页内自主完成注册及登录，学</p>	
--	--	--

	<p>生至少具备三年使用授权，支持不少于3万人，也支持游客模式，同时在线人数≥4000人。</p> <p>(11) 支持学生直接输入学校导入的学号登录。</p> <p>(12) 支持根据学生导入的个人简历进行文本解析，自动生成档案信息，档案内容包括基本信息、教育背景、实习经历、工作经历、项目经历、技能证书、自我评价等。</p> <p>(13) 支持学生编辑修改档案内容，档案内容包括基本信息、教育背景、实习经历、工作经历、项目经历、自我评价等。</p> <p>(14) 支持根据档案信息和求职意向生成中英文简历，支持多次生成，支持根据中文简历一键生成英文简历。</p> <p>(15) AI生成的简历支持手动编辑修改信息。</p> <p>(16) 可选择不同的简历模板进行下载导出。</p> <p>(17) 支持不同格式，如PDF格式进行简历下载导出。</p> <p>(18) AI简历诊断支持中英文简历诊断。</p> <p>(19) AI简历诊断，简历上传或撰写完成后，系统可通过AI技术对简历进行诊断分析给出综合诊断报告，支持根据求职岗位和岗位要求、单位类型诊断简历诊断内容包括基本信息、教育背景、工作实习经历、项目经历、社会实践、奖励与荣誉、技能与证书、自我评价等。</p> <p>(20) AI简历诊断报告包含：总结、AI评分、应聘岗位匹配度、优化建议等四个方面，支持下载AI诊断总结报告，学生可根据诊断报告直接在系统中编辑简历并重新生成诊断报告。</p> <p>(21) 支持对智能匹配岗位，基于个人简历、岗位职责实时生成面试问题进行针对性AI面试训练。</p> <p>(22) 求职AI面试支持选择专业面试、主管面试、HR面试，面试方式支持选择视频面试和电话面试，不同阶段面试难度及风格不同，面试语种支持中文和英文。</p> <p>(23) 考公考编AI面试支持面试官读题和面试者看题两种模式，面试者答题模式支持逐题作答和统一作答。</p> <p>(24) 支持聚合24365、国聘平台等官方、主流招聘平台等全网真实岗位信息，聚合全网真实岗位数量≥300万，支持学生根据地域、薪资、学历、公司规模、行业、渠道来源等筛选岗位信息，并基于学生的简历和应聘岗位及岗位要求实时生成面试问题进行AI面试。</p> <p>(25) 学生可选择及添加意向岗位进行面试，包含计算机/互联网/金融/通信电子/制药/广告媒体/建筑/物流运输/能源/化工等各行业类型企业多岗位选择。</p> <p>(26) 支持选择不同类型企业，不同企业面试风格不同。</p> <p>(27) 支持AI根据不同岗位匹配不同风格数字人面试官，针对性进行互动面试。支持设置不同风格的AI数字人面试官，支持定制数字人面试官形象。</p> <p>(28) 支持选择学校课上/课后任务进行面试。</p> <p>(29) 支持教师通过系统后台配置使用平台题库或自定义题库发布模拟面试任务。支持教师进行题库管理，支持设置模拟面试题目材料、考核能力、评价模式、作答要点。支持AI生成或人工设置作答要点与参考答案。</p> <p>(30) 支持面试过程中全程视频记录，且视频支持学生回看。</p> <p>(31) 支持面试过程中全程语音转文字记录。</p>	
--	---	--

		<p>(32) 全面的岗位覆盖：包含求职AI面试、考公考编AI面试、教师资格证AI面试、研究生复试AI面试以及不同专业不同方向对应面试岗位与题库，支持定制新增行业及岗位。</p> <p>(33) 支持根据学生求职意向智能匹配全网就业机会。</p> <p>(34) 支持跳转到24365、国聘平台等直接进行岗位直投，也支持禁止跳转。</p> <p>(35) 支持设置教学时间或不限时。</p> <p>(36) 支持导入名单进行教学。</p> <p>(37) 支持课堂教师数字人面试教学，支持不同学生重复面试同一套题。</p> <p>(38) 教学及学生完成课后面试作业后，老师可查看各学生AI面试报告，通过雷达图、面试评价、面试视频等直观看到面试能力及评价情况，评价包含多个维度。答题记录包括回答视频、音频、文字，答题评价、提高建议、参考答案等。</p> <p>(39) 支持进行题库管理，可自定义编辑导入教学题目，也可直接使用平台自有题库。</p> <p>(40) 支持自定义给学生设置考核维度，考核维度支持自定义。</p> <p>(41) 支持按院系、专业班级、学号、姓名、面试渠道、AI面试得分、AI评价状态，面试时间、面试得分区间等查看并筛选考生。</p> <p>(42) 学生面试完成后，可查看AI面试报告，通过雷达图、面试评价、面试视频等直观看到面试能力及评价情况，评价包含多个维度。答题记录包括回答视频、音频、文字，答题评价、提高建议、参考答案等。</p> <p>(43) 支持对学生AI面试进行人工评价。</p> <p>(44) 上述功能除第10条外，在面试训练亭内提供软件终身使用权限。</p>	
11	智能心理服务机器人	<p>一、功能要求</p> <p>1、要求系统基于语音识别技术及心理学理论设计，具备如心理测评、音乐放松、心理视频、科普知识、减压游戏、AI咨询师、导航导览、心灵涂鸦等≥8个功能模块。</p> <p>2、语音唤醒：要求系统支持语音唤醒、语音对话功能，支持根据语音识别内容自动进入相对应的系统功能。</p> <p>3、要求系统须具有心理测评功能，要求内置如90项症状清单、贝克焦虑量表(BAI)、焦虑自评量表(SAS)等≥15个专业心理测评量表，测评结束后生成报告。</p> <p>4、要求系统须具有音乐放松功能，提供≥8首音乐。</p> <p>5、要求系统须具有心理视频功能，提供如“冥想放松训练”、“呼吸放松训练”、“抑郁症”等≥12条视频。</p> <p>6、要求系统须具有科普知识功能，提供如“强迫症”等≥10篇科普文章。</p> <p>7、要求系统须具有减压游戏功能，提供如猜拳、汉诺塔、记忆矩阵等≥10款游戏。</p> <p>8、要求系统须具有智能语音识别，支持用户通过语音对话方式发起互动。</p> <p>9、要求系统须具有心灵涂鸦功能，提供画笔、橡皮、图形、泼墨、颜色等操作功能，要求提供多种泼墨形状，支持图形的擦除和拖动等</p>	1台

		<p>操作。</p> <p>10、要求系统须具有导航导览功能，利用即时定位与地图构建技术，通过传感器对周围环境进行扫描，支持构建场室环境地图，支持对机器人位置进行定位，规划导航路径。</p> <p>11、要求系统须具有人脸追踪功能，支持根据监测到的用户面部信息，进行屏幕上下移动。当出现多个人脸信息时，系统会优先追踪最先检测到的面部信息，可通过语音唤醒更改追踪信息。</p> <p>二、产品组成</p> <p>1、要求包含心理机器人1台（含系统）、充电桩1套。</p> <p>三、硬件配置要求</p> <p>参考外观尺寸：1000mm*400mm*400mm（±50mm）。</p>	
12	就业智能减压放松训练舱	<p>1. 系统采用两级账号权限，管理员账号执行用户、权限等管理功能，普通用户账号则可以无限添加，并设置游客模式方便没有账号的人员对系统进行体验，游客模式下除了不保存报告数据外，其他功能应与普通用户功能一致。</p> <p>2. 管理员账号包含用户管理、报告管理、系统管理、图表管理、身心检测、呼吸训练、调养中心等功能模块；其中图表管理可以按用户名查看所有用户的身心检测历史；系统管理可以修改身心检测时长，对普通用户账号/游客账号当前报告查看权限、历史报告查看权限进行管理，设置上述两个权限开启或关闭。</p> <p>3. 管理员账号用户管理/报告管理可以对普通用户账号/所有用户历史报告进行增删改查，并可按照所有标签项对数据进行排序。</p> <p>4. 普通用户账号包含身心检测、报告管理、呼吸训练、调养中心等功能模块。</p> <p>5. 呼吸训练：包含实物辅助训练与鼻腔呼吸训练，可切换男女引导语，学会科学的呼吸法。</p> <p>6. 身心检测具有精确的脉搏数据检测，依据心率变异性分析理论（HRV），可快速准确地评估身心健康状况并给出评价建议。</p> <p>7. 调养中心包含深度调养、高效放松、冥想释压、音乐调适等调养项目。</p> <p>8. 深度调养提供肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、舒缓静修、改善睡眠、等子调养项目，可切换男女引导语，针对不同环境、不同场合下的放松需求，在引导语、脑波背景音乐的共同作用下，实现减压的效果。调养放松中应同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统应自动生成训练报告。</p> <p>9. 高效放松提供多个动画子调养项目，当身心稳定指数正常时，动画给予正向的积极反馈，当身心稳定指数过小时，动画给予反向的负性反馈，实现科学的闭环训练，训练结束后系统应自动生成训练报告。</p> <p>10. 冥想释压提供≥20部冥想放松引导视频。冥想放松中同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统应自动生成训练报告。</p> <p>11. 音乐调适提供多首α脑波音乐、五行音乐、放松音乐、冥想音乐等，配合轮播放松图片进行自助地调适。调适放松中应同步检测分析脉搏数据，训练结束后系统应自动生成训练报告，该模块资源可灵活扩充。</p> <p>12. 高精度脉搏采集器包含数据处理盒、指夹脉搏传感器、耳夹脉搏传感器各一个。指夹传感器与耳夹传感器均采用红光透射式光电容积</p>	1台

		<p>脉搏波描记原理（PPG），抗干扰性强，波形真实精确、实时度高，当以一定频率遮挡/释放红光发光窗口时，系统波形需精准、快速地跟随遮挡的频率进行变化，正确佩戴后能够迅速调整、显示描记的脉搏波波形。</p> <p>13. 流线型抗干扰头罩。</p> <p>14. 姿态控制系统：靠背、腿部双电机独立控制，可实现一键零重力、一键放松仰躺、一键复位。</p> <p>15. 负离子单元：低噪声负离子富氧机，无异味，无噪音。</p> <p>16. 音乐单元：肩部内置两个全频高保真喇叭，高清无损蓝牙音频接入。</p> <p>17. 控制单元：语音控制与7英寸屏幕组成双控制系统，语音控制识别精准，同时在扶手设置快捷控制键。</p> <p>18. 按摩单元：智能体型检测，精准定点定位，仿生按摩机械手覆盖颈、肩、腰、背，实现指压、揉捏、拍打、敲打、捶打、揉锤、揉拍等多种按摩手法；≥8组按摩气囊覆盖肩、臂、臀、腿、脚，足底可进行滚轮刮痧按摩，腰背设置红外加热功能。</p> <p>19. 超纤皮包覆。</p> <p>20. ≥21英寸Android系统电容触摸一体机用于搭载上述软件，通过无线等方式与就业智能减压放松训练舱连接，实现功能。一体机设备台车需设计有储物空间，采用静音万向轮。</p>	
13	AI面试训练一体机	<p>一、硬件：</p> <p>(1) 屏幕尺寸：≥32寸</p> <p>(2) 分辨率：1080*1920</p> <p>(3) 触摸屏：支持</p> <p>(4) 显示亮度：≥200cd/m²</p> <p>(5) 对比度：1000:1</p> <p>(6) 触摸屏厚度：4mm</p> <p>(7) 响应速度：<16ms</p> <p>(8) 操作系统：安卓9及以上</p> <p>(10) 运行内存：≥4G</p> <p>(11) 存储内存：≥64G</p> <p>(12) 功耗：<200W</p> <p>(13) 工作温度：0℃~50℃</p> <p>(14) 麦克风：8阵列拾音</p> <p>(15) 摄像头：高清摄像头</p> <p>(16) USB接口：2个</p> <p>(17) 网络：支持wifi和有线连接</p> <p>(18) 使用方式：落地式</p> <p>二、系统配置：</p> <p>(1) 模拟面试情况统计：支持分院系、分专业、分班级、分年级查看每日面试人数、次数、总面试人数及频次、面试分数及分数分布统计、面试岗位统计、面试时长统计。</p> <p>(2) 支持对智能匹配岗位，基于个人简历、岗位职责实时生成面试问题进行针对性AI面试训练。</p> <p>(3) #求职AI面试支持选择专业面试、主管面试、HR面试，面试方式支持选择视频面试和电话面试，不同阶段面试难度及风格不同，</p>	1台

		<p>面试语种支持中文和英文。（需现场演示）</p> <p>（4）考公考编AI面试支持面试官读题和面试者看题两种模式，面试者答题模式支持逐题作答和统一作答。</p> <p>（5）支持聚合24365等官方、主流招聘平台等全网真实岗位信息，聚合全网真实岗位数量不低于300万，支持学生根据地域、薪资、学历、公司规模、行业、渠道来源等筛选岗位信息，并基于学生的简历和应聘岗位及岗位要求实时生成面试问题进行AI面试。</p> <p>（6）学生可选择及添加意向岗位进行面试，包含计算机/互联网/金融/通信电子/制药/广告媒体/建筑/物流运输/能源/化工等各行业类型企业多岗位选择。</p> <p>（7）支持选择不同类型企业，不同企业面试风格不同。</p> <p>（8）支持AI根据不同岗位匹配不同风格数字人面试官，针对性进行互动面试，数字人面试官形象不低于40个，支持定制数字人面试官形象。</p> <p>（9）支持面试过程中全程视频记录，且视频支持学生回看。</p> <p>（10）支持面试过程中全程语音转文字记录。</p> <p>（11）全面的岗位覆盖：包含求职AI面试、考公考编AI面试、教师资格证AI面试、研究生复试AI面试以及不同专业不同方向对应面试岗位与题库，支持定制新增行业及岗位。</p> <p>（12）支持根据学生求职意向智能匹配全网就业机会。</p> <p>（13）AI面试时支持结合问题和回答进行追问，支持基于回答结果智能分析进行0至3轮追问。</p> <p>（14）学生面试完成后，可查看AI面试报告，通过雷达图、面试评价、面试视频等直观看到面试能力及评价情况，评价包含多个维度，如自信度、语言流畅度、重点把控力、逻辑性等。答题记录包括回答视频、音频、文字，答题评价、提高建议、参考答案。</p>	
14	AI简历打印一体机	<p>一、终端外观：本终端主要用于搭载AI简历优化系统，开展简历撰写，AI简历诊断，AI简历优化和简历打印等功能。</p> <p>二、硬件配置：</p> <p>1、操作部分：</p> <p>（1）触控模块≥ 21寸。</p> <p>（2）分辨率：$\geq 1920 \times 1080$</p> <p>（3）CPU：≥ 8核，主频$\geq 2.8\text{GHz}$，内存：$\geq 8\text{GB}$</p> <p>（4）内置存储$\geq 128\text{G}$</p> <p>2、打印输出部分：</p> <p>（1）打印类型：彩色激光打印</p> <p>（2）最大打印幅面：A4</p> <p>（3）分辨率：最大$600 \times 600\text{dpi}$</p> <p>（4）打印速度：≥ 30页/分钟/单面；支持双面打印</p> <p>（5）标准纸盒容量：≥ 250页</p> <p>（6）接口：USB</p> <p>三、系统配置：</p> <p>（1）支持根据学生导入的个人简历进行文本解析，自动生成档案信息，档案内容包括基本信息、教育背景、实习经历、工作经历、项目经历、技能证书、自我评价等。</p> <p>（2）支持学生编辑修改档案内容，档案内容包括基本信息、教育背</p>	1台

		<p>景、实习经历、工作经历、项目经历、自我评价等。</p> <p>(3) 支持根据档案信息和求职意向生成中英文简历，支持多次生成，支持根据中文简历一键生成英文简历。</p> <p>(4) AI生成的简历支持手动编辑修改信息。</p> <p>(5) 可选择不同的简历模板进行下载导出。</p> <p>(6) 支持不同格式，如PDF格式进行简历下载导出。</p> <p>(7) AI简历诊断支持中英文简历诊断。</p> <p>(8) AI简历诊断，简历上传或撰写完成后，系统可通过AI技术对简历进行诊断分析给出综合诊断报告，支持根据求职岗位和岗位要求、单位类型诊断简历，诊断内容包括基本信息、教育背景、工作实习经历、项目经历、社会实践、奖励与荣誉、技能与证书、自我评价等。</p> <p>(9) AI简历诊断报告包含：总结、AI评分、应聘岗位匹配度、优化建议四个方面，支持下载AI诊断总结报告，学生可根据诊断报告直接在系统中编辑简历并重新生成诊断报告。</p>	
15	直播主机	配置：CPU \geq 16核，主频 \geq 3.0GHz，内存 \geq 32G，硬盘 \geq 1TSSD，/2TSATA机械硬盘/独显8G含27寸显示器	1台
16	直播大屏	43寸，屏幕比例：16:9，屏幕刷新率：60Hz，接口：Type-C，HDMI，USB扩展/充电，分辨率：1920*1080	1套
17	无线麦克风套装	一拖二，一键降噪，传输距离200米，高保真音质，兼容多设备，配备充电装置	1套
18	LED面光灯	功率 \geq 38W，可调光可实现多平台直播，手机夹角度自由弯曲，随意调节	1套
19	超清4K直播摄像头	光学变倍 \geq 5X，自动对焦，分辨率 \geq 4K， \geq 20倍画面放大	1个
20	绿幕抠像布	宽1.5M高2M，加厚幕布，不反光，不透光	1套
21	智慧黑板	<p>一、整机部分：</p> <p>1、整机参考尺寸：宽\geq4200mm，高\geq1200mm，全金属外壳，三拼接平面一体化设计，主副屏过渡平滑，中间无单独边框阻隔。</p> <p>2、金属圆角包边防护，背板采用金属材质。</p> <p>3、整机屏幕采用\geq86寸超高清LED液晶显示屏，屏幕钢化玻璃表面硬度\geq7H，显示比例16:9，分辨率\geq3840\times2160，灰阶等级\geq256级。</p> <p>4、嵌入式系统版本\geqAndroid10。内存\geq2GB。存储空间\geq8GB。</p> <p>5、电容触控方式，支持20点或以上触控。</p> <p>6、内置扬声器额定总功率\geq50W，具有音效设置，支持声道平衡。</p> <p>7、整机内置阵列麦克风，麦克风拾音距离\geq10米。</p> <p>8、内置摄像头\geq1200万像素，视频分辨率\geq4K，视场角\geq120度。带麦克风。</p> <p>9、支持标准、听力等音效模式</p> <p>10、支持自定义图像设置，可对对比度、屏幕色温、图像亮度、亮度范围、色彩空间调节设置。</p> <p>11、支持画质调节，可自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影等。</p> <p>12、整机蓝光危害符合国家标准</p> <p>13、整机全通道支持护眼模式；支持色温调节。</p> <p>14、整机具备按键可实现开关机、音量+/-、录屏等操作。</p> <p>15、USB接口。</p>	1台

		<p>16、整机支持自定义按键。</p> <p>17、支持Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能，Wi-Fi和AP热点工作距离$\geq 10\text{m}$。</p> <p>18、整机支持蓝牙Bluetooth5.2及以上标准。</p> <p>19、整机PC端支持主动发现蓝牙外设连接，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。</p> <p>20、支持智能手机与整机实现配对，投屏。</p> <p>21、整机内置传屏接收模块，实现外部电脑、手机设备的音视频信号实时传输到整机上，支持回传、暂停投屏功能。</p> <p>22、摄像头支持人脸识别；</p> <p>23、支持外置电脑操作系统接入。</p> <p>24、支持书写。</p> <p>25、支持颜色可自定义。</p> <p>26、整机支持对整机内部的板卡及部件模块进行故障检测、系统还原功能。</p> <p>27、支持云端在线系统固件升级。</p> <p>28、可查看当前正在运行的应用，支持应用切换；支持应用关闭。</p> <p>29、整机具备智能手势识别功能。</p> <p>30、自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表、并可进入全部课件列表。</p> <p>31、支持多种身份识别方式，支持通过账号登录、手机扫码登录，并支持账号安全登录检测。</p> <p>32、教学桌面支持教学白板软件和文件管理软件；教学桌面首页支持自定义桌面应用。</p> <p>33、支持文件传输应用，可将手机文件传输到整机上</p> <p>34、支持文件传输应用，支持将手机文件传输到整机上；</p> <p>二、OPS：</p> <p>1、处理器主频$\geq 2.8\text{GHz}$，核心数≥ 8</p> <p>2、内存$\geq 8\text{G}$；固态硬盘$\geq 256\text{GB}$</p> <p>3、PC模块可抽拉式插入整机。</p> <p>4、具有独立非外拓展的视频输出接口：≥ 1路HDMI。</p> <p>5、具有独立非外拓展的电脑USB接口：≥ 4个USB3.0接口。</p>	
22	讲台	<p>讲台桌体要求</p> <p>1. 讲桌为钢木结合设计,采用冷轧钢板桌体,钢版厚度$\geq 1.0\text{mm}$；讲桌采用双层木质桌面设计，上下层桌体木板厚度$\geq 18\text{mm}$；</p> <p>2. 升降立柱最大承重为$\geq 120\text{kg}$；</p> <p>3. 讲桌尺寸设计为长\times宽\times高$\geq 1217\text{mm} \times 670\text{mm} \times 884\text{mm}$，讲台桌面支持升降功能，水平桌面支持电动升降功能，升降高度涵盖780mm–1080mm；</p> <p>4. 机柜容量$\geq 10\text{U}$,可适装标准19英寸系列网络、通讯类产品，无需打开柜门即可开关电脑。机柜门具备散热孔，前后门都可打开；</p> <p>5. 升降电机支持过流过压保护、遇阻反弹保护；</p> <p>6. 讲台正面支持学校进行LOGO定制。</p> <p>讲台屏体要求</p> <p>1. 屏体的屏幕采用≥ 23英寸电容触摸屏，具备防眩光功能，支持≥ 10点触控；支持屏幕手动角度调节，可实现与桌面形成20°至80°角度</p>	1个

		<p>调节；</p> <p>2. 具有物理实体快捷按键，可实现：屏幕一键开/关屏幕、以及一键音量加、一键音量减；</p> <p>3. 讲台提供接口：USB接口≥ 2路；支持接入U盘等设备，可被连接的大屏识别和使用；Type-C接口≥ 1路；HDMI IN接口≥ 2个；HDMI OUT接口≥ 1个；RJ45接口≥ 1个；AUDIO OUT接口≥ 1个；</p> <p>4. 屏体侧边内置NFC模块；讲台屏至少支持NFC刷卡、二维码2种方式实现设备使用前的用户身份认证；</p> <p>5. 讲台屏操作系统版本\geqAndroid 11，支持在整机全通道下唤出多功能中控菜单并实现相关操作；</p> <p>6. 屏幕可调出中控菜单界面，支持一键上课及下课两种场景控制，也支持对连接的大屏单独控制开关机；支持对屏幕输入源显示画面切换，包括HDMI、Type-C；</p> <p>7. 讲台提供第三方权威检测认证机构出具的检测报告复印件。</p>	
23	数智化创业 梦想实训平台	<p>一、软件整体要求</p> <p>1、B/S架构，无用户数限制，客户端不需要安装终端软件；</p> <p>2、平台可以下载、查看学生实验报告；</p> <p>3、平台提供单个教师账号，账号支持多实验班级同时实训功能，且一年可创建不低于10个教学任务；</p> <p>4、全程可模拟≥ 8年创业经营相关数据或过程，在经营过程中，能实时反映现金动态变化，可以查询学生所做的每一步历史决策。</p> <p>5、平台可调整宏观环境，包括税收减免、政府创业扶持、政府发布禁令、消费者偏好、通货膨胀、通货紧缩、消费者对服务的看重态度、国家对科技开发的投资和支持。</p> <p>二、功能模块及具体要求</p> <p>平台包括管理员端、教师端、学生端三部分。</p> <p>（一）管理员端程序功能</p> <p>平台具有独立的管理员功能，管理员具有教学师资队伍管理、学生信息统一维护管理等功能。</p> <p>1、教师管理：管理员具有对教师队伍的管理功能，包括教师账号的新增、编辑、账号密码的初始化重置、账号锁定/账号解锁等功能。</p> <p>2、背景资料：管理员具有管理背景资料的功能，其新增的背景资料供所有教师使用。功能主要包括新增、删除、复制、编辑。同时可通过调整宏观环境、创始人团队、博览会订单、零售订单、风险投等降低或提高实训难度。</p> <p>3、参数设置：管理员具有参数设置的功能，其新增的参数供所有教师使用，参数主要包括创业者资金、供应商议价能力、研发/生产函数、公司上市、促销折扣、产品组成等，可改变参数数值从而增加或降低实训难度。</p> <p>4、学员管理：管理员具有学生信息统一维护管理的功能，包括学生信息的新增、账号密码的初始化重置、账号锁定/账号解锁等功能。平台支持从电子表格文件一次性导入大批量学生信息，导入信息包括用户名、真实姓名、密码、联系方式、院校所在省份、院校、学院、班级等信息。</p> <p>5、教学辅助：管理员具有上传平台相关教学资料的功能，如使用帮</p>	3年

	<p>助、教学辅助等资料供教师学习。</p> <p>6、数据备份：用于备份整体数据。系统管理员可对系统的整体数据进行备份。</p> <p>7、操作日志：记录管理员和教师的操作记录。</p> <p>（二）教师端程序功能</p> <p>教师端由实践课授课教师使用，主要供教师新增竞赛任务、查看竞赛详情、查看实验报告等使用，教师端主要功能包括竞赛任务、班级管理、背景资料、参数设置、实验分数、教学辅助。</p> <p>1、竞赛任务：教师具有新增竞赛任务和管理竞赛的功能。本平台对所有教学任务具有三种状态的管理，包括未开始、进行中、已完成。</p> <p>2、任务模式：本平台分为竞赛模式与教学模式。竞赛模式下学生端操作无固定操作流程，适合竞赛；教学模式下学生端操作有部分固定操作流程相对简单，适合教学。</p> <p>3、产品组成包括手动和自动。手动模式下研发模块需要学生自己分析产品组成；自动模式下显示产品组成。</p> <p>4、竞赛详情：教师登录后通过竞赛详情查看每个任务中的学员列表、学员详情、任务信息以及综合信息等，包括基本信息、财务报表、现金明细、银行贷款、知识产权、销售信息、零售详情、博览会详情。</p> <p>5、班级管理：教师具有班级管理的功能，班级新增完成之后可以对班级内的学生进行管理，包括新增、查看学生详情、编辑、初始化重置、账号锁定/账号解锁等功能。同时平台支持从电子表格文件一次性导入大批量学生信息，导入信息包括用户名、真实姓名、密码、联系方式、电子邮箱等信息。</p> <p>6、学员详情：本平台记录历史竞赛数据，教师可实时查看研发报告、现金明细、财务报表等。</p> <p>7、背景资料：教师具有管理背景资料的功能，主要包括新增、删除、复制、编辑。同时可通过调整宏观环境、创始人团队、博览会表、零售订单、风险投等降低或提高实训难度。</p> <p>8、参数设置：教师具有参数设置的功能，参数主要包括基础设置、供应商议价能力、研发/生产函数、公司上市、促销折扣、产品组成，可改变参数数值从而增加或降低实训难度。</p> <p>9、评分方案：教师具有新增评分方案的功能，通过新增评分类别和比重设置评分方案，类别主要包括创业模拟，也可自定义新增。</p> <p>10、实验得分：任务完成后，根据竞赛任务新增时选择的评分方案自动生成实验得分，平台支持以电子表格格式下载实验分数。</p> <p>11、实验报告：任务完成后，本平台根据学生的完成情况智能生成每个学生的实验报告，教师按需进行单个或批量下载。</p> <p>12、教学辅助：通过查看管理员上传的使用帮助、教学辅助等资料，了解平台操作。</p> <p>（三）学生端程序功能</p> <p>学生端具有自由登录并根据竞赛ID加入竞赛任务的功能，并能够实时查看与账号相关的实时数据。学生端主要功能包括个人中心、创业团队组建、创业公司成立、市场环境分析、产品服务管理、人力资源管理、企业融资管理、市场营销管理、企业清算总结。</p> <p>1、个人中心</p>	
--	---	--

	<p>平台保留历史竞赛任务信息。学生登陆后在个人中心可查看竞赛历史记录、排行榜、参与次数等数据信息，同时平台提供操作手册、运营规则、操作视频等资料供学生学习。</p> <p>2、实时查询</p> <p>可提供数据实时查询功能，学生可查询当前任务下的创业早报、基本信息、现金明细、我的零售、我的订单、财务报表。</p> <p>3、创业团队组建</p> <p>平台支持组建创业团队，创业初期，创业者可在市场上寻找合适的合伙人组建创业团队，以获得货币、知识产权、实物等创业资源。</p> <p>4、创业公司成立</p> <p>创业公司成立包括创业范围、公司选址、工商注册、工商变更。</p> <p>创业范围：可提供≥ 3个创业行业。其中高科技行业集生产、研发与销售为一体，专利技术以技术研发和销售为一体，快消类以销售为主，每个行业包括3类产品，学生可自主选择创业产品。</p> <p>公司选址：可提供≥ 4个创业地区，学生可选择一个地区进行创业，并在该地区购买厂房，厂房≥ 3类，购置方式包括租用、购买。</p> <p>工商注册：可提供工商注册流程，学生需要确定公司名称、注册资本、股东及出资等信息。</p> <p>工商变更：当经营范围、公司地址、注册资本及股东发生变化时，需进行相应的变更。</p> <p>5、市场环境分析</p> <p>市场环境分析采用波特五力模型，分别对东部地区、南部地区、西部地区、北部地区、电子商务等地区的供应商议价能力、替代品的威胁、购买者的议价能力、竞争者的竞争程度、新进入者、购买者进行调研。调研结束后，平台自动生成当年市场调研报告。</p> <p>6、产品服务管理</p> <p>产品服务管理包括产品研发、产品生产、知识产权。</p> <p>产品研发：产品研发采用时间-成本平衡函数计算，即研发过程中时间投入与成本投入两种资源可相互替代，总投入主要包括人员投入、设备投入和原材料投入。</p> <p>产品生产：产品生产根据柯布一道格拉斯生产函数进行设置，以投入生产设备和生产工人确定生产时间，以投入原材料的数量确定生产总量。总投入主要包括人员投入、设备投入、原材料投入、包装成本。</p> <p>知识产权：知识产权包括商标和专利。当产品研发成功后，即可申请专利，专利生效期间，有利于获取订单。当商标申请成功后，随着商标价值的增加，可以扩展公司知名度。</p> <p>设备出售：当资金不足时，可出售设备。</p> <p>7、人力资源管理</p> <p>人力资源管理主要包括人员招聘、人员辞退、薪资核算。</p> <p>人员招聘：招聘研发员工、生产员工、销售员工和售后员工，并可通过预计招聘人数预测薪酬。</p> <p>薪资核算：每季末进行薪酬核算，通过可视化图形了解各类人员薪资。</p> <p>8、市场营销管理</p> <p>市场营销管理包括广告投放、产品零售、国内外商品交易博览会、订单交付、零售结果公布、产品清仓、售后服务、产品促销。</p>	
--	---	--

		<p>广告投放：本平台采用销售漏斗模型，通过网盟推广、搜索引擎、影视广告、户外广告、新媒体、纸媒广告等，从而影响用户获取、用户激活、用户留存、获得收益、推荐传播。</p> <p>产品零售：每个季度都可以设置产品零售，零售渠道具备国内外商品交易博览会交易功能。</p> <p>零售结果公布：每年的第二季度与第四季度进行零售结果与促销结果公布。</p> <p>产品清仓：产品随时可以清仓。</p> <p>售后服务：通过售后服务，减少投诉率，从而降低损失。</p> <p>产品促销：本平台可以对产品添加促销活动，每个季度都可以设置产品促销活动，促销后可增加零售销量。促销方式包括打折促销、满减活动、买赠促销、买返促销、抽奖促销、展位促销、直播促销。</p> <p>9、企业融资管理</p> <p>企业融资管理包括风险投资、银行贷款、公司上市、银行还款、贴现。</p> <p>风险投资：可提供风险投资功能，采取先到先得制，主要包括天使投资、风险投资和私募股权投资。</p> <p>银行贷款：可提供银行贷款功能，银行贷款分为信用贷款、项目贷款、抵押贷款。每年根据资金需求随时可以申请贷款。</p> <p>公司上市：可提供上市功能，企业成功上市后，将获得巨大回报。上市包括股份制改制、尽调与辅导、上市申报、公开发行。</p> <p>银行还款：到期后自动还款，也可提前还款。</p> <p>贴现：当资金不足时，应收账款可以进行贴现，到期时间贴息不同。</p> <p>10、企业清算总结</p> <p>可提供企业清算，当企业经营不善或发觉行业前景不佳时，可以进行企业清算，企业清算结束后可以重新组建团队进行创业。</p> <p>11、紧急操作</p> <p>当公司资金不足或现金流为负时，平台提供创始人增资、注资、申请破产功能。</p>	
24	校友管理系统	<p>系统包括学校端、学生端和校友（导师）端。学校端在PC设备上使用，基于浏览器的web应用；学生端包含智能手机端和电脑web端三个入口；校友（导师）端为基于PC浏览器的web应用和手机H5应用，PC浏览器应用支持嵌入学校管网，手机H5应用支持嵌入学校的微信公众号。</p> <p>学生：</p> <p>（1）支持使用学号和密码登录，也可使用手机号注册。</p> <p>（2）支持学生管理自己的学历背景、职业目标、工作经历、实习经历、项目经历、技能特长、自我评价、兴趣爱好及其他相关信息。</p> <p>（3）支持学生通过系统浏览校友（导师）的详细信息，包括校友（导师）的职业领域、指导经验、学生评价等，提交匹配申请。校友（导师）可接受或拒绝。</p> <p>（4）支持系统根据学生填写的个体信息智能推荐相关校友（导师），根据匹配度排序；学生也可以输入文本搜索相关校友（导师）。</p> <p>（5）支持记录一次辅导过程，感想和启发等。</p> <p>（6）支持通过线上实时语音或视频互动完成辅导，系统录制辅导过程，并自动语音转录文本。</p>	1年

		<p>(7) 支持给校友（导师）留言或针对某次辅导过程留言，留言可以是文本或语音，可以上传附件（pdf、图片、视频、音频文件等）。</p> <p>(8) 支持学生可以实时查看与导师互动的历史记录和指导进展，随时调整职业规划。</p> <p>校友（导师）：</p> <p>(1) 支持校友（导师）可以管理自己的职业简历，包括职业背景、专长领域、提供的指导类型等。校友（导师）也可以更新自己的资质证书和工作经验。</p> <p>(2) 支持校友（导师）根据自己的特长设置标签，便于学生搜索。</p> <p>(3) 支持注册校友填写个人信息，如在学校毕业生库中则自动通过，如遇信息不匹配，则转人工审核，认证通过后可申请入驻。</p> <p>(4) 支持为校友企业提供资源共享服务，如校友企业招聘、校友创业项目、校友学术研究成果、采购/供应信息发布等。</p> <p>(5) 支持校友（导师）根据系统推荐或主动筛选申请的学生，选择最合适的学生进行匹配。校友（导师）也可以通过系统提供反馈，帮助学生改进。</p> <p>(6) 支持校友（导师）申请取消与某个学生的匹配。</p> <p>(7) #支持每次指导结束后，校友（导师）在系统中对学生进行评价，并记录建议，供日后查看。（需现场演示）</p> <p>(8) 支持更新所在城市地域信息。</p> <p>院校管理员：</p> <p>(1) 支持平台管理员审查校友（导师）资质，管理学生和校友（导师）的注册，处理违规操作，并提供技术支持。</p> <p>(2) 支持维护校友（导师）信息。</p> <p>(3) 支持管理员监控校友（导师）与学生的匹配过程，并在必要时进行干预。</p> <p>(4) 支持系统为管理员提供详细的分析工具，生成匹配成功率、校友（导师）评价、学生反馈等报告。</p> <p>(5) 支持查看校友（导师）分布省份、地市等信息。</p>	
25	职规赛智能管理系统	<p>(1) 支持对学院、专业、班级以及年级信息的管理，支持批量导入、手动新增、修改、删除功能，可对学校相关信息进行维护。</p> <p>(2) 支持导入学生/教职工信息时，系统将根据导入信息自动创建数据层级。</p> <p>(3) 支持对教职工账号进行批量导入、手动新增，编辑以及删除，设置对应的数据权限。</p> <p>(4) 支持创建职教成长、职教就业赛道任务，参考国赛标准。</p> <p>(5) 需对接国赛平台，支持设置是否同步参赛材料至国赛平台，支持设置是否允许学生进行模拟面试答辩，支持上传参赛视频和参赛材料是否需要人工审核以及审核人员设置。</p> <p>(6) #资料上传任务开始以后，可创建分析任务，系统自动对上传的资料进行AI分析得出对应分数，根据赛事评审标准给出调整详细调整建议，并给出总分、材料分、潜质分。（需现场演示）</p> <p>(7) 支持设置是否向学生展示面试AI分析报告，支持设置是否向学生展示材料AI分析报告及材料AI分析得分。</p> <p>(8) 大赛任务支持设置协管教师协助完成职业规划大赛任务设置以及任务数据查看。</p>	1年

	<p>(9) 支持设置多任务多赛道兼报规则。</p> <p>(10) 支持导出大赛任务完成记录及未完成名单，支持查看及导出国赛平台报名状态。</p> <p>(11) 支持创建举荐任务，指定举荐老师。</p> <p>(12) 支持创建网评任务，可对评审时间、评分场景、计分规则、评分内容、AI评价内容是否显示、AI评价分数是否显示、评委是否需要锁分签名、评委是否需要试评、评分顺序及评分进度是否一致等进行设置。</p> <p>(13) 支持评委预览参赛材料，包括PPT、PDF、MP4等参赛材料预览，查看评分序号、评分进度，录入分数、录入评语等信息。</p> <p>(14) 支持禁止网评评委下载参赛材料。</p> <p>(15) 支持管理员配置网评评委，指定评分组长，分享评委登录链接或二维码。</p> <p>(16) 支持管理员查看评分名单和合分状态。</p> <p>(17) #支持查看整体评分进度、单个评委评分成绩和合分成绩、评委评分轨迹，支持根据院系、专业、班级、年级、指导老师等检索评分名单，支持设置学生按总分从高到低或从低到高排序。（需现场演示）</p> <p>(18) 现场评审支持多种方式灵活组合进行评审。</p> <p>(19) 现场考生的路演答辩支持多种顺序，包括线上抽签顺序、现场抽签顺序以及学生导入顺序。</p> <p>(20) 支持导入评审人员名单。可为本次评审添加评审考官，生成对应的评分网址。评委即可通过网址和账号登录评审系统完成打分。</p> <p>(21) 评委评分支持电脑、平板、手机多终端登录使用。</p> <p>(22) 现场答辩模式支持实时大屏展示评分情况，包括评委信息、评分分数、合分分数、实时排名等信息，支持语音播报分数。大屏展示页面支持设置登录码，确保评分数据安全。</p> <p>(23) 支持学生按照国赛对应赛道上传参赛材料。</p> <p>(24) #支持根据不同赛道和不同参赛材料生成职规赛面试题及参考答案，生成面试题支持下载。（需现场演示）</p> <p>(25) 支持参赛学生上传材料生成针对性面试题，并模拟路演答辩。</p> <p>(26) 支持根据学生个人档案信息及应聘岗位AI生成职业生涯规划书，AI生成的职业生涯规划书支持手动编辑并再次AI优化，完成后支持下载pdf格式或电子文档格式职业生涯规划书。</p> <p>(27) 支持学生进行职业测评，包括职业锚、霍兰德、MBTI、DSCI、大五人格、九型人格等测试方式。</p> <p>(28) 支持完成职业测评后生成报告，支持测评报告下载。</p> <p>(29) 支持AI人物访谈，支持通过语音或文字方式进行人物访谈，访谈人物支持自定义，访谈对象以文字及语音方式进行反馈。</p> <p>(30) AI访谈人物资源≥80个，需涵盖文化/教育/政治/历史/医疗/航运/水利/天文/地理/数学/军事/金融等人物。</p> <p>(31) 支持查看访谈记录，系统支持AI给出访谈评分及访谈评价。</p> <p>本系统使用期限至少1年。</p>	
--	--	--

26	生涯理论挂图	包括霍兰德职业兴趣理论、明尼苏达工作适应理论、生涯发展阶段理论、社会学习理论等 单幅材质：环保PVC材质 参考尺寸：60cm*120cm	4幅
27	生涯咨询工具箱套装	需至少包含生涯唤醒、自我认知、职业探索以及生涯决策等单元为主题的≥16款生涯工具，尺寸210×297mm, 双面彩印，针对生涯咨询教学学习场景。 1. 一套工具箱套装包含≥16个咨询内容体系的工具箱。 2. 每个工具箱内包含≥50学生的咨询使用耗材，同时提供可擦写亚克力工具，提供可自助打印耗材的文件原件。	1套
28	职业生涯与就业团体辅导工具箱	技术参数： 一、价值观测试工具箱1套，包含：价值观拍卖行工具箱×1箱、价值观拍卖行拍卖锤套装×1套、价值观拍卖行代币×8套(每套代币总价值500万：1个100W、2个50W、5个20W、10个10W、20个5W)、职业价值观卡×15张、价值观拍卖单×40张、拍卖官提问卡（PVC）×1张、签字笔×1盒（8支）、使用说明书×1张。 二、性格测试工具箱1套包含：性格大解密工具箱×1箱、性格大解密手举磁吸牌×8个、性格大解密字母磁吸贴×8套（每套包含8个字母：I、E、N、S、T、F、P、J）、MBTI性格探索桌布（UV）×1块，性格分类卡（PVC）×16张、性格探索学习单×40张、签字笔×1盒（8支）、彩笔×1盒（12色彩笔）、使用说明书×1张。 三、能力进阶指南工具箱1套，包含：能力进阶指南工具箱×1箱、能力进阶指南胜任素质卡×1套（胜任力素质卡×64张、索引卡×6张、重要性评价卡×5张）、能力进阶学习单×40张、胜任力素质辞典（PVC）×64张、示例职位说明书×10张、建模结论卡（亚克力）×1块，签字笔×1盒（8支）、白板笔×1盒（9支）、板擦×2个、使用说明书×1张。 四、生涯走马灯工具箱1套，包含：生涯走马灯工具箱×1箱、生涯彩虹图学习单×40张、生涯平衡轮学习单×40张、生涯阶段卡×10张、生涯发展模式问题卡×25张、21世纪生涯发展模式清单（亚克力）×1套（6片）、签字笔×1盒（8支）、彩笔×1盒（12色彩笔）、使用说明书×1张。 五、特质海洋探索工具箱1套，包含：特质海洋探索工具箱×1箱、特质形容词卡1×120张、特质形容词卡2×120张、特质形容词卡3×120张、特质形容词卡4×120张、特质形容词操作盘画布（UV）×8块、成长计划表/我的“正如所愿”清单×40张、签字笔×1盒（8支）、使用说明书×1张。 六、职业操作盘工具箱1套包含：职业操作盘工具箱×1箱、职业决策操作台（UV）×1块、生涯决策平衡单（亚克力）×1块、生涯决策平衡单（纸质）×40张、空白卡片（亚克力）×30块、薪酬范围卡×3套（每套7张）、兴趣类型卡×3套（每套6张）、工作强度卡×3套（每套4张）、发展空间卡×3套（每套4张）、工作环境卡×3套（每套4张）、价值观清单×1张、签字笔×1盒（8支）、白板笔×1盒（9支）、板擦×2个、使用说明书×1张。 上述工具箱可包含挂图、卡片、画布、文具、说明书等必要配件。	1套
29	办公椅	1. 背框：采用全新环保 PP+纤塑料一次注塑成型。	18个

		2. 腰枕：采用全新环保 PP+纤塑料，护腰设计。 3. 网布：采用优质条纹耐磨网布。 4. 坐垫：多层板粘贴高密度海绵，面料采用耐磨透气立体弹力布布面。 5. 扶手：采用环保 PP+纤塑料注塑成型（连体固定扶手） 6. 底盘：钢制蝴蝶底盘（厚 $\geq 2.5\text{mm}$ ）。 7. 气杆：二级电镀气杆。 8. 采用优质不锈钢五星脚。 9. 采用优质 PU 万向轮。	
30	办公桌	参考尺寸：1200*600*760/1100mm 1、框架：优质铝合金框架，一次压铸铝合金脚，优质铝合金钢架，压铸L型对接头，铝合金梁（壁厚 $\geq 2.0\text{mm}$ ），高档喷涂，桌脚外斜结构稳固，桌腿内走线，底部和顶部具有出线孔，黑色脚盖可拆装。 2、桌面：优质环保E1级三聚氰胺双饰面刨花板（厚度 $\geq 25\text{mm}$ ），斜切处理； 3、桌屏采用插入式安装方式，桌屏厚度 $\geq 3.0\text{mm}$ ； 4、主机柜预留86式插座孔，柜内走线； 5、粘合剂：优质环保粘合剂； 7、封边：优质PVC封边条（厚度 $\geq 2\text{mm}$ ），封边无脱胶； 8、优质五金件及PP胶垫，优质三节静音导轨。	14个
31	可移动会议桌	1. 台架：前脚 $\geq 30*60*1.5\text{mm}$ 优质扁管,后脚 $\geq 30*30*1.5\text{mm}$ 优质方管； 2. 横梁：采用50mm圆管（壁厚 $\geq 1.2\text{mm}$ ）厚优质冷轧钢管； 3. 书网：采用12mm圆管（壁厚 $\geq 1.0\text{mm}$ ）优质冷轧钢管； 以上表面处理经防锈、酸洗、磷化、脱脂，高温静电喷涂处理； 4. 台面采用 $\geq 25\text{mm}$ 厚E1级中纤板基材三胺板； 5. 前挡板采用 $\geq 15\text{mm}$ 厚E1级中纤板基材三胺板。 6. 折叠机构为全铝合金，配合紧密，桌架两侧有ABS塑料旋钮，任何一侧轻轻旋转便可折叠桌面； 7、带优质PU万向轮（具有刹车功能）。	2个
32	办公座椅	1. 面料：采用优质网布面料，耐磨防污性好 2. 辅料：采用高弹力定型海绵（密度 $\geq 45\text{KG}/\text{m}^3$ ） 3. 框架：采用（壁厚 $\geq 1.5\text{mm}$ ）钢管、静电喷涂 4. 功能：座板可翻起、靠背逍遥 5. 定型棉座包 6. 优质铝合金连接件 7. 带优质PU万向轮	2个
33	多边形活动桌椅	1. 台架立柱：采用30*60*1.5mm厚优质冷轧钢管 2. 台架站脚：采用优质铝合金一次压铸成型，前站脚跨度245mm，后站脚跨度350mm，前后站脚错位合模交错连接，实现“一”字型无错位收纳。站脚总跨度480mm，高度128mm，拱形设计，前站脚倾斜32度，后站脚倾斜15度。经抛光打磨高温喷涂处理 3. 横梁：采用50圆管（ $\geq 1.2\text{mm}$ 厚）优质冷轧钢管 4. 书网：采用12圆管（ $\geq 1.0\text{mm}$ 厚）优质冷轧钢管 以上表面处理经除锈、酸洗、磷化、脱脂，静电喷涂 5. 台面采用 $\geq 25\text{mm}$ 厚E1级中纤板基材三胺板，颜色可选配	4套

		6. 前挡板采用 $\geq 15\text{mm}$ 厚E1级中纤板基材三胺板，颜色可选配 1. 面料：采用优质网布面料，耐磨防污性好；颜色可选 2. 辅料：选用阻燃高密度高回弹海绵，座垫海绵密度 $\geq 45\text{kg/m}^3$ 3. 架子： $\geq 1.5\text{mm}$ 厚钢制喷涂脚架 4. 功能：座板可翻起、靠背逍遥 5. 定型棉座包 6. 铝合金连接件 7. 优质五金件及PP胶垫。	
34	沙发	规格：三人位（参考尺寸 $1900*800*780\text{mm}$ ） 1、基材：优质橡胶木框架，优质环保西皮，高弹力绷带，与泡棉之间尼龙织物隔垫 2、海绵：选用阻燃高密度高回弹海绵，座垫海绵（密度 $\geq 45\text{kg/m}^3$ ），内置高强度蛇形弹簧，扣面车缝线路均匀、线条顺畅 3、采用优质五金件及PP胶垫	2个

工程量清单

序号	项目名称	数量	单位	工艺做法及材料说明
1	序工程			
1-1	顶面拆除	1	项	拆除时注意原有强弱电及相应设备的保护与收纳，拆除时随时清理整顿现场卫生（原有局部石膏板拆除，满足设计要求）
1-2	地面保护费	370	平米	说明：喷淋、烟感、原建筑门窗等临时性保护，以及喷涂时相邻成品保护
1-3	施工垃圾清运费	3	车	有合理的垃圾清运方案，将校区内施工垃圾外运至校外相应垃圾处理机构，垃圾用卡车运到政府指定地点
2	团体辅导室			
2-1	原顶面利旧改造吊顶	80	平米	石膏板造型顶面（50系列轻钢龙骨膨胀螺栓固定。 $\geq 9.5\text{mm}$ 厚单层纸面石膏板罩面，自攻螺钉固定，钉眼涂防锈漆，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带，造型用阻燃板。）
2-2	电气线路局部改造（不含电缆、配电箱，弱电、及设计图纸变更部分）	1	项	单独布线，安装漏保。 施工工艺：根据现场使用需求确定接线盒安装位置，JDG热镀锌直径20线管，壁厚1.0连接到位后，先将专用管件（盒接）与接线盒连接牢固，然后将组合件通过准用管件与线管连接。 验收标准：接线盒安装位置正确，牢固，吊装时距接线盒150mm处有吊杆或用自攻螺丝将灯头盒固定在原结构楼面。

2-3	顶部批刮腻子基层	80	平米	<p>施工工艺：清除顶面灰尘、油污等，用嵌缝石膏修补裂缝或板缝破损处干燥后贴纸绷带及 100mm 宽的确良白布，先将</p> <p>阴阳角用石膏找方，腻子刮两遍，第一遍与第二遍垂直批刮干燥后 120 目砂纸打磨，最后局部修补。</p> <p>验收标准：腻子的品种符合设计要求，与基层粘结牢固，干燥后坚固，腻子涂刮均匀颜色一致，平整光滑，无透底、起皮、裂纹、返碱、咬色，表面平整度允许偏差不大于 2mm，阴阳角方正允许偏差不大于 3mm.</p>
2-4	顶部内墙乳胶漆涂刷	80	平米	<p>施工工艺：顶面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆.</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮.</p>
2-5	墙面基层找补	1	项	墙面基层石膏、腻子找补
2-6	墙体内墙乳胶漆涂刷（含柱子颜色粉刷）	85	平米	<p>施工工艺：顶面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆.</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮. 颜色由校方指定</p>
2-7	智慧黑板背景墙	25	平米	<p>1. 木龙骨按现行技术规范刷防水涂料，阻燃板撑板。</p> <p>2. 12mm 阻燃板基层</p> <p>3. ≥ 9.5mm 厚纸面石膏板、腻子基层</p> <p>4. 木纹软贴饰面厚度 ≥ 0.2mm，环保等级：$\geq E1$</p>
2-8	墙面五孔插座	12	个	<p>尺寸参数：暗装</p> <p>额定电压和电流：额定电压为 250V，额定电流为 10A。</p> <p>安装细节：塑铜线剔除长度 8mm 左右，正确识别相线，开关面板上的接线端子需固定牢固无松动安装位置高度方便使用，当安装在水平面时，插座所在的面板应保持水平。在安装过程中，必须接地，确保安全。</p>
2-9	墙面开关	2	个	<p>塑铜线剔除长度 8mm 左右，正确识别相线，开关面板上的接线端子需固定牢固无松动，安装方式：暗装，安装高度：1300mm</p>

2-10	天花射灯	36	套	<p>施工工艺：根据设计图纸确定灯具安装位置，定位后在顶面按灯具尺寸开洞（一般为 10 公分），将预留电线与灯具接线端子连接（或麻花状绝缘胶布）后，将灯具安装开好灯孔内。射灯功率 7w、色温 6000k、光衰指数 3%/年</p> <p>验收标准：灯具型号符合设计要求，灯具安装位置正确牢固，经过 24 小时亮灯实验，灯具照度无明显降低</p>
2-11	顶部及造型墙 LED 软灯带	75	米	<p>施工工艺：按现场尺寸对灯带进行裁切，将灯带用专用固定卡通过自动钉固定在安装位置，灯具通过变压器与预埋电源进行连接，连接处用绝缘胶布及防水胶布包扎紧密。LED 色温 6000，亮度效果参照效果图、功率 10W/m（参考设计图）</p> <p>验收标准：LED 灯带符合设计要求，安装位置正确、牢固，顺直，灯具内无不亮灯珠。</p>
2-12	柱面三角造型软贴	1	项	PVC 软贴定制
3	创客中心实训中心			
3-1	现有石膏板吊顶修补	1	项	<p>12mm 阻燃板、龙骨加固，石膏板镶贴（50 系列轻钢龙骨膨胀螺栓固定。</p> <p>≥9.5mm 厚单层纸面石膏板罩面，自攻螺钉固定，钉眼涂防锈漆，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴绷带。）</p>
3-2	顶部内墙乳胶漆涂刷	82	平米	<p>施工工艺：顶面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆。</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮。</p>
3-3	墙面基层找补	1	项	墙面基层石膏、腻子找补
3-4	原墙体内墙乳胶漆涂刷（含柱子颜色造型）	85	平米	<p>施工工艺：墙面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆。</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮。</p>
3-5	电气线路整体局部改造（不含电缆、配电箱）灯具、开关、插座	1	项	<p>施工工艺：根据现场使用需求确定接线盒安装位置，JDG 热镀锌直径 20 线管，壁厚 1.0 连接到位后，先将专用管件（盒接）与接线盒连接牢固，然后将组合件通过准用管件与线管连接。</p> <p>验收标准：接线盒安装位置正确，牢固，吊装时距接线盒 150mm 处有吊杆或用自攻螺丝将灯头盒固定在原结构楼面。</p>

3-6	墙面五孔插座	6	个	<p>尺寸参数：（长×宽×高）86mm×86mm×36mm。 额定电压和电流：额定电压为 250V，额定电流为 10A。</p> <p>安装细节：塑铜线剔除长度 8mm 左右，正确识别相线，开关面板上的接线端子需固定牢固无松动安装位置高度方便使用，当安装在水平面时，插座所在的面板应保持水平。在安装过程中，必须接地，确保安全。</p>
3-7	天花射灯	36	套	<p>施工工艺：根据设计图纸确定灯具安装位置，定位后在顶面按灯具尺寸开洞，将预留电线与灯具接线端子连接（或麻花状绝缘胶布）后，将灯具安装开好灯孔内。射灯功率 7w、色温 6000k、光衰指数 3%/年。</p> <p>验收标准：灯具型号符合设计要求，灯具安装位置正确牢固，经过 24 小时亮灯实验，灯具照度无明显降低</p>
3-8	墙面开关	2	个	<p>塑铜线剔除长度 8mm 左右，正确识别相线，开关面板上的接线端子需固定牢固无松动 安装方式：暗装，安装高度：1300mm</p>
3-9	线条乳胶漆涂刷	76	m	<p>乳胶漆主材按学校要求选择，颜色由校方确定。基层处理后，手工涂刷。</p>
4	技能大师工作室			
4-1	顶面乳胶漆	59	平米	<p>施工工艺：顶面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆。</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮。</p>
4-2	墙面基层找补	1	项	<p>墙面基层石膏、腻子找补</p>
4-3	墙面乳胶漆	75	平米	<p>施工工艺：墙面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆。</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮。颜色由校方指定</p>
5	综合服务大厅+职业生涯体验区			
5-1	直播间及窗户处新建 75 型轻钢龙骨隔墙（户型、基层加固综合考虑）	46	平米	<p>75 型轻钢龙骨骨架外贴 9.5mm 厚石膏板、12mm 阻燃板、5CM 矩形镀锌钢管加固综合考虑</p>

5-2	大厅石膏板跌级吊顶	28	平米	<p>1. 轻钢龙骨石膏板造型吊顶（50 系列轻钢龙骨膨胀螺栓固定，$\geq 9.5\text{mm}$ 厚纸面石膏板罩面，自攻螺钉固定，钉眼涂防锈漆，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴绷带。）按外平面面积计算工程量（有中央空调的按展开面积计算）</p> <p>2. 软膜天花综合考虑</p> <p>3. 灯槽综合考虑</p>
5-3	直播展示区弧线形吊顶及软膜	1	项	<p>1、50 系列轻钢龙骨膨胀螺栓固定。</p> <p>2、$\geq 9.5\text{mm}$ 厚纸面石膏板罩面，自攻螺钉固定，钉眼涂防锈漆，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。</p> <p>3、按外平面面积计算工程量（有中央空调的按展开面积计算）。</p>
5-4	赋能中心背景墙造型	24	平方	<p>1. 木龙骨按现行技术规范刷防火涂料，阻燃板撑板。</p> <p>2. 12mm 阻燃板基层</p> <p>3. 石膏板、腻子基层</p> <p>4. 木纹软贴饰面（环保等级 E0）</p>
5-5	大屏墙体及背后文创展示架造型	30	平方	<p>1. 正反面分别计算</p> <p>2. 50CM 矩形镀锌钢管造型</p> <p>3. 阻燃板基层、石膏板镶贴</p> <p>4. 腻子、乳胶漆、软膜综合考虑</p>
5-6	荣誉展示造型	1	项	满足设计及采购人要求
5-7	电气线路整体铺设（不含电缆、配电箱）灯具、开关、插座	1	项	<p>单独布线，安装漏保。</p> <p>施工工艺：根据现场使用需求确定接线盒安装位置，JDG 热镀锌直径 20 线管，壁厚 1.0 连接到位后，先将专用管件（盒接）与接线盒连接牢固，然后将组合件通过准用管件与线管连接。</p> <p>验收标准：接线盒安装位置正确，牢固，吊装时距接线盒 150mm 处有吊杆或用自攻螺丝将灯头盒固定在原结构楼面。</p>
5-8	原顶面格栅吊顶改造	1	项	利旧改造，调色，使用环保漆，满足设计及采购人要求
5-9	墙面批刮腻子基层	175	平米	<p>施工工艺：清除墙面灰尘、油污等，用嵌缝石膏修补裂缝或板缝破损处干燥后贴纸绷带及 100mm 宽的确良白布，先将</p> <p>阴阳角用石膏找方，腻子刮两遍，第一遍与第二遍垂直批刮干燥后 120 目砂纸打磨，最后局部修补。</p> <p>验收标准：腻子的品种符合设计要求，与基层粘结牢固，干燥后坚固，腻子涂刮均匀颜色一致，平整光滑，无透底、起皮、裂纹、返碱、咬色，表面平整度允许偏差不大于 2mm，阴阳角方正允许偏差不大于 3mm。</p>

5-10	墙体内墙乳胶漆涂刷	175	平米	<p>施工工艺：墙面腻子基层验收合格，乳胶漆涂刷两遍，第一遍先对边角进行涂刷，再展开大面积施工，漆面干燥后复补腻子，腻子干燥后用砂纸磨光，清扫干净，再刷第二遍乳胶漆。</p> <p>验收标准：乳胶漆涂刷均匀，无漏涂，饰面无透底、褶皱、漏底、返碱、砂眼、刷纹、掉粉及起皮。</p>
5-11	定制总服务台	1	项	厂家定制，基材：实木板，橱柜柜深度不大于 600，带 2 个抽屉，外饰铝板（含优质五金件），颜色由采购人确定
5-12	生涯咨询台石膏板背景墙（凹凸造型）	17	m ²	木龙骨，刷膨胀型彩色防火防腐涂料，≥9.5mm 厚纸面石膏板封面。
5-13	墙面及顶面 LED 软灯带*	75	米	<p>施工工艺：按现场尺寸对灯带进行裁切，将灯带用专用固定卡通过自动钉固定在安装位置，灯具通过变压器与预埋电源进行连接，连接处用绝缘胶布及防水胶布包扎紧密。LED 色温 6000K 亮度效果参照设计效果图，功率 10W/m。</p> <p>验收标准：LED 灯带符合设计要求，安装位置正确、牢固，顺直，灯具内无不亮灯珠。</p>
5-14	VR 眼镜圆形展柜定制	1	项	展柜 D=1.6M、H=800mm. 材质白色烤漆、效果参照设计效果图. 满足使用要求，达到采购人认可
5-15	VR 眼镜上方圆环科技吊顶灯	1	项	（50 系列轻钢龙骨膨胀螺栓固定。≥9.5mm 厚纸面石膏板罩面，自攻螺钉固定，钉眼涂防锈漆，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。）灯功率 84W、色温 4500k。满足使用要求，达到校方认可
6	外立面改造			
6-1	外立面铝塑板造型	95	m ²	40*40 角铁，20*40 热镀锌方管焊接骨架，4mm 厚 16 丝铝塑板镶贴满足设计要求，颜色由采购人确定，顶面防水，含防水胶
6-2	广告字及文化建设类	1	项	PVC+亚克力字定制（以最终设计效果图为准），总宽度≤2500cm（logo：参照效果图。文字内容：大学生创业就业赋能中心，一站式社区服务中心。每个字尺寸约为 600*600mm）

第五章 评审办法

一、评审方法

本项目采用综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。每一供应商的最终得分为所有评委评分的算术平均值。本项目由磋商小组推荐中标候选人，按最终得分由高到低排序向采购人推荐前三名的供应商为中标候选人。得分相同的，报价较低的一方排序在先。得分且报价相同的，技术指标较优的一方排序在先。供应商的综合得分分值计算保留到小数点后两位数，第三位四舍五入。

二、评分标准

总分100分		
总分组成	价格	35
	技术	50
	商务	15
报价部分 35分		以满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价/投标报价)×35%×100。
技术部分 50分	技术响应 24分	所投产品满足采购文件技术要求没有负偏离得24分；对于技术要求中的非实质性参数要求如有负偏离，每存在1项负偏离扣2分，扣完为止。 注：供应商需提供所投产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书或检测报告全本清晰影印件等作为技术证明文件佐证材料。
	项目实施 方案 12分	1. 供货方案：对供应商的供货组织计划、供货保障措施两个方面进行评价，满分4分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 2. 安装调试方案：对供应商的安装进度计划、调试方案及技术措施两个方面进行评价，满分4分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。 3. 装修改造实施方案：对供应商施工进度保证措施、实施技术措施及主要实施方法、安全文明保证措施、成品保护及周边协调保证措施四个方面进行评价，满分4分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止，缺项该项不得分。
	演示 14分	对“第四章技术服务要求及说明”中标“#”的每个功能要求逐一进行演示。每完整演示1条并达到采购文件要求得2分，每存在一处不完善或不合理之处扣1分，不演示不得分。本项满分14分。
商务部分 15分	同类业绩 3分	供应商自2022年8月1日以来同类项目业绩（以合同签订时间为准），每提供一份业绩得1分，最多得3分。 注：响应文件中提供完整成交公告网页截图、成交通知书原件扫描件和完整的合同原件扫描件，未按上述要求提供的业绩均不予认可。
	售后服务 方案 3分	对供应商的服务支持方式及响应时间、应急响应措施两个方面进行评价，满分3分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。

	培训方案 3分	对供应商的培训方式及内容、培训师资及资料两个方面，满分3分。每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。
	人员配备 3分	对供应商针对本项目建设需求提供的人员配备方案进行评价，包括人员架构、从业经验、人员分工三个方面，满分3分，每存在一处不完善或不合理之处扣0.5分，扣完为止。缺项该项不得分。 注：以上人员不得为同一人，需为供应商或制造商的正式员工，提供所在单位近三个月内任意一个月的缴纳社保证明，以上材料需提供扫描件加盖供应商公章，未按上述要求提供不得分。
	质保期 3分	质保期满足采购文件要求得0分，整体质保每增加一年得1分，最多得3分。

第六章 供应商须知

一、总则

1、适用范围

本磋商文件仅适用于本文件第四章技术服务要求及说明所述货物及相关服务的采购。

2、定义

2.1 竞争性磋商是指采购人、政府采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商的采购方式

2.2 采购人（买方）是指菏泽家政职业学院。

2.3 采购代理机构是指山东三木招标有限公司。

2.4 供应商（卖方）是指向采购代理机构提交响应文件且具有合法资格的制造商或代理商。

2.5 货物是指供应商按磋商文件第四章的要求，向采购人提供全新的、未使用过的各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 服务是指供应商按磋商文件第四章的要求，完成规定的货物供货过程中须承担的运输、吊拉、安装、调试、技术协助、培训及其他各项义务。

2.7 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人或中标人的评标方法。

2.8 进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品。执行《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）等有关法律、法规和规章的规定。

2.9 本次采购活动根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定执行。

3、合格的供应商

3.1 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件、符合磋商文件规定的特定资格要求。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参加本次政府采购活动。

3.4从采购代理机构处获取磋商文件。

3.5 供应商不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

3.6为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及其附属机构，不得参加本次投标活动。

4、踏勘现场

4.1磋商文件第二章“供应商须知附表”规定组织踏勘现场的，采购人按规定的地点组织供应商踏勘项目现场，踏勘现场所发生的费用由供应商承担。

4.2 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4.3 供应商经过采购人的允许，可为踏勘目的进入项目现场，对供货（或施工）现场及其范围环境进行考察，以获取有关编制响应文件和签署实施合同所需的各项资料，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。供应商应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

5、其他

5.1 对本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的媒体上发布公告的形式，向供应商发出，传真和电话（手机）号码以供应商的登记为准。收到通知的供应商须立即予以回复确认，但供应商未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道供应商是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效进行。

5.2 不论招标过程和投标结果如何，供应商的响应文件（含电子版）均不退还，用于资格后审的资格、资质原件或评分办法中要求提交的构成加分项的原件除外。

5.3 除磋商文件中另有规定外，磋商文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天，且所有时刻均为北京时间。

5.4 参与招标投标活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

5.5 供应商应自行承担其准备和参加投标活动发生的所有费用。不论投标结果如何，采购人及采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

5.6 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）产品价格扣除

根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》（鲁财采〔2022〕12号）的规定，本项目对小微企业（小型、微型企业，下同）产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评标，供应商投标报价进行价格扣除须符合以下条件：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。

（2）政府采购仅针对投标产品均属于小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位）制造的进行相应价格扣除，响应文件中须提供《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》，否则不予价格扣除。

（3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。注：供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业扶持政策。

（4）中小企业须符合《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。

（5）监狱企业须符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中关于监狱企业的定义。

（6）残疾人福利性单位须符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定。

（7）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通

知》（财库[2017]141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。

（8）对同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行价格扣除。

（9）本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见磋商文件第二册“供应商须知附表”。

5.7 优先采购节能、环保产品

（1）本项目根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）、《山东省财政厅关于2021年规范性文件清理结果的公告》（鲁财法〔2021〕3号文）、《山东省财政厅关于进一步强化政府采购政策功能支持绿色低碳高质量发展的指导意见》（鲁财采〔2023〕1号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《财政部 国家发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）等有关节能、环保的政策执行。

（2）本项目所称节能产品，是指根据《财政部 国家发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，列入“节能产品政府采购品目清单”内的产品，具有《中国节能产品认证证书》，且证书在有效时间之内（以投标截止时间为准）。《节能产品政府采购品目清单》中的产品有效时间，以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

（3）本项目所称环境标志产品，是指根据《财政部 生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）规定，列入“环境标志产品政府采购品目清单”内的产品，具有《中国环境标志产品认证证书》，且证书在有效时间之内（以投标截止时间为准）。《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品有效时间，以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

（4）拟采购的产品属于节能产品（环境标志产品）政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品（环境标志产品）认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。

根据《山东省节能环保产品政府采购评审办法》（鲁财库〔2007〕32号）、《山东省财政厅关于进一步强化政府采购政策功能支持绿色低碳高质量发展的指导意见》（鲁财采〔2023〕1号）规定，采用最低评标价法评标的项目，在评标时对节能、环保产品分别给予5%的价格扣除。采用综合评分法评标的项目，在满足基本技术条件的前提下，在价格评标项中

，对节能、环保产品分别给予价格评标总分值的5%的加分；在技术评标项中，对节能、环保产品分别给予技术评标总分值的 5%的加分。执行政府采购政策对投标报价进行扣除后的评标价格仅用于评标过程的报价得分计算或评标价格的比较，不作为最终的中标价格。

响应文件中需提供优先节能产品（环境标志产品）明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品（环境标志产品）认证证书复印件，并加盖供应商公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

（5）★拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中政府强制采购范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府强制采购。供应商必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品，响应文件必须提供强制采购节能产品明细表（见附件），并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖供应商公章，否则按无效投标处理。

（6）所附证书处于暂停、注销等异常状态的，为无效证书。

5.8关于信用查询

（1）信用信息查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

（2）信用信息查询截止时点：投标截止及开标时间（供应商查询时点应尽量接近截止及开标时间，采购代理机构工作人员将于评标现场进行现场查询并留存相关证据）。

（3）信用信息查询记录和证据留存方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。

（4）信用信息使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

（5）两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

（6）在本磋商文件规定的查询截止时点之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

二、磋商文件

6、磋商文件的构成

6.1 磋商文件是用以阐明所需服务、采购程序和合同格式的规范性文件，磋商文件由以下部分组成：

第一章 磋商邀请

第二章 供应商须知附表

第三章 供应商应当提交的资格证明文件

第四章 技术服务要求及说明

第五章 评审办法

第六章 供应商须知

第七章 响应文件格式

6.2 磋商文件以中文编印，且以中文为准。

6.3 除非有特殊要求，磋商文件不单独提供服务地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

7、磋商文件的澄清

7.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。

7.2 采购代理机构对磋商文件澄清的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在报价截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。

7.3 供应商在收到澄清后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清。否则，即认为同意和接受该澄清。

7.4 供应商认为磋商文件存在歧视性条款或不合理要求等需要澄清的，应在规定时间内一次性全部提出。如在规定时间内，供应商对磋商文件中的各项条款未提出异议，即认为同意和接受磋商文件。

8、磋商文件的修改

8.1 采购代理机构对磋商文件修改或补充的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在报价截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。该修改或者补充的内容为磋商文件的组成部分。

8.2 供应商收到修改或补充内容后，应在2日内以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该修改或补充。否则，即认为同意和接受该修改、补充。

8.3 磋商文件的修改、补充等内容均以书面形式通知的为准。当磋商文件、磋商文件的修改和补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面形式通知为准。

8.4 磋商文件的修改均以采购代理机构书面依据为准，且作为磋商文件的组成部分并具有法律效力，对供应商具有约束力。

8.5 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑其响应文件的修改，采购代理机构可依法推迟报价截止时间和报价时间，并在磋商文件要求提交响应文件的截止时间前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。

三、响应文件

9、编制要求

9.1 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求及格式编制响应文件，并保证其真实性。若供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料或在各方面作出实质性响应，其响应文件可能会被拒绝。若有偏离之处，应如实在商务或技术响应表中注明。

9.2 供应商对多个分包进行响应的，应以分包为单位分别编制响应文件，每一包响应文件均需满足本磋商文件对响应文件的签署、盖章要求。

9.3 封面设置

响应文件材料封面设置包括：“响应文件”、项目名称、项目编号、包号、供应商名称。

10、响应文件语言及计量单位

10.1 响应文件及供应商和采购代理机构就报价而相互交换的资料和来往信件，应以中文书写。如供应商提交的支持文件和印刷的文献使用另一种语言，应附有相应内容的中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。

10.2 除在磋商文件的第四章技术服务要求及说明中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.3 对违反上述规定情形的，磋商小组有权要求供应商限期提供相应文件或拒绝其响应文件。

11、报价有效期

11.1 自开标之日起，报价有效期为90日。报价有效期不足的将被视为无效投标。

11.2 特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期内要求供应商延长有效期，要求与答复均以书面通知为准。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不能要求也不允许其修改响应文件。

12、响应文件的组成

供应商提交的响应文件应包含以下各部分，具体组成内容见第七章响应文件格式。

12.1 商务部分

12.2 资格资质部分

12.2.1 供应商须对提交的资格证明真实性、有效性、完整性负责，并保证无不诚信记录。

12.2.2 资格证明的字迹、印章必须完整、清晰，否则其响应文件可能会被拒绝。

12.3 技术部分

12.3.1 证明货物的合格性和符合磋商文件规定的技术资料。

12.3.1.1 货物主要技术指标和性能的详细说明，并保证所供货物必须是全新的、未使用过的。

12.3.1.2 供应商应提交证明其所投货物的合格性和符合磋商文件规定的产品彩页或相应技术参数的制造商使用说明书或检测机构出具的检测报告等有效技术资料，并作为响应文件的一部分。若产品彩页或相应技术参数的使用说明书与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。

12.3.1.3 所投产品彩页或相应技术参数的使用说明书或检测机构出具的检测报告不能完全证明其投标货物满足磋商文件要求的，或无法提供以上资料的，磋商小组有权视相应技术参数为负偏离。

12.3.1.4 保证货物在质保期内正常、连续使用所必需的备品备件和专用工具清单及其货源地与价格。

12.3.1.5 供应商在详细阐述货物的主要技术指标和性能说明时，应注意磋商文件第八部分技术要求及说明中指出的工艺、材料和货物标准或文字叙述仅起说明作用，并无任何限制性，供应商可选用替代标准文字叙述，但这些替代要实质上满足技术规格及参数要求。

12.3.1.6 供应商必须对所提供货物（如机械、电子、仪器仪表、软件、商标等）知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷及费用，供应商须全部承担。

12.3.1.7 磋商文件第五章评审办法中涉及到的内容。

12.3.2 关于“技术响应表”的特别说明

12.3.2.1 ★为合理节约政府采购评标成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商本着诚信精神，在本次响应文件的“技术响应表”中，以审慎的态度明确、清楚地逐条披露各项响应情况。供应商须对照磋商文件技术规格、参数与要求，逐条说明投标货物与服务的响应情况，否则磋商小组有权作出不利于供应商的认定

12.3.2.2 响应程度分为“无偏离”、“正偏离”、“负偏离”和“不能确定”。

12.3.2.2.1 “正偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比磋商文件的要求技术更先进、档次更高、更适合采购人使用。标注“正偏离”的，供应商必须注明认为“正偏离”的理由。

12.3.2.2.2 “负偏离”是指投标产品或方案的技术及功能相比磋商文件的要求存在瑕疵和不足。

12.3.2.2.3 若供应商对某一事项是否存在或是否属于正/负偏离不能确定，亦必须在“技术响应表”中清楚地表明该响应程度，并注明“不能确定”的字样。

12.3.2.3各潜在供应商必须如实提供所报产品的参数、功能等信息，复制粘贴磋商文件技术要求作为其响应文件响应情况的，磋商小组有权作出不利于供应商的认定。

12.3.2.4技术响应表中响应程度为“无偏离”、“正偏离”的，均应在磋商文件要求提供的“12.3.1.2”中查询到，否则磋商小组有权不予认定。

12.3.3 关于质保期的特别说明

12.4 报价部分

12.4.1 投标报价

12.4.1.1 报价范围：详见供应商须知附表

12.4.1.2 供应商需对磋商文件第四章技术服务要求及说明中的全部内容进行投标报价，否则视为无效投标。

12.4.1.3 ★本次招标不接受选择性报价和附有条件的报价，若有多个报价和附有条件的报价将会被拒绝。

12.4.1.4 供应商应按响应文件中报价部分（统一格式）的内容填写报价，并由法定代表人或委托代理人签名或签章。

12.4.1.6响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

12.4.1.6.1响应文件中开标一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

12.4.1.6.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

12.4.1.6.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

12.4.1.6.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

12.4.1.7 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式由供应商加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签名确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

12.4.1.8 供应商的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

12.4.1.9 若第四章技术服务要求及说明中未体现“允许进口产品参与投标”相关字样，供应商不允许采用进口产品投标。

12.4.1.10 若第四章技术服务要求及说明标注“允许进口产品参与投标”相关字样，表示供应商允许采用进口产品投标，但不排斥国产产品投标。

12.4.1.11 报价币种详见供应商须知附表。

12.4.2 通过初步审查的供应商有再次报价的机会，但每一次报价均应以书面形式确认。

12.4.3 除供应商须知附表另有规定外，供应商不得递交备选投报价方案。允许供应商递交备选报价方案的，只有成交供应商所递交的备选响应方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选响应方案优于其按照响应文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选响应方案。

12.4.4 未经考验的新产品、试制品不允许参加报价。

13、响应文件的签署及规定

13.1 供应商在响应文件及相关文件的签订、履行、通知等事项书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等字样）的印章；否则，磋商小组有权据此对其响应作无效报价处理。

四、投标保证金

14、投标保证金

14.1 见供应商须知附表

五、响应文件的递交

15、见供应商须知附表

16、响应文件的修改和撤销

16.1 供应商在投标截止时间前，可以对其所上传的电子响应文件进行撤销、修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次完成上传的响应文件为有效响应文件。逾期系统将自动关闭，未完成上传的响应文件视为逾期送达，将被拒绝。

16.2 如有要求提交其他材料，供应商可以在递交后进行补充、修改或撤回，但这种补充、修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前完成。在投标截止时间后，供应商不得要求补充、修改或撤回。

六、磋商会议程序

17、磋商会议程序

主持人按下列程序组织磋商会议：

- (1) 宣布磋商纪律；
- (2) 公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；
- (3) 供应商使用CA在线解密；
- (4) 公开首轮报价，供应商签章确认；
- (5) 磋商会议结束；
- (6) 供应商在线等待询问及二轮（最终）报价。

注：采购人在规定的时间和地点举行会议，所有供应商无须到达磋商现场，但必须在规定时间内登录电子招投标交易平台上自行完成解密工作，如解密失败，供应商自行承担相应责任。

七、评审

18、磋商小组

18.1 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建磋商小组。磋商小组由采购人代表及有关经济、技术等方面的专家3人以上单数组成。

18.2 磋商小组具有依据磋商文件进行独立评审的权力，且不受外界任何因素的干扰。磋商小组成员应对评审结果独立写出评审意见，并在评审报告上签名，对自己的评审意见承担法律责任。磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

18.3 磋商小组的职责

- (1) 审查响应文件是否符合磋商文件要求；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项做出解释或者澄清；
- (3) 按照磋商文件规定的评分标准进行评比和打分；
- (4) 推荐成交候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；
- (5) 向采购单位或者有关部门报告非法干预评审工作的行为。

18.4 磋商小组的义务

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照磋商文件规定的评审办法和评审标准进行评审，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评审过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；

- (4) 参与评审报告的起草；
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合采购单位答复与会供应商提出的质疑。

19、评审和确定成交步骤及要求

19.1 初步评审

19.1.1 资格审查

采购代理机构工作人员依据法律法规和磋商文件的规定，对所有供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格，填写资格审查表并签名确认。

19.1.2 符合性审查

19.1.2.1 磋商小组依据磋商文件的规定，结合资格审查结果，对所有供应商响应文件的有效性、完整性及响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。通过符合性审查的，进入下一步的详细评审。

19.1.2.2 经磋商小组集体审核通过，对于不符合条件的供应商要说明其不符合要求的原因，由其法定代表人或委托代理人签名确认，拒不签名确认的，并不影响磋商小组做出的结论。

19.2 详细评审

19.2.1 进入详细评审阶段后，磋商小组与供应商分别进行磋商，并要求各供应商进行多轮次报价。

19.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

19.3 磋商小组判断响应文件的响应性仅基于响应文件本身而不靠外部因素。磋商小组将拒绝被确定为非实质性响应的报价，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其响应成为实质性响应的报价。磋商小组可以允许供应商修改其响应文件中不构成实质偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

19.4 供应商有下列情形之一的，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：

- (1) 提供虚假响应材料谋取成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

(6) 一年内累计三次以上投诉均查无实据，并带有明显故意行为的；

(7) 捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

(8) 不按规定程序及正常途径质疑、投诉，采用匿名信、匿名电话、发短信息等手段，威胁、恫吓、辱骂、恶意中伤其他相关当事人的。

19.5 响应文件的答疑与澄清

19.5.1 在评审期间，磋商小组可以请相关供应商对其响应文件中**含义不明确、同类问题表述不一致或有明显文字和计算错误**等内容作必要的澄清、说明和更正，且以书面答复为准。供应商有责任按照磋商小组通知的时间指派专人进行答疑和澄清。否则，其响应文件将会被拒绝。

19.5.2 任何澄清和必要的解释说明的书面答复均需供应商的法定代表人或其委托代理人签名或签章，否则，其响应文件将会被拒绝。

19.5.3 若响应文件中对同一报价货物的描述前后不一致且对不一致内容无书面解释或提供官方证明材料的，磋商小组没有义务要求供应商澄清，在评分过程中不排除以响应性较差的内容作为标准来确定响应文件的响应及报价货物的性能情况。

19.6 除资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

19.7 有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

(1) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；

(2) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(3) 供应商之间事先约定由某一特定供应商成交；

(4) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(5) 供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

八、询问与质疑

20、询问

20.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将在收到询问后3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

20.2 询问及答复既可以采取书面形式，也可以采取电话、面谈等口头方式。

21、质疑

21.1 质疑的提出、接收、答复等事宜适用《中华人民共和国财政部令第94号——政府采购质疑和投诉办法》。

21.2 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

21.3 质疑文件应当符合政府采购质疑相关法律法规的规定，质疑函格式可从中国政府采购网下载专区下载、授权委托书格式可从山东省政府采购信息公开平台下载。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。

21.4 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

21.5 质疑方式、质疑文件送达地址、联系部门、联系人、联系电话

21.5.1 供应商应当在法定期限内将书面质疑文件送达采购代理机构并办理签收手续（到付邮寄和电子邮件方式提交的质疑文件不予接收）。邮寄请使用顺丰、EMS等快递，质疑函在邮寄过程中遗失或超期送达所导致的不利后果由供应商承担。

21.5.2 质疑文件送达地址：济南市市中区二环南路6636号中海广场8楼805室；

21.5.3 联系部门：山东三木招标有限公司招标六部；

21.5.4 联系人：赵佳惠；

21.5.5 联系电话：0531-82906138。

九、投标费用

22、中标服务费

22.1 中标服务费收取标准：详见供应商须知附表。

23、交易系统使用费

23.1 交易系统使用费的收费标准：详见供应商须知附表。

十、磋商文件解释权

24、磋商文件解释权：详见供应商须知前附表。

十一、保密和披露

25、保密和披露

25.1 供应商自获取磋商文件之日起，须承担本采购项目下保密义务，不得将因本次采购获得的信息向其他人外传。

25.2 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向相关政府部门或有关的非政府机构负责评审的人员或与磋商有关的人员披露。

25.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无需事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无需承担保密责任。

第七章 政府采购合同

采购合同

(服务类)

本合同为通用条款，以实际签订的合同为准

项目名称：_____

合同编号：_____

项目编号：_____

采 购 人：_____

供 应 商：_____

采购代理机构：_____

签订时间： 年 月 日

采购人（全称）：菏泽家政职业学院

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国产品质量法》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就菏泽家政职业学院_____采购与供应事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____。
2. 供货地点：菏泽家政职业学院。
3. 供货内容和范围：_____。

二、供货期

_____。

三、质量标准

符合《中华人民共和国产品质量法》标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____万元（¥_____元）；

2. 合同价格形式：固定总价方式。

五、项目经理

供应商项目经理：_____。

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：_____元；自筹资金：_____元。

七、付款方式

_____。

八、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标书及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）技术标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）供货清单及报价表；
- （7）其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改，属于同一类内容的文件，应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

九、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定供货，确保质量和安全，不进行转包及违法分包，并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的，双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十、签订时间

本合同于 年 月 日签订。

十一、签订地点

本合同在菏泽家政职业学院签订。

十二、补充协议

合同未尽事宜，合同当事人另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十三、合同生效

本合同自签订之日起生效。

十四、合同份数

本合同一式二份，均具有同等法律效力，采购人执一份，供应商执一份。

采购人：（章）

供应商：（章）

法定代表人或其委托代理人：

法定代表人或其委托代理人：

（签字）

（签字）

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

合同条款

1. 采购与供应

1.1 本合同价款最终双方以实际验收的数量结算。

1.2 本合同所采购与供应设备的数量为固定量，供应商按附件所列品种和规格供货，最终以经采购人验收合格实际数量为准。

1.3 本合同所采购与供应设备的计价、结算和支付货币均为人民币。

1.4 本合同所采购与供应设备的计量单位，为中华人民共和国法定公制计量单位（除技术规范标准另有规定外）。

1.5 本合同所采购与供应设备的单价，指运抵本项目现场指定地点交货综合价，包括设备费、加工费、包装费、检测费、装卸费、运输费、税金、供应商合理的利润、管理费、市场价格波动带来的风险

、向有关部门缴纳的各项费用以及政策性文件所规定的各项应有费用等供应商履行本合同规定义务的全部价款与费税，除本合同第1.6条规定的因素外，不得因政府政策变动、市场环境改变、税率调整等而调整。

1.6本合同综合单价按下列第（1）种办法进行调整。

（1）综合单价包干，价格不可调整。

（2）具体调价办法：_____。

2. 质量要求

2.1 供应商应在交货同时向采购人提供本合同所采购与供应设备制造商出具的书面质量保证书。

2.2 本合同所采购与供应的设备，应符合现行中华人民共和国国家标准及行业标准，各项技术性能指标经本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位检测中心检验必须符合国标要求。合同执行过程中，若出现新的国家标准，则以更新后的标准为准。

2.3 供应商的设备供应与管理应符合国家有关环保法律、法规和ISO9000质量体系标准。

2.4 本合同所采购与供应设备的质量保证期自验收合格之日起_____年。

2.5 质量保证期内，供应商无条件的向采购人提供缺陷产品的免费维修、更换等服务。针对采购人提出的书面要求，供应商必须在3日内给予书面答复。如有必要，供应商在3日内指派专人到现场解决，因此产生的所有费用均由供应商承担。

2.6 不论任何原因，供应商借故推脱或拒绝采购人提出的维修、更换等服务请求，采购人有权自行解决，实际发生的维修或更换等费用，从应支付给供应商的货款中扣除，并保留进一步索赔的权利。维修或更换设备的质量保证期相应延长6个月。

2.7 质量保证期内，如因供应商产品质量导致出现项目质量问题，由此造成的一切损失由供应商承担。

2.8 其他质量要求：_____。

3. 供货时间及地点

3.1 供货及通知方式：以采购人书面通知为准。在运输、装卸过程中发生的安全事故责任，供应商自行承担。

3.2 供货地点：供应商负责送货至项目现场卸至采购人指定的卸货地点，并承担费用。

4. 验收标准、方法、地点及期限

4.1 数量验收：采购人与供应商双方在交货现场以过磅、点数、检尺等约定方式进行数量验收，采购人应保证设备随到随验。供应商应对在采购人现场的计量数据进行确认。

4.2 质量验收：

（1）进行数量验收的同时，采购人按要求进行尺寸和外观质量验收，尺寸和外观质量符合要求方可卸车，否则不得卸车。

（2）外观质量符合要求的，采购人及时按规定取样送本项目所在地具有相应检测资质的专业机构或单位进行检测。检测合格视为最终合格。如采购人、本项目建设单位或监督单位提出异议，参照有关标准规范，结合现场情况解决，供应商必须满足上述三方的有关质量的意见。

（3）经双方验收合格后，由采购人开具签收单作为最终结算依据。

(4) 抽检未发现不合格产品不代表供应商供应产品全部合格，如因供应商产品问题造成采购人供货期、质量、劳务等损失，全部责任均由供应商承担。

(5) 外观及检验不合格的设备，供应商应在接采购人通知后24小时内清理出项目现场，并承担本次的检测费用，造成的一切损失由供应商承担。

(6) 其他：现场现货检验，采购人如有异议3日内提出，供应商24小时内负责处理。

4.3标的物所有权自卸货完毕时起转移，但经验收确认为不合格的，供应商必须根据采购人要求无条件退换。

5. 安全文明施工与环境保护

5.1安全文明施工

5.1.1 项目安全生产的达标目标及相应事项的约定：_____。

5.1.2 文明施工

合同当事人对文明施工的要求：_____。

5.1.3 供应商负责在设备供货、指导安装、调试、售后服务整个过程中现场全部人员、设备的安全。供货服务期间发生的一切安全事故，由供应商承担全部责任，并承担由此发生的一切费用。

采购人不承担供应商和其单位雇佣的工人或其他人员的伤亡赔偿或补偿责任，承包方必须为现场服务人员办理危险作业意外伤害保险，费用自行承担。本项目需特殊防护的内容：针对施工现场情况及迎检等需要，应采取不同的防护措施，费用自行承担。

6. 预付款

6.1 预付款的支付时间和金额（或占合同价款的比例）：_____。

6.2 扣回预付款的时间、比例：_____。

7. 货款支付：见本合同第七条。

7.1 供应商按照采购人要求的时间，依据采购人与供应商双方共同确认的结算金额和结算明细向采购人开具结算100%的增值税发票，否则采购人有权拒绝支付货款且不构成违约。

7.2 货款支付方式可选择银行转账支票、网银转账、银行承兑汇票等常规支付方式的付款方式，具体付款方式以双方每次付款前协商确定为准。

7.3其他

由于不可抗力等原因导致资金不到位的，致使采购人不能按合同付款，采购人不承担延期付款利息及违约金。

若供应商不按要求开立银行账户，导致货款或项目款延期支付，采购人不承担延期付款利息及违约金，供应商不得因此停止合同的履行。

8. 合同变更

8.1 由于项目变更，采购人向供应商提出书面合同变更，供应商应予以接受。采购人与供应商双方共同修订的合同条款，构成本合同的有效组成部分，与本合同具有同等效力。

8.2 根据项目需要，采购人对所采购设备的数量和送货时间如有变更，及时书面通知供应商，供应商按变更后的数量和送货时间供货，新增或减少的设备价格不变。

9. 双方责任

9.1 双方指定现场收货及交货代表。

采购人收货代表： ，联系电话： 。

供应商交货代表： ，联系电话： 。

双方更换各自代表时，应及时通知对方，以确保设备顺利交接。

9.2 供应商应将设备按合同约定时间运至采购人指定地点，并经采购人指定收货代表和采购人项目所属其他2人及以上签字验收确认后有效。

9.3 本合同履行过程中，如果供应商不能按时交货，应在24小时内以书面形式通报采购人，采购人视情况确定是否同意变更供货时间。如采购人不同意变更供货时间，可自行采购部分或全部设备。采购人在自行采购和接收该违约部分设备时实际发生的所有额外费用和因此给采购人造成的损失，从应支付给供应商的货款中扣除，采购人同时保留进一步索赔的权利。

9.4 除另有规定和协议要求外，供应商提供的全部设备须采用国家、企业、行业标准要求包装，并同时满足方便所供设备长途及短途运输的要求，并有良好的防潮、防震、防锈、防爆等措施。

9.5 装箱单应注明设备的名称、规格、型号、数量、质量、生产商、发货地、供应商、收货人、交货地、承运人等，并在显著位置标明装卸警示标志。

9.6 供应商应对项目现场情况和当地政府运输时限和通道限制的正常及临时规定有充分了解和理解，不应因此提出索赔、要求延长或变更供货期限等。

9.7 供应商应提供本合同所采购与供应设备制造商的名称、法定地址、联系方法等，如果供应商是本合同所采购与供应设备生产厂商的指定代理销售单位，供应商还应向采购人提供生产厂商的销售代理委托书或其他证明文件。

9.8 供应商运抵采购人指定现场的设备，交货单据上应详细列明当次供应设备的名称、品牌、产地、生产厂家、规格型号、计量单位、单价、数量、合计金额。

9.9 本合同所采购与供应设备在使用过程中，采购人打开包装进行质量、性能等的检验时，发现质量问题告知供应商，供应商应在三日内予以维修、更换或退货。

9.10 供应商应向采购人提交本合同所采购与供应设备的技术文件，包括材质报告（设备质量检测报告）和生产合格检测报告，以及按照项目竣工验收规定及采购人要求，提供所有相关符合要求的资料。

9.11 采购人、设计、相关内部监督单位审核供应商提交的资料仅是一般性的监督，并不减少供应商与此有关的合同责任。

9.12 未经采购人同意，供应商不得将本合同项下的任何权利义务（包含债权、债务）转让给第三人。供应商即使向采购人发送了权利义务（包含债权、债务）转让通知书，供应商承诺该转让通知书对采购人不发生任何效力，供应商承担因其转让行为给采购人造成的一切经济损失。

9.13 当一方纳税人信息等关键企业信息发生变化时，必须书面通知对方，否则应承担因此给对方造成的损失。

9.14 采购人依据本合同（供应商纳税人相关信息）约定收款单位（供应商公司名称）、开户银行、账号向供应商支付货款。

10. 违约与赔偿

10.1 除本合同中规定的不可抗力外，其他不论任何原因，本合同所采购与供应设备，供应商若不能按规定期限送至采购人指定现场存货地点，采购人向供应商收取逾期运达设备总额（含增值税）每日0.5%的违约金，并有权因供应商违约终止合同。

10.2 对本合同所采购与供应的设备，采购人有权邀请当地有关质量监督管理部门进行检验，并出具检验证书，发现供应商所供设备不符合要求，采购人向供应商提出索赔，供应商应予以接受。

10.3 本合同所采购与供应的设备，在规定质量保证期限内采购人向供应商提出索赔，供应商应按下列条款向采购人赔偿：

（1）同意采购人拒收设备，并把被拒收设备的预付货款返还采购人。

（2）承担退货过程中发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护退货设备所需的其它费用。

（3）根据设备的质量缺陷和受损程度以及采购人遭受损失，经双方协商同意降低设备价格。

（4）更换或修理有缺陷的设备，以达到合同约定的质量和性能，供应商承担一切费用和 risk，并承担采购人因此而造成的损失。同时相应延长被更换或修理设备的质量保证期。

10.4 采购人提出索赔通知后，供应商应在28日内答复，如果在28日内未答复，视为供应商已接受该索赔，同时采购人保留进一步要求赔偿的权利。

10.5 供应商应按采购人要求及时提供符合本合同约定的增值税发票，供应商必须确保发票票面信息全部真实，相关设备品类、价款等内容与本合同相一致。

因供应商开具的发票不规范、不合法等导致发票不能抵扣税款或涉嫌虚开发票引起税务问题的，供应商应向采购人重新开具发票，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

因供应商开具发票不及时给采购人造成无法及时认证、抵扣发票等情形的，供应商应向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

供应商不得擅自作废或冲红已向采购人提供的发票，否则供应商须按发票金额（含增值税）的20%向采购人支付违约金，并向采购人承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

10.6 如供应商未按采购人要求的时间内足额足量供应设备，对采购人造成影响达3天及以上，则采购人有权单方面终止合同，另选择供应商，由此造成的一切损失由供应商承担，同时采购人保留向供应商进一步索赔的权利。

10.7 未经采购人同意，如供应商单方面终止供货，除承担给采购人造成的经济损失外，还应向采购人支付未供货货款总额（含增值税）20%的违约金。

11. 不可抗力

11.1 不可抗力系指签约双方在缔结合同时不能预见，并且对其发生及后果无法避免和克服的事件。任何一方由于受到诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长期间相当于不可抗力所影响的时间。

11.2 受阻方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传等书面形式通知对方，并于事件发生后14日内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认，同时，受阻方应尽可能继续履行合同义务，积极采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。

11.3 不可抗力事件影响持续60日以上，双方通过友好协商，在合理时间内达成进一步履行或解除合同的协议。

11.4 本条款所定义的不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于经营状况严重恶化、安排不周及税收政策的调整等情形，无论严重程度如何，均不理解为不可抗力。

12. 知识产权和专利权

12.1 涉及到知识产权（或专利权）标记的产品，供应商应提供知识产权（或专利权）及其权属的有效证明材料。供应商承诺其提供的设备不侵犯他人的知识产权（或专利权），若供应商提供设备侵犯他人知识产权（或专利权）导致他人向采购人索赔的，以及供应商违反本合同其他约定的，供应商承担由此给采购人造成的一切损失，包括但不限于采购人处理此纠纷发生的律师费、诉讼费、仲裁费、差旅费等一切损失。采购人针对上述一切损失有权从供应商结算货款中扣除或依法追索。

13. 争议解决

13.1 遇争议问题双方协商解决，协商不能达成一致意见时，提交下列第1程序解决：

（1）向采购人所在地仲裁委员会申请仲裁。

（2）向采购人所在地人民法院起诉。

14. 其他

14.1 本合同是双方合作的法律文件，对双方具有法律约束力。本合同解除的条件：按《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

14.2 本合同包括合同履行过程中有关确定和变更合同实质性条件的会议纪要、往来信函、资料等。

14.3 本合同中供应商注明的电子邮箱需是有效（须保证能够正常使用），若使用电子邮件等数据电文形式的，此数据电文进入供应商提供的电子邮箱运营商服务器即视为收到。

供应商电子邮箱（必填）：_____。

14.4 未尽事宜经采购人上级部门同意后，可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

本合同经双方签字盖章后即行生效，至双方履行完全部合同规定条款后失效。

14.5 补充条款：_____。

响应文件

项目名称：_____

项目编号：_____

包 号：_____

供应商名称（公章）：_____

年 月 日

目录

1. ★投标函；
2. ★法定代表人授权委托书；
3. ★商务响应表
4. 业绩情况一览表
5. ★企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件
6. ★会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函
7. ★依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函
8. ★具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明
9. ★没有重大违法记录的书面声明
10. 信用查询
11. 菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函
12. ★投标货物配置清单
13. 制造商出具的授权函
14. 制造商出具的质保函
15. ★技术响应表
16. ★开标一览表
17. ★投标报价明细表
18. 强制采购节能产品明细表
19. 优先节能产品明细表
20. 环境标志产品明细表
21. 符合价格扣除条件的供应商需提供的资料
22. 供应商银行开户情况
23. 承诺书
24. 供应商须知附表规定、评分细则、技术服务要求及说明中供应商认为其它应介绍或提交的资料 and 文件。

注：特别说明

以上材料格式中标注“★”的，供应商必须提供，未提供或未按要求提供的，一律为无效报价且不允许在开标后补正。

附件 1、投标函

1、★投标函

（采购人名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 _____。我方愿意参加贵方组织的_____（项目名称）（项目编号：_____）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1、我方已详细审查全部磋商文件，同意磋商文件的各项要求。
- 2、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
- 3、若中标，我方将按磋商文件规定履行合同责任和义务，并承诺在发布中标公告之日起5个工作日内交纳中标服务费、律师见证费等。
- 4、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，采购人有选择中标人的权利。
- 5、我方同意按磋商文件规定交纳中标服务等，遵守贵方有关招标的各项规定。
- 6、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 7、响应文件自开标日起有效期为 90 日历日。
- 8、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名或签章：_____

供应商名称（公章）：_____

日 期：_____

附件 3、商务响应表

3、★商务响应表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

项目	磋商文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
交付期			
质保期			
服务地点			
付款方式			
.....			

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 4、业绩情况一览表

4、业绩情况一览表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	采购单位名称	项目名称	采购内容
...			

注：后附完整合同复印件并加盖供应商公章。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 5、企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件

5、★企业营业执照/事业单位法人证书/自然人身份证明复印件
(加盖供应商公章)

附件 6、会计师事务所出具的 2024 年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的投标担保函

6、★会计师事务所出具的2024年度审计报告或银行出具的资信证明或专业担保机构出具的
投标担保函
(加盖供应商公章)

附件 7、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺函

7、★依法缴纳税收和社会保障资金承诺函

本承诺书声明：本公司参与贵方组织的_____项目（项目编号：）作出如下承诺：

本公司依法缴纳税收和社会保障资金，随时接受采购人的检查验证。如违反上述承诺，本公司将按照政府采购法有关规定接受处罚。

特此承诺！

注：其他需要说明的事项（如无可不填报）： 相关证明材料后附。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，后附提供相关证明文件复印件或扫描件。

供应商名称（公章）：

年 月 日

附件 8、具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

8、★具备履行合同所必需的设备和专业能力的声明

山东三木招标有限公司：

我公司参加贵公司组织的_____项目（项目编号：_____），就该项目第_____标段做出响应并递交了响应文件。

我公司具备履行该合同所必需的设备和专业能力，成交后能够按合同约定全面履行自己的义务。

特此声明！

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 9、没有重大违法记录的书面声明

9、★没有重大违法记录的书面声明

山东三木招标有限公司：

在参加本次报价之日起前三年内，我单位没有行贿犯罪等重大违法记录，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我单位未列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位若有违反承诺内容的行为，自愿依法接受取消报价资格、记入信用档案、取消成交资格等有关处理，愿意承担法律责任，给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人签名或签章或签章：_____

日期：_____

附件 10、信用查询

10、信用查询

在“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询的本供应商未被列入“失信被执行人名单”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”的截图。

注：自磋商公告发布之日起至响应文件递交截止时间止，出具相关证明材料，查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰，应包括网站网址、查询内容、电脑截屏时间。

附件 11、菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函

11、菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函

我公司自愿参加（项目名称）政府采购活动，并郑重承诺：

我公司符合下列要求：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动（以开启时间为准）前 3 年内，供应商和其法定代表人无行贿犯罪行为且在经营活动中没有重大违法记录以及本项目开启时未被禁止参加本项目所在地的政府采购活动的证明材料；

（6）法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如果我公司中标（成交），将在评审（评标）环节结束后 5 个工作日内，按采购文件要求，向采购人提供下列材料原件进行核验：

（1）营业执照或事业单位法人登记证书；

（2）税务登记证（接受合一的证书）或者上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据；

（3）参加本次政府采购活动上一年度至今的年度或任意一个月度财务报表（至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表）或供应商结算户银行出具的资信证明；

（4）参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）；

（5）补充材料。

本公司对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（签字或盖章）：

社会信用代码：

供应商名称（签章）：

年 月 日

附件 12、投标货物配置清单

12、★投标货物配置清单

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	性能及指标
...				

注：请在上表“性能及指标”列中详细填写所报货物技术参数等，不得仅注明“详见某附件”。本表将作为附件列于合同中，请供应商认真填写，如因填写错误导致合同签订、验收等一系列问题，一切责任由供应商承担。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 13、制造商出具的授权函

13、制造商出具的授权函

山东三木招标有限公司：

我们____（制造商或代理商名称）是生产（或代理）____（货物名称）的一家制造商（或代理商），主要营业地点设在____（制造商或代理商地址）。兹指派营业地点设在____（供应商地址）的____（供应商名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效活动：

1、代表我方办理在____（项目编号：_____）磋商文件中要求提供的由我方制造（或代理）的货物的有关事宜，并对我方有约束力。

2、作为制造商（或代理商），我方保证以供应商合作者来约束自己，并对该响应文件共同承担磋商文件中所规定的各项责任和义务。

3、我方兹授予____（供应商名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜。兹确认____（供应商名称）或其正式委托代理人依此合法地办理一切事宜。

4、我方于_____年____月____日签署本文件，____（供应商名称）于_____年____月____日接受此件，以此为证。

授权方联系人：_____

联系电话：_____

供应商名称（公章）：

出具授权书的制造商（或代理）名称（公章）：

被授权人姓名（签名或签章）

授权人姓名（签名或签章）、职务和部门：

附件 14、制造商出具的质保函

14、制造商出具的质保函

山东三木招标有限公司：

在（项目名称）_____（项目编号）_____项目招标过程中，（供应商名称）_____
若取得中标资格，所涉及我公司生产或代理的产品：_____，我公司承诺对该
产品实行_____年免费保修，在保修期内非人为因素造成的产品故障等问题，由我公司负责
免费维修，或指定（供应商名称）_____负责维修，并承担连带责任。

制造商（或代理）名称（公章）：_____

联系人：_____

联系电话：_____

附件 15、技术响应表

15、★技术响应表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	磋商文件要求	响应文件响应情况	响应程度	正偏离理由	证明材料对应页码

注：

1、供应商须根据投标货物的性能参数、对照磋商文件要求在“响应程度”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”或“不能确定”。

2、供应商须对照磋商文件技术规格、参数与要求，逐条说明投标货物与服务的响应情况，不得有缺项、漏项，否则磋商小组有权作出不利于供应商的认定。

3、供应商需逐条准确填写响应文件中各技术要求响应情况证明材料所在页码，以便评审专家查看。证明材料包括但不限于产品彩页或相应技术参数的厂家使用说明书或检测报告全本清晰影印件等证明货物的合格性和符合磋商文件规定的技术资料。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 16、开标一览表

16、★开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	项目名称	报价（单位：元）
1	投标总价	小写： 大写：
2	交付期	
3	质保期	
4	备注	

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 17、投标报价明细表

17、★投标报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	型号	制造商、产地	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)
...								
投标总价（元）					小写：			
					大写：			

特别说明：

- 1、该表格中的“投标总价”必须与附件《开标一览表》中的“投标总价”相等。
- 2、供应商须按投标报价明细表格式要求对所投货物逐项进行报价，报价不允许赠送。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 18、强制采购节能产品明细表

18、强制采购节能产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格 型号	制造商	产地	节能产品认证 证书编号	认证机 构名称

说明：

1、★拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中政府强制采购范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府强制采购。供应商必须投报经国家确定的认证机构认证的、处于有效期之内的节能产品，响应文件必须提供强制采购节能产品明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖供应商公章，否则按无效投标处理。

2、台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 19、优先节能产品明细表

19、优先节能产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	制造商	产地	节能产品 认证证书 编号	认证机 构名称	单价 (元)	数量	合计 (元)
优先节能产品报价小计：_____元										

说明：

拟采购的产品属于节能产品政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。响应文件需提供优先节能产品明细表，并符合制表要求，同时附所投节能产品认证证书复印件，并加盖供应商公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 20、环境标志产品明细表

20、环境标志产品明细表（以包为单位分别填写）

项目名称：_____

项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	品牌	规格型号	制造商	产地	中国环境标志认证证书编号	认证机构名称	单价（元）	数量	合计（元）
环境标志产品报价小计：_____元										

说明：

拟采购的产品属于环境标志产品政府采购品目清单范围的，采购人或采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内（以投标截止时间为准）的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。响应文件需提供环境标志产品明细表，并符合制表要求，同时附所投环境标志产品认证证书复印件，并加盖供应商公章，否则不予价格扣除或价格、技术加分。

供应商名称（公章）：_____

委托代理人签名或签章：_____

日期：_____

附件 21、符合价格扣除条件的供应商需提供的资料

21.1 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、《山东省政府采购信息发布管理办法》（鲁财采〔2020〕35号）第十九条规定“（三）、中标（成交）供应商为中小企业的，应发布其《中小企业声明函》”，中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

21.2残疾人福利性单位声明函（残疾人福利性单位可提供）

制造商名称（公章）：_____

包号：_____

本单位郑重声明，根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的（项目编号：_____）项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

日 期： 年 月 日

21.3省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件复印件

附件 22、供应商银行开户情况

22、供应商银行开户情况

供应商需提供其在山东省政府采购管理系统中登记的银行账户信息：

1、开户单位：_____

2、开户银行：_____

3、账号：_____

4、账户为供应商基本户的，提供银行开户许可证复印件或其他证明材料。

5、账户为供应商非基本户的，提供开户银行开户证明复印件或其他证明材料。

以上信息为供应商中标后合同付款信息，因供应商原因导致合同款支付的一切问题，由供应商承担因此而产生的一切后果。

附件 23、承诺书

23、承诺书

山东三木招标有限公司：

1、我单位承诺，如若我单位在本次采购项目中确定为中标人，中标服务费将按照采购文件规定的时间、计取标准从我方的基本账户以电汇或经贵方认可的付款方式提交至贵公司指定账户。如未能按期缴纳该中标服务费，既应视为我单位违约，我单位自愿每日按照中标服务费千分之五向贵公司支付违约金。

2、我单位承诺将_____邮箱作为接受贵公司关于本项目涉及中标服务费的所有澄清、答疑、中标服务费催收、告知函等相关材料的唯一指定邮箱，贵公司对该邮箱的送达、告知即视为对于我单位的送达、告知！

3、（供应商名称）及公司法定代表人_____（身份证号码：_____）及本项目委托代理人_____（身份证号码：_____）对本项目的中标服务费的支付承担连带责任。

4、该承诺书系我单位自愿承诺，对因中标服务费所涉纠纷，我方和贵公司双方均认同由贵公司驻所在地人民法院管辖，且诉讼所产生的诉讼费、律师费、保全费均由违约方承担。

5、如投标与否事实和响应项目确认函内容不符，贵公司及相关部门据此作为我单位信用评价的依据。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人（签名或签章）：

委托代理人（签名或签章）：

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心 关于办理保证金和金融服务业务的通知

各采购人、代理机构、投标人：

为贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于深化公共资源交易平台整合共享指导意见的通知》（国办函〔2019〕41号）、《菏泽市财政局关于开展优化政府采购营商环境措施落实情况“回头看”的通知》（菏财采〔2021〕1号）等文件要求，推进我市公共资源交易全流程电子化建设，推广电子保函应用，优化营商环境，降低企业负担，提高交易效率，现将菏泽市公共资源（国有产权）交易中心金融服务平台相关事项通知如下：

一、金融服务平台服务内容：

电子投标保函、电子履约保函、政采贷、中标贷、安全生产责任险等业务的在线申请、提交办理及核查。

二、因纸质保函多有造假，且存在办理手续繁琐、周期长、真伪难辨、不易保存的问题，自即日起我中心不再接受纸质保函。

三、自2023年8月20日起，凡在我中心使用电子保函业务的项目，须登录菏泽市公共资源（国有产权）交易中心交易服务平台（<https://www.hzggzyjy.com>）进入“金融服务平台”，

开具菏泽市公共资源（国有产权）交易中心认可的电子保函。

四、所有进入我中心交易的项目，代理机构须在招标文件中明确以下内容：

1. 凡需要缴纳保证金的项目，投标人可通过电汇、转账的方式提交保证金。保证金账户信息如下：

名 称：菏泽市兴菏国有产权交易有限责任公司

帐 号：8030 2600 1421 0248 21

开 户 行：莱商银行菏泽分行营业部

2. 投标人拟递交电子投标保函的，应登录菏泽市公共资源（国有产权）交易中心交易服务平台（<https://www.hzggzyjy.com>）进入“金融服务平台”，开具菏泽市公共资源（国有产权）交易中心认可的电子保函；

3. 本项目不接受纸质保函。

菏泽市公共资源（国有产权）交易中心

2023 年 8 月 1 日



附件24、中小企业划型标准规定

24、中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上

，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件25、节能产品政府采购品目清单

25、节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601打印设备	A0201060101喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060102激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519泵	A02051901离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）

		★A02052305空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB /T 7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618生活用电器	A0206180101电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤ 14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）

			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★ 普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1、节能产品认证应依据国家相关标准的最新版本，依据国家能效标准中二级能效（水效）指标。

2、上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月1日。

3、以“★”标注的为政府强制采购产品。