

2026 年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目

项目编号：SDGP371700000202602000064

竞争性磋商文件

采 购 人：菏泽市科技馆

采购代理单位：山东亿顺项目管理有限公司

日 期：2026 年 4 月

目 录

第一章	竞争性磋商公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	竞争性磋商办法	18
第四章	采购内容及技术参数	25
第五章	政府采购合同	36
第六章	响应文件部分格式	41

第一章 竞争性磋商公告

项目概况：

2026年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目的潜在供应商请登录中国山东政府采购网、赢标电子招标采购交易平台（菏泽专区）(<http://hz.fzbidding.com/>)自行下载竞争性磋商文件，并于2026年05月07日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况：

项目编号：SDGP371700000202602000064

项目名称：2026年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：80万元 最高限价：80万元

采购需求：采购一批符合科技馆要求的科普产品，具体详见竞争性磋商文件

合同履行期限：签订合同后45日历天内供货安装调试完毕

本项目不接受联合体报价

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：供应商须在中华人民共和国注册、具有独立承担民事责任能力，并在人员、设备、资金等方面具有相应的完成本项目的能力，须具备：

①统一社会信用代码的营业执照；

②需提供资格信用承诺函（格式见附件）；

③“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)或中国执行信息公开网列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本次采购活动；

④资格审查方式：资格后审。

三、获取采购文件：

1. 时间：响应文件提交截止时间前。

2. 地点：赢标平台菏泽专区<http://hz.fzbidding.com/>网站自行下载竞争性磋商文件。

3. 方式：①赢标平台菏泽专区下载方式：潜在供应商请于响应文件递交截止时间前登录赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/>注册账号并登录系统下载采购文件，未在赢标平台菏泽专区注册或者只注册未登录系统下载竞争性磋商文件的供应商不具备参与本项目的资格。

②中国山东政府采购网(山东省政府采购信息公开平台)注册：潜在供应商需登录中国山东政府采购网(山东省政府采购信息公开平台)注册账号。

③本项目为网上交易，提交电子版报价文件需使用赢标平台——投标客户端经过 ca 锁进行加密，加密后生成的电子报价文件方可上传提交，网站的注册及 CA 的办理过程需一定时间周期，供应商务必在报价截止时间前提前三天进行网站的注册及 CA 办理完成，以免造成报价失败。未及时进行网站注册及 CA 办理的供应商所造成的报价失败，后果由其自负。

④竞争性磋商文件一经在中国山东政府采购网、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/>发布，视作已发放给所有供应商（发布时间即为发出采购文件的时间），各供应商应随时关注项目信息并及时在中国山东政府采购网、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/>下载电子版竞争性磋商文件和各类澄清答疑，否则所造成的一切后果由供应商自负。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交：

1. 截止时间：2026 年 05 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：供应商须在响应文件提交截止时间前上传至电子交易平台。

五、开启：

1. 开启时间：2026 年 05 月 07 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 开启地点：本次开标为网上交易，供应商无需到达开标现场，须准时登录赢标·电子招标采购交易平台（菏泽专区）http://hz.fzbidding.com 在线参加开标会议。

六、公告期限：

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜：

1、发布公告媒介：中国山东政府采购网、菏泽市公共资源（国有产权）交易中心、赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/>。

2、接收质疑的方式按照法规规定在有效期内提交合格的质疑函（原件扫描件）到 sdysgs2024@163.com，并电话告知。

3、采购项目的用途、数量、简要技术要求等：详见磋商文件；

4、采购项目需要落实的政府采购政策：详见磋商文件；

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息：

名 称：菏泽市科技馆

地 址：菏泽市市民文化中心东南栋

联系方式：19653096629（靳庆壮）

2、采购代理机构：

名 称：山东亿顺项目管理有限公司

地 址：菏泽市牡丹区南城街道中华路佳和城1号楼2-17015室

联系方式：19153025820（罗蒙）

3、项目联系方式：

项目联系人：山东亿顺项目管理有限公司

联系方式：19153025820

2026年04月20日

第二章 供应商须知

前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.	采购人	名称：菏泽市科技馆 地址：菏泽市市民文化中心东南栋 联系方式：19653096629（靳庆壮）
2.	采购代理机构	名称：山东亿顺项目管理有限公司 地址：菏泽市牡丹区南城街道中华路佳和城1号楼2-17015室 联系方式：19153025820（罗蒙）
3.	项目名称	2026年菏泽市科技馆采购流动科普展品项目
4.	供货地点	采购人指定地点
5.	资金来源	财政资金
6.	资金落实情况	已落实
7.	采购范围	科普展品，具体详见采购内容及技术要求
8.	合同履行期限	签订合同后45日历天内供货安装调试完毕
9.	质量要求	满足国家相关标准及采购人要求
10.	质保期	3年
11.	供应商提出问题的截止时间、形式	时间：提交首次响应文件截止时间5日前 形式：以书面形式提交到采购代理机构
12.	采购人澄清、修改磋商文件的截止时间、形式	时间：提交首次响应文件截止时间5日前 形式：书面
13.	供应商确认收到磋商文件澄清、修改的时间	收到澄清后24小时内
14.	构成磋商文件的其他材料	磋商公告、补充资料、通知等
15.	报价有效期	90日历天（从报价截止之日算起）
16.	供应商资格要求	详见竞争性磋商公告

17.	磋商保证金	无
18.	签字或盖章要求	法定代表人或法定代表人授权委托人签字或盖章，加盖单位公章
19.	响应文件份数	加密文件 1 份，在赢标·电子招标采购交易平台（菏泽专区）加密上传
20.	递交响应文件地点	详见竞争性磋商公告
21.	是否退还响应文件	否，成交单位在签订合同前提供一正一副响应文件
22.	报价截止时间	同磋商时间
23.	磋商时间及地点	<p>时间：详见竞争性磋商公告</p> <p>地点：详见竞争性磋商公告</p> <p>本次开标为网上交易，供应商无需到达开标现场，须准时在线参加开标并签到。采购人按采购文件中规定的时间公开报价，供应商必须准时在线参加开标并网上签到，解密时间规定为 30 分钟，供应商需使用 CA 在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目报价。电子交易过程出现故障时，按相关部门的规定处理。报价活动数据以电文为准，由于电脑或操作不当造成文件解密、报价延误等一切后果由供应商自负</p>
24.	电子招投标 报价须知	<p>磋商文件中其他章节与电子供应商须知有不一致的内容，以电子供应商须知内容为准</p> <p>1. 本次采购为电子招投标，供应商应通过赢标平台菏泽专区 http://hz.fzbidding.com/ 上传经 CA 加密的电子响应文件</p> <p>2. 在线递交电子响应文件前，供应商应当使用投标客户端及及CA为响应文件加密，加密时所用响应文件均只能使用同一把企业CA证书进行加密，否则引起的解密失败的责任由供应商自行承担。加密后请使用投标客户端软件验证解密，以确保电子响应文件未在加密过程中损坏。供应商未按规定加密的响应文件，赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/ 将拒绝接收</p> <p>供应商须在报价截止时间前，通过投标客户端生成FWTB或HWTB结尾的加密文件，并在竞争性磋商文件规定的报价截止时间前登陆赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/ 递交电子响应文件</p> <p>3. 供应商在递交响应文件之后、在规定的报价截止时间之前，可随时登陆赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/ 撤回响应文件。需要补</p>

		<p>充或者修改响应文件时，必须先撤回响应文件，修改后重新递交。重新递交的响应文件应按竞争性磋商文件的规定编制、加密和CA签名。在报价截止时间后，不能修改或撤回响应文件</p> <p>4. 采购人按竞争性磋商文件中规定的时间和地点公开开标，供应商必须自带电脑、CA准时在线参加开标，解密时间规定为30分钟，供应商需使用CA在规定的时间内自行完成解密，解密结束后对开标记录进行电子签名。若供应商在解密规定时间内未完成电子标解密操作，视为放弃该项目报价。电子开标过程出现故障时，按相关部门的规定处理</p> <p>5. 《操作手册》赢标平台菏泽专区http://hz.fzbidding.com/“下载中心”栏目进行下载。供应商在使用电子招标投标平台时，如有任何疑问，请拨打客服电话：15898683755、15552513997。</p>
25.	磋商小组的组建	磋商小组人数及确定方式：3人，其中采购人代表1人，其余2名从山东省政府采购评审专家库内抽取
26.	是否授权磋商小组确定成交供应商	否，推荐三名成交候选供应商。
27.	采购限价（控制价）	捌拾万元整（小写：¥800000.00元） 超出采购限价的报价按无效报价处理。
28.	电子平台使用费	按照菏泽市公共资源（国有产权）交易中心的规定，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
29.	赢标平台服务费	按照赢标平台收费标准交纳，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
30.	代理服务费	参考鲁招协（2024）13号文件收费标准，由成交供应商在领取成交通知书前交纳。
31.	履约担保	无
需要补充的其他内容		
32.	付款方式	合同生效后7个工作日内，支付合同价款的40%。展品全部送达甲方指定地点安装调试完毕，经甲方检验合格后，支付合同价款的40%。整体验收完成，试运行无任何问题，支付合同价款的20%。每支付一笔款项，乙方均需提供符合甲方要求的增值税普通发票，乙方逾期提供的，甲方付款时间相应后延。
33.	资格审查资料	<p>1) 营业执照副本</p> <p>2) 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证</p>

		<p>3) 《菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函》（格式附后）</p> <p>4) 中小企业声明函</p> <p>以上资格审查资料须提供原件扫描件，放入响应文件中，有一项或多项未提交者按无效报价处理</p>
34.	政府采购政策及政策优惠说明	<p>1、政府采购优先采购：节能产品(强制类)</p> <p>根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，所投产品属于品目清单范围内的强制性采购的，供应商必须使用品目清单内的产品，并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，否则报价文件无效。</p> <p>2、政府采购优先采购：节能产品(非强制类)、环境标志产品</p> <p>根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，供应商所报产品列入节能产品、环境标志产品品目清单以及具备处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的：</p> <p>在价格评审时，对节能、环保产品分别给予价格加分，（加分=价格评标总分值×5%×节能、环保产品价格占报价中所占比例）。</p> <p>在技术评审时，对节能、环保产品分别给予技术加分，（加分=技术评标总分值×5%×节能、环保产品价格占报价中所占比例）。</p> <p>说明：本项计分以供应商提供的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）为准，否则不给予价格、技术评审加分；供应商所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致报价被拒绝。</p> <p>3、中小企业</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号的规定给予小型和微型企业报价 15%的扣除，并按照给予价格扣除后的报价作为评审价。</p> <p>4、监狱企业和戒毒企业</p> <p>按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68 号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。</p> <p>监狱企业和戒毒企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>5、残疾人福利性单位</p>

		<p>根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），残疾人福利性单位参与政府采购活动，均视同小型、微型企业，可给予15%的价格扣除。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
35.	解释权	<p>1、本磋商文件的最后解释权归采购人，当对一个问题有多种解释时以采购人的书面解释为准。磋商文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。</p> <p>2、构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；按磋商公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
36.	同品牌多家供应商处理原则	<p>①使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格。评审得分相同的，按报价由低到高的顺序排列，投标报价且得分相同的，按技术得分由高到低的顺序排列，技术得分也相同的，采取随机抽取的方式确定。②非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌全部相同的，按①规定执行。</p>
37.	核心产品	高山滑雪展品
38.	本项目所属行业	工业
	其他补充事项	<p>供应商须在项目开标前，进入菏泽政采信用系统（https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/），完成账号注册（已有账号的无需重复注册），登录系统截取当前的信用星级和分数，作为供应商信用情况的参考。信用系统具体操作步骤详见【菏泽市政采信用管理系统】用户操作手册（https://jdpj.hzcz.heze.gov.cn:4443/）。</p> <p>注：此项不作为供应商参与评审的资格项和评分项。</p> <p>友情提示：供应商可以选择申请电子营业执照登录，方便快捷：登陆菏泽市</p>

		<p>公共资源交易网 (http://hzszyzx.cn/) — 政府采购平台—我要投标—证照登陆, 申请电子营业执照, 并通过电子营业执照进行登录投标等操作。</p> <p>供应商可登录菏泽市公共资源交易网 (http://hzszyzx.cn/) — 政府采购平台—我要投标—证照登录, 申请电子营业执照, 并通过电子营业执照进行登录投标等操作。技术支持电话: 400-699-7000 转 1。</p>
<p>供应商在下载磋商文件后, 如发现问题应及时向采购人或代理公司提出。如在规定时间内未提出问题, 则视供应商完全认同磋商文件和其他补充资料要求。</p>		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章规定, 本项目已具备实施条件, 现采用竞争性磋商的方式进行采购。

1.1.2 采购人: 系指菏泽市科技馆。

1.1.3 采购代理机构: 系指山东亿顺项目管理有限公司。

1.2 资金来源和落实情况

资金来源和落实情况: 见供应商须知前附表。

1.3 采购项目概况

1.3.1 采购内容: 见供应商须知前附表。

1.3.2 交货期: 见供应商须知前附表。

1.3.3 采购限价、质量要求: 见供应商须知前附表

1.4 合格供应商

合格供应商: 见供应商须知前附表。

1.5 费用承担

供应商应自行承担所有与参加报价有关的费用。不论磋商的结果如何, 采购人、采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密, 违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外, 与本竞争性磋商有关的语言均使用中文, 必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 质疑和答复

1.9.1 供应商提出质疑的和答复,严格按照《政府采购质疑和投诉办法》的规定进行。

1.9.2 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式提出质疑。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

1.9.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

1.9.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函,应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复,并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

1.9.5 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

1.10 踏勘现场

1.10.1 供应商自行踏勘现场,根据现场踏勘及周围环境情况,自行报价。

1.10.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.10.3 除采购人的原因外,供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.11 预备会

本项目不召开预备会。

1.12 转包、分包

禁止项目转包。项目实施过程发现存在转包情况,采购人有权立即终止合同,且履约保证金不予退还。由此造成的损失由供应商自行承担。

2.3 偏差

响应文件应符合竞争性磋商文件的要求,允许正偏离,实质性条款不允许负偏离。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括:

- 2.1.1 目录
- 2.1.2 竞争性磋商公告；
- 2.1.3 竞争性磋商办法；
- 2.1.4 采购内容及技术参数；
- 2.1.5 政府采购合同；
- 2.1.6 响应文件部分格式。

根据本章第 2.2 条对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清、修改

2.2.1 竞争性磋商文件发出后，在提交首次响应文件截止时间 5 日前，采购人可对竞争性磋商文件进行必要的澄清或修改。

2.2.2 因本项目实行电子化采购，如项目发布澄清、补充、修改信息，将在竞争性磋商公告发布同一媒介平台下进行公告。竞争性磋商文件的澄清、补充、修改内容自发布之日起即视为通知到所有供应商。竞争性磋商文件的修改内容作为竞争性磋商文件的组成部分，具有约束作用。

2.2.3 竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以网站发布形式为准。当竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发布的网页内容文件为准。

2.2.4 供应商在收到竞争性磋商文件后，对竞争性磋商文件任何部分若有任何疑问，任何要求澄清竞争性磋商文件的供应商，均应在提交首次响应文件截止时间 5 日前以书面形式向采购人或代理公司提交。潜在供应商如在规定时间内未提出疑问，将被视同对竞争性磋商文件中的各项内容均无异议。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

供应商应按磋商文件中提供的响应文件格式编制并上传。

3.1.1 响应文件组成部分

- 一、报价函
- 二、法定代表人身份证明及法人授权委托书
- 三、报价一览表
- 四、报价明细表
- 五、供应商针对报价需说明的其他文件
- 六、技术偏离表
- 七、商务偏离表
- 八、资格证明文件
- 九、技术部分
- 十、政府采购政策
- 十一、供应商资格信用承诺函
- 十二、供应商认为需要提供的其他资料

3.1.2 响应文件格式

响应文件包括本须知中规定的内容，供应商提交的响应文件应当使用磋商文件所提供的响应文件全部格式（表格可以按同样格式扩展）。

3.2 报价说明

3.2.1 本次报价为非一次性报价。实质性响应的供应商在规定时间内再次提交最终报价。

3.2.2 报价说明：供应商在报价中应报出符合竞争性磋商文件要求的全费用报价。供应商应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。成交价格一旦确定，合同价款采用固定价格合同，并考虑在合同实施期间不因市场、政策的变化而变动。合同履行期间不再调整。如果供应商响应文件内有缺报、漏报的费用，应视为已经分摊在其他费用中，不再支付任何费用。

本项目为“交钥匙”项目，报价为总价格。内容包括但不限于：货物、配件、附件、备品备件、专用工具、耗品、辅材、包装、运输、装卸、安装、调试、检测、验收、售后服务、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任的各项费用、利润、税金、等所有一切费用。

3.2.3 报价不得高于采购限价，否则按无效报价处理。

3.2.4 供应商应确保所供应设备及为响应竞争性磋商文件其他相关内容，不存在环保、安全缺陷问题。若因环保、安全问题所发生的责任和全部经济损失由供应商承担。

3.2.5 货币：报价中的价格全部采用人民币表示。

3.2.6 供应商对报价若有说明应在报价一览表备注处注明。采购人不接受可选择的报价方案和价格。任何有选择的或可调整的报价方案和价格将被视为非响应性报价而被拒绝。

3.3 报价有效期

3.3.1 报价有效期：见供应商须知前附表。

3.3.2 特殊情况下，在磋商有效期满之前，采购代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长磋商有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。同意延长磋商有效期的供应商应，但不得修改响应文件的实质性内容。

3.4 磋商保证金：无

3.5 响应文件的编制

3.5.1 响应文件应按第六章“响应文件部分格式”进行编写。如有必要，可以增加附页或按照同样格式扩展，作为响应文件的组成部分。

3.5.2 响应文件应当对竞争性磋商文件有关本采购项目的服务周期、服务质量、技术要求等实质性内容作出响应。

3.5.3 响应文件应按竞争性磋商文件提供的格式由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖章，加盖单位章。委托代理人签字或盖章的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖章确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.6 响应文件的上传

3.6.1 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和地点上传响应文件，在磋商报价截止时间后将拒绝接受供应商的响应文件。

3.6.2 供应商代表必须在报价截止时间前，将电子响应文件上传至赢标平台菏泽专区 <http://hz.fzbidding.com/> 平台，超出递交响应文件截止时间的不予接收。如因竞争性磋商文件的修改推迟报价截止日期的，则按采购代理机构通知规定的时间递交。

3.7 信用信息查询

3.7.1 信用信息查询渠道为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.cccp.gov.cn)、中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn/>)。

3.7.2 信用信息查询截止时间为响应文件提交截止时间。

3.7.3 信用信息查询记录和证据留存方式为网页截图（开标时由采购人或采购代理机构现场查询）。

3.7.4 采购人或采购代理机构将对供应商信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商作无效报价处理。

4. 响应文件的补充、修改与撤回

详见供应商须知前附表“电子招投标须知”。

5. 公开报价

公开报价程序：见供应商须知前附表。

6. 磋商小组的组成

采购人将根据本项目的特点依法组建磋商小组，其成员由有关方面的专家以及采购人代表组成，其中专业技术、经济方面的专家不得少于磋商小组成员总数的三分之二，磋商小组负责审阅响应文件，与各供应商进行商务、技术磋商，推荐成交供应商候选人或经采购人授权确定成交供应商。并编写评审报告。

7. 评审原则

“公平、公正、科学、择优”为本次评审的基本原则。

8. 磋商程序

8.1 本项目有不少于两轮的磋商报价，具体轮数视现场情况而定，首次公开报价不得高于采购最高限价，否则按无效报价处理。

8.2 在详细审阅磋商文件之后，磋商小组可根据各报价供应商响应文件编制情况组织磋商。报价供应商在接到采购代理机构的磋商通知后，应组织相关人员出席磋商。磋商时，由磋商小组提出问题，报价供应商应首先作出口头解答，然后形成书面文字，经授权代表签字后，在规定的时间内提交给磋商小组。

8.3 由磋商小组组织所有合格报价供应商进行再次报价，且此次报价在服务技术要求、服务内容等相关要求不变的情况下不得高于前轮报价，否则仍按原报价进行评审。

8.4 最后报价结束后，磋商小组应当从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按综合得分由高到低的顺序依次推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。

9. 初步评审

9.1 由磋商小组检验各报价供应商为响应磋商文件“第二章 供应商须知前附表”提供的资质证明文件。证件不全或检验不合格者，取消其继续参加磋商会议资格，报价供应商应对提供的证件和资料负责，若经调查为虚假材料的，则根据《中华人民共和国政府采购法》有关规定进行处理。

9.2 磋商小组对每份响应文件进行初步评审。审查供应商响应文件是否在实质上响应竞争性磋商文件要求。所谓实质上响应是指响应文件与竞争性磋商文件的所有实质性条款、条件规定相符，无显著差异或保留，没有对合同中采购人的权利和成交供应商的义务方面造成重大限制或有所保留。因为这种显著差异或保留，将会对其他实质上响应竞争性磋商文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

9.3 如果响应文件经磋商小组评审实质上不响应竞争性磋商文件要求，供应商的响应文件按未通过初步评审对待，并且不允许通过修改或撤消不符合要求的差异或保留而使之成为具有响应性的响应文件。

9.4 对磋商供应商进行审核。响应文件是否按规定进行报价，磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对竞标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其竞标按未通过初步评审对待。

9.4.1 响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

9.4.2 文字表示的金额与数字表示的金额不一致的，以文字表示金额为准修改数字表示的金额；

9.4.3 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

9.5 磋商小组逐项列出响应文件对竞争性磋商文件响应偏差。偏差分为重大偏差和细微偏差。

重大偏差包括以下内容：

- (1) 响应文件载明的交货时间超过采购文件规定的时间且不能被采购人接受；
- (2) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (3) 不符合采购文件中规定的其他实质性要求。

响应文件有上述情况之一的，将做无效响应文件处理。

细微偏差是响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果，细微偏差不影响响应文件的有效性。

9.6 无效响应文件

出现下列情况之一的，供应商的响应文件为无效响应文件，无效响应文件按未通过初步评审处理。

- (1) 供应商资格不符合竞争性磋商文件要求；
- (2) 响应文件未按竞争性磋商文件要求加盖单位公章，法定代表人授权委托书无法定代表人签字或盖章；

- (3) 供应商响应文件与竞争性磋商文件存在重大偏差的；
- (4) 供应商未按规定时间签到、解密；
- (5) 经磋商小组认定供应商以低于成本价报价，恶意竞争的；
- (6) 响应文件中提出采购人不能接受的条件的；
- (7) 响应文件标明的供应商的名称与法律上或通过验证时不一致的；
- (8) 不符合法律、法规规定要求的。

9.7 通过初步评审的供应商可进入下一步的竞争性磋商程序。

10. 详细评审

10.1 初审结束后，磋商小组对各供应商的响应文件、服务承诺及最后报价进行详细评审。

10.2 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行综合分析，比较报价，同时考虑以下因素：

- (1) 报价合理性和客观性；
- (2) 整体方案的合理优化、先进性；
- (3) 技术及商务有无偏离；
- (4) 供应商资信情况和履约能力；
- (5) 其他。

11. 磋商

11.1 本项目报价非一次性报价，报价币种为人民币。在磋商后根据磋商小组的要求再次报价。报价含完成本项目所需的管理费、利润、税金等一切相关费用。成交后不允许擅自改变采购内容、质量标准等。

11.2 磋商小组所有成员与进入最后磋商报价的供应商进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

11.3 在竞争性磋商过程中，在技术标准和要求、工期等相关要求不变的情况下不得高于前轮磋商报价，否则仍按原报价进行评审。

11.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

11.5 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

11.6 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字或盖章的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

11.7 磋商的主要内容是服务技术和商务报价及服务质量等情况，供应商对竞争性磋商文件有疑义或不明的问题，可向磋商小组成员咨询，磋商小组成员对认为有必要需进一步了解的情况也可向供应商进行询问，供应商应如实解答和澄清磋商小组成员提出的疑问。磋商小组成员要求参加磋商的供应商在规定时间内再次进行报价，并作为最后报价。磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评

审供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效报价处理。

11.8 最后报价结束后，磋商小组综合评定各供应商提交的响应文件，按照竞争性磋商文件评审办法进行综合评审和比较，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。

11.9 评审方法：综合评分法。

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求有效的响应文件，按照本章规定的评审标准进行打分，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交供应商，但最终报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以最后报价低的优先；最后报价也相等的，由磋商小组根据供应商的技术方案优劣排序。

第三章 竞争性磋商办法

一、磋商程序：

1、资格性审查。

磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，供应商应按照供应商须知前附表“资格审查资料”的要求提供，以供磋商小组审查，审查合格的供应商才有资格进行磋商和最终报价。

供应商名称发生变更的，必须提供供应商所在地工商行政管理部门出具的相关证明，否则其报价将被拒绝；更换供应商的，作无效报价予以否决处理。

2、符合性审查

2.1 磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合磋商文件的要求进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2.2 在符合性审查中如出现下列情况之一的响应文件，按无效响应文件处理，不再进行磋商，磋商小组当场告知供应商：

- (1) 响应文件中提供虚假或失实资料的；
- (2) 不满足磋商文件其他实质性要求的；
- (3) 法律、法规中有关无效标的其他情况。

3、综合评标

3.1 对通过资格性和符合性审查的响应文件，磋商小组将根据竞争性磋商文件确定的评分标准和方法作进一步的比较和评价。

3.2 磋商小组严格按照竞争性磋商文件的要求和评审因素进行评标分析。

3.3 评标办法：本项目采用综合评分法。

3.4 磋商小组按以下程序进行综合评标：

3.4.1 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的合格供应商平等的机会。经磋商确定最终采购需求后，由磋商小组采用综合评分法对合格供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

3.4.2 综合评分法评审标准中的分值设置应当与评审因素的量化指标相对应。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.4.3 最终采购需求的确定：磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求提交澄清或补正文件，并由其法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章。

3.4.4 最终报价：磋商小组将要求实质性响应磋商文件的供应商在规定时间内提交最终报价。未通过实质性响应的供应商将不再进行最终报价。供应商报价明显低于市场价格和其他供应商报价的，须出具书面说明其报价详情，否则磋商小组有权按恶意竞争处理，其报价无效。

3.4.5 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号及关于转发《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》的通知（鲁财采〔2026〕3号）的相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

3.4.6 对本国产品的支持政策：

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《关于在政府采购中落实本国产品标准及相关政策的通知》鲁财采〔2026〕4号的相关规定，同时符合下列条件的产品，可认定为本国产品：

1. 在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内，通过制造、加工或组装等工序，实现从原材料、组件到成品的属性改变。属性改变指产生具有新名称、特征（用途）的全新产品，不包括贴牌、简单喷涂等细微操作；

2. 中国境内生产的组件成本占比达到规定比例；3. 特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求。在财政部会同有关部门分产品制定的境内生产组件成本占比及特定产品关键组件、关键工序等具体标

准正式实施之前，仅符合前款第 1 项条件的产品，在政府采购活动中视同本国产品，待国家具体标准出台后从其规定。

（一）价格扣除适用情形。政府采购活动中，同时有本国产品与非本国产品（含进口产品及不满足“境内生产”条件的其他产品）参与竞争的，对本国产品的报价依法给予 20% 的价格扣除，以扣除后的价格参与评审；仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，不执行价格扣除。

（二）多产品项目的优惠计算。采购项目或采购包包含多种产品时，投标人提供的本国产品成本占其全部产品成本比例达到 80% 及以上，可对其全部产品总报价给予 20% 的价格扣除；未达 80% 的，不予价格扣除。

（三）政策叠加适用规则。非专门面向中小企业的采购项目，投标人符合中小企业条件并提供本国产品的，应按照相关规定同时享受支持本国产品和支持中小企业的价格评审优惠。各项价格扣除均在投标人原始报价基础上累计计算，并以扣除后最终价格参与评审。

投标文件中，投标人须对其提供的适用范围内的产品提交《关于符合本国产品标准的声明函》（见附件），出具符合要求的《声明函》的，该产品视为本国产品，给予价格扣除，否则不给予价格扣除，不享受政策优惠。

3.4.7 响应文件的澄清和补正

（1）在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

（2）供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

二、评审方法及标准：

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求有效的响应文件，按照本章规定的评审标准进行打分，按综合得分由高到低的顺序依次推荐 3 名成交供应商，但最后报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以最后报价低的优先；最后报价也相等的，由磋商小组根据供应商的技术方案优劣排序。

磋商办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格评审标准	1) 营业执照副本 2) 法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及委托代理人身份证 3) 《菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函》 4) 中小企业声明函	
2	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		响应文件签字盖章	按竞争性磋商文件提供的文件格式由供应商法人或其授权委托人签字或盖章并加盖单位公章
		报价唯一	只能有一个有效报价
3	响应性评审标准	采购内容	符合竞争性磋商文件规定
		合同履行期限	符合竞争性磋商文件规定
		质量要求	符合竞争性磋商文件规定
		竞争性磋商有效期	符合竞争性磋商文件规定
		技术要求	符合第四章 采购内容及技术参数

评分细则

评分因素	评分点	评审内容
价格部分 (30分)	报价得分 (30分)	满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分30分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最终报价）×30%×100。
商务部分 (5分)	企业业绩 (5分)	供应商提供近三年（2023年4月至2026年4月）类似产品业绩，每提供一份得1分，最多得5分，时间以合同签订时间为准，需提供合同原件扫描件附在响应文件里，合同中需附采购清单。
技术部分 (65分)	技术要求 响应情况 (15分)	供应商所投产品全部满足项目需求和采购内容及技术要求的，得15分；每有一条参数负偏离的，扣0.5分，本项最多扣15分。
	综合情况 (15分)	根据供应商所投产品的质量安全可靠性，所投产品的耐用性及效能进行综合评审，响应文件中有以上内容且内容完善，质量安全可靠，产品性能稳定，故障率低，使用效能合理、后期维保成本低，设计合理、操作便捷能优质满足采购内容及技术要求的得15分，每有一处不完善或不合理或弱势项的扣1分，本项最多减15分，本项缺项不得分。
	供货实施 方案 (15分)	根据供应商的供货组织实施方案，专业化水平，安装、调试方案，交付进度保证措施进行综合评审，响应文件中有以上内容且方案、措施完善达到项目交付要求、专业水平高的得15分，每有一处不完善或不合理或弱势项的减1分，本项最多减15分，若此项缺项不得分。
	售后服务 (15分)	根据供应商的售后服务承诺，服务方案（包括但不限于售后服务人员的配备，保证备品备件供应情况，售后维修响应时间、处理措施及解决时限，紧急问题处理预案，售后人员专业技术培训，服务体系等）进行综合评审。响应文件中有以上内容且能提供优质售后服务、表述完善清晰、阐述准确、人员培训到位、内容合理科学可行的得15分，每有一处不完善或不合理或弱势项的减1分，本项最多减15分，若此项缺项不得分。

	<p>培训方案 (5分)</p>	<p>对供应商提供的技术培训与支持方案进行评价：有详细的培训方案，免费提供专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，工程师免费上门进行培训，培训方案和技术支持具体且根据项目实际情况有针对性，能够保证操作人员熟练使用等方面综合评审；满分得5分。每有一处缺项或不完善或者综合对比处于弱势的扣0.5分，扣完为止，若此项缺项不得分。</p>
--	----------------------	--

注：以上评分标准计分均按四舍五入保留两位小数；

三、磋商结果

1. 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商。

2. 磋商小组完成磋商后，应当向采购人提交书面报告。

3. 确定成交供应商

3.1 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

3.2 成交结果将在发布磋商公告的网站公示。

3.3 成交供应商确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

3.4 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

3.5 成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或成交供应商放弃成交，承担相应的法律责任。

4. 无效成交供应商的原因

出现下列情形之一的本次竞争性磋商无成交供应商。

4.1 所有供应商的响应文件被磋商小组认定为无效的；

4.2 出现影响磋商公正的违法、违规行为的；

4.3 供应商的最后磋商报价超过采购人预期价格，采购人无力支付的；

4.4 因重大变故，采购项目取消的。

5. 诚实信用

5.1 供应商之间不得相互串通报价，不得妨碍其他供应商公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

5.2 供应商不得以低于成本报价，也不得以他人名义参与或者以其他方式弄虚作假，骗取成交。

5.3 供应商不得以向采购工作人员、磋商小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取成交。即使在签订合同后，如果采购人有证据表明成交供应商有此行为的，采购人将单方面终止合同，供应商向采购人赔偿由此造成的损失。

6. 签订合同

6.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起10日内，按照竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的约定与采购人签订采购合同，所签订的采购合同不得对竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件和磋商内容作实质性修改。

6.2 采购人在与成交供应商签订合同期间，成交供应商若未在响应文件“偏离表”中列出偏离项目说明，即使其在响应文件的其他地方说明与竞争性磋商文件要求有所不同或回避不答，甚至在详细评审时对该项目已作了偏离处理，亦均视为完全符合竞争性磋商文件中所要求的最佳值并写入合同。若成交供应商在成交后及签订合同前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，取消其成交资格。

6.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求作为签订采购合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

6.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以重新组织采购。

7. 解释权

见供应商须知前附表。

第四章 采购内容及技术参数

序号	展品名称	参 数	展品内容	数量
1	骨骼与肌肉	规格： 1：展台：钣金 Q235，烤漆； 450*1400*1800mm。 2：图文版：UV 写真喷绘。 3：电视机：75 寸。	引导观众理解运动是肌肉系统与骨骼系统共同工作的结果。 观众在设备前面挥动双手，观看肌肉系统与骨骼系统的情况变化。	1
2	平衡测试	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金， 1600*400*2200mm。 2：图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3：展台：钣金 Q235，烤漆。 4：说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。	观众先称重自己的重量，然后测量一下 Y 平衡值。 通过标准化测试 Y 平衡程序实验后，了解自身身体在动态情况下的平衡能力以及姿势控制能力。	1
3	七星梅花桩	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金， 1600*400*2200mm。 2：图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3：展台：钣金 Q235，烤漆。 4：说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。 5：电视机：43 寸。	观众依据灯带指引完成梅花桩走桩，感受梅花桩走桩开裆顺胯，加大髋关节的活动幅度，提高肌肉和肌群弹性与力量等益处；观看视频体验梅花桩招式，探知自身梅花桩功力几何。	1
4	试试耐力	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金， 1600*400*2200mm。 2：图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3：展台：钣金 Q235，烤漆。 4：说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。 5：数码管：定制。	观众通过克服自身体重，肌肉保持静力性收缩，来了解自身的肌肉耐力情况。	1
5	跳跃挑战	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金， 1600*400*2200mm。 2：图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3：展台：钣金 Q235，烤漆。 4：说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。	采用光电互动形式，观众通过跳跃挑战来测试自身速度、敏捷性及垂直跳跃能力。	1
6	重心大不同	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金， 1600*400*2200mm。 2：图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3：展台：钣金 Q235，烤漆。 4：说明牌：透明亚克力制作，背面	根据图文说明，指引观众作出相应姿势，了解男女身体重心构造的区别及相关知识。	1

		UV 写真。		
7	超越飞人	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。	采用声光互动形式，根据语音提示。体验高步频跑步法，理解步频跑法和步幅跑法的不同。	1
8	水上赛跑	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。 5:电视机：43 寸。	观众拉动船桨模拟进行赛艇比赛，同时依据划船距离的结果，了解自身赛艇运动能力。	1
9	破风前行	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。 5:一体机：15.6 寸。	观众选择不同的自行车项目比赛，切换不同场景，体验场地自行车、公路自行车、山地自行车不同的自行车赛事规则等。	1
10	高山滑雪	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。 5:电视机：43 寸。	观众按照屏幕中的提示进行滑雪运动，模拟体验高山滑雪。同时本展品有避开障碍物和急速转弯等操作，也能训练观众的身体协作能力及反应速度。	1
11	小车轮大力量	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。	通过简易的机械互动方式，让观众躺在自行车上，体会残疾人靠手部驱动自行车前行滑动，感悟残疾人的运动精神。	1
12	翼装飞行	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，1600*400*2200mm。 2:图文版：PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3:展台：钣金 Q235，烤漆。 4:说明牌：透明亚克力制作，背面 UV 写真。	带领观众沉浸式体验极限运动——翼装飞行，引导观众理解人们想要运用身体飞行的意义。	1
13	策马奔腾	规格： 1:展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金，	观众通过旋转把手控住马儿跳跃，跨越所有障碍到达终点，体验马术比赛	1

		1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 展台: 钣金 Q235, 烤漆。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。 5: 电视机: 43 寸。	中的场地障碍赛及其相关知识。	
14	百步穿杨	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 展台: 钣金 Q235, 烤漆。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。 5: 电视机: 43 寸。	模拟十米射击运动, 感受射击项目运动员不仅具备百步穿杨的技术, 还拥有出众的体能、耐心和抗压能力。	1
15	精彩瞬间	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 展台: 钣金 Q235, 烤漆。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。 5: 显示器: 21.5 寸。	一个个精彩瞬间的展现, 让观众感悟真正的体育精神。	1
16	刺头箱	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项由刺头箱、若干把道具匕首、西瓜模型构成, 参观者将刀插入其中打开箱子会发现西瓜不见了, 刀也并没有插到西瓜上, 将刀拔出后再次打开箱子会发现西瓜依然在箱体中。箱子中放有两个平面镜, 刀插入箱体时会把两片平面镜顶出, 保护住西瓜, 同时平面镜会将箱子内的条纹图案反射像观众, 造成箱子变“空”的魔术假象。	1
17	断臂箱	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项由断臂箱、显示屏构成, 参观者将手臂伸进断臂箱, 可以将中间的模块向上拉起, 看起来像是手臂断成了三截。打开黑色的盖板, 也看不到其中隐藏的手臂, 因为其中的两副平面镜将箱子内部图案反射上来, 产生了视错觉。	1
18	黑白骰子	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。	展项主要展示刘谦的经典骰子幻觉魔术, 骰子的每个面经过特殊处理后, 每一个点都有黑白两面, 将骰子放在镜子前, 通过镜像角度, 参观者观察实物时只能看见黑色的点数, 而在镜子中由于是镜像对称视角, 因此镜像中的骰子点数为白色。	1

		5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV 写真。		
19	拼图的面积	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV 写真。	展项上设置一组拼图区域和揭秘箱。参观者通过往初始拼图中添加不同数量的小方块, 并重新拼成完整的图形。尝试思考如何加入更多的方块, 如果遇到有困难可以抽拉出提示板观看推荐的拼法。	1
20	算姓大师	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV 写真。	本展项为多媒体互动, 屏幕待机界面设有三个游戏按钮进入按钮。参观者在互动界面选择包括“猜姓氏”、“猜生日”、“猜城市”三个游戏中的任意一个, 跳转到游戏界面。根据左侧区域依次亮起的提示信息, 在右侧选择“是”或“否”, 完成选择后右侧区域会显示猜测的最终答案。	1
21	月历中的秘密	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV 写真。	展台上设置写真贴月历画面, 月历画面上方有一个可移动的选数框。参观者可以利用选数框框选 16 个数, 随后在 16 个数中任意选择 4 个数 (每选择一个数, 其所在的行和列都无法参与下一轮选数), 再将这 4 个数加起来求和。最后, 当参观者按下按钮后会发现所选的 4 个数之和, 与数码管显示结果相同。	1
22	海里蹦	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV 写真。	展项包含紫色三角转盘, 以及古法海里蹦体验装置。 三角转盘内部设有三层轨道, 分别放置一个胶囊。内圈的胶囊空心, 中层的胶囊空心且藏有一颗钢球, 外层的胶囊一半实心一半空心。 参观者旋转转盘可以发现其在外层的胶囊总是一端朝下滑动; 中层的胶囊“海里蹦”翻着跟头跳动; 而内层则只是平躺着滑动。 设置古法海里蹦体验装置, 让参观者体验海里蹦的戏法表演。	1
23	生长的小球	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。	本展项设置 2 个透明亚克力翻转装置, 两个装置中分别容纳了不同材质、体积的小球。 两组装置中, 体积从大到小依次为: 1. (大) 乒乓球*1、(中) 实心塑料球*1、小砂砾*N; 2. (大) 乒乓球*1、(中) 实心塑料	1

		5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV写真。	球*1、极小砂砾*N; 在震动过程中密度小的球会慢慢“浮”到容器上层, 密度大的球会慢慢“沉”入底部。不同装置中的小球上浮和下沉的速度会有不同。	
24	硬币穿越术	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV写真。	本展项设置一个旋转瓶子、一枚硬币和一个揭秘瓶。参观者将硬币塞入酒瓶缝隙, 并尝试将硬币倒出来。此时硬币会被内部设置的小球卡住无法正常从瓶口掉出。参观者可以倒置瓶子, 固定在旋转器上, 通过转动手轮, 将卡住硬币的小钢珠甩开, 从而让硬币从瓶口掉出。 参观者可以转动揭秘瓶的装置, 观看瓶子内部钢珠离心运动。	1
25	爆炸骰子	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV写真。	本展项设置电动摇骰子装置和若干魔术体验道具。在装置中放有黑色的大骰子, 当参观者按下启动按钮后, 电机推杆推动大骰子快速上升, 参观者会发现黑色大骰子消失不见, 取而代之的是五颜六色的小骰子若干个。按下复位按钮后, 会发现黑色大骰子从顶部掉落, 重新覆盖住小骰子, 同时也完成了魔术的揭秘。 参观者可以通过魔术道具来体验爆炸骰子魔术表演。	1
26	心灵螺丝	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV写真。	本展项设置一个魔术道具螺丝, 一根放大揭秘用的螺丝以及一根魔法棒。参观者手持魔法棒左右挥动, 可以观察到螺母在螺杆上跟随挥动左右移动。同时可以看到揭秘机构实时模拟螺杆旋转的形态。	1
27	隔空取物	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面UV写真。	本展项设置风机和启动按钮。参观者按下按钮启动风机, 随后将手放在指定位置。根据示意图提示将手尝试摆成合适的姿势, 可以看到下方的小球神奇的被“吸”了起来。这是因为在高速气流的作用下, 小球下方产生的负压将小球托起, 造成了隔空取物的魔术效果。	1
28	错误引导	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。	本展项设置一个魔术箱, 参观者可以从顶部洞口置入小球, 魔术箱表面设有通电玻璃。当参观者从任意入口放入小球后, 可以按下自己猜测对应的	1

		3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	出口处按钮, 并观看小球最终掉落结果。参观者可以按下揭秘按钮, 通过透明通电玻璃观看箱体内部构造。	
29	断物还原	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 4: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 5: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项设有魔法棒和可移动的魔法盒。参观者将魔法棒插入魔法盒后, 快速推动中间的盒子, 可以将魔法棒一分为三; 而推回盒子后又能将折断的魔法棒完好复原。参观者在缓慢推动过程中可以发现, 魔法盒内部本就藏有提前设置好的三截魔法棒, 也可以通过说明牌来了解魔法盒内部的构造。	1
30	艾姆斯窗	规格: 1: 展架 40*40mm 四棱柱+横梁铝合金, 1600*400*2200mm。 2: 图文版: PVC 板贴 UV 写真喷绘。 3: 展台: 钣金 Q235, 烤漆。 4: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	本展品设置一个邮筒造型的装置, 装置内悬挂有薄板。参观者站在指定位置观察, 可以看到悬挂的窗不断来回摆动; 走近装置, 俯身观看则会看到薄板的影子, 其实是在不停地顺时针旋转; 而看似矩形的薄板其实是一个等腰梯形。	1
31	弦动八音	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	通过旋转转筒带动机构敲击音板的方式展示八音盒的机械原理。	1
32	手蓄电池	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项通过机械互动形式, 让观众在互动过程中了解手掌汗液产生电流的相关原理。用双手分别紧握两侧不同金属棒, 观察电流表的指针变化。	1
33	磁流体	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项主要由磁流体、导轨、磁铁、磁流体音响等组成。上下移动磁铁, 观察磁流体的现象。按下“启动”按钮或长按“外接声源”按钮, 观察磁流体的现象。通过机电互动形式, 让观众了解磁流体变化的神奇现象。	1
34	安培力演示	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项通过机电互动的形式, 让观众了解安培定则的基本原理。展项由支架, 条形磁铁, 线圈, 称重传感器, 弹簧, 电流表, 数码管等组成。按下“启动”按钮, 观察三个磁铁拉力数值和线圈疏密的关系; 转动“电流”旋钮, 再次观察三个磁铁拉力数值的变化情况。	1
35	发电机	规格:	展项通过机电互动的形式, 让观众了	1

		1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	解发电机的组成结构。展项由手轮组件, 减速器, 传动轴, 带轮, U 型磁铁, 铜线圈, LED 灯等组成。转动手轮带动磁铁旋转, 灯珠点亮。采用钕磁铁时灯珠点亮后会更明亮, 说明钕磁铁的发电效果更好, 磁性更强。	
36	合作搬运	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展品通过机电互动形式展示了电磁起重机的工作原理, 学习到它是利用通电的铁心线圈所产生的强磁场来吸引铁磁物质(衔铁)动作的电器的。两个观众分别控制电磁铁的左右和前后运动, 通过按钮控制电磁铁的抓取和释放, 两人协力合作将小球运送至球筐内, 最终可观察所用时间及投球个数。	1
37	奇妙的真空	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项通过电铃和真空泵来表现声波的传播需要介质。展项启动后, 电铃发出声音, 随之玻璃罩内的空气被抽出, 声波没了传播介质, 声音越来越弱。	1
38	电磁屏蔽	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项通过机电互动的方式, 让观众了解电磁波的传播方式。按下“启动”按钮, 收音机打开, 拿起不同规格的金属网罩, 放到收音机上, 观察收音机信号变化。	1
39	音乐与波	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	展项通过使用不同大小的力敲击不同乐器, 产生不同音调和响度的乐音, 如敲击木琴不同的琴片和空灵鼓不同位置时发出的声音均有区别, 同时使用不同力量大小敲击相同部位也有区别。观众聆听并了解产生旋律的规律, 进而认识乐器声音是由振动产生的, 发声部位振动频率不同产生不一样的声波传递不一样的声音信号。当乐器材料、腔体结构等不同, 发出的声音也大不一样。	1
40	我们能听到的声音范围	规格: 1: 箱体: 阻燃 ABS 注塑, 厚度 3mm, 980*780*812mm。 2: 台面板: 抗倍特板制作, 厚度 12mm。 3: 说明牌: 透明亚克力制作, 背面 UV 写真。	长按“启动”按钮, 聆听声音; 直至听不见声音时, 松开按钮, 观看屏幕上显示的声音值。观众通过亲耳体验不同的声波频率, 了解人体的听觉范围。	1

第五章 山东省政府采购合同

项目名称: _____

项目编号: _____

采购人: _____

供应商: _____

签订时间: 年 月 日

采购单位：_____（甲方）

供货单位：_____（乙方）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、本合同由合同文本和下列文件组成

- 1、竞争性磋商文件
- 2、成交供应商响应文件
- 3、成交通知书
- 4、成交供应商在评标过程中做出的书面澄清或承诺
- 5、本合同附件

二、货物的名称、规格/型号技术要求、品牌、单位、数量等

序号	展品名称	参 数	功能及原理 展示	单价	数量	价格
1						
...						
最终总价		金额（大写）				

三、合同金额

合同金额：总价人民币（大写_____）；（小写_____）

四、货款支付

1、付款途径：

财政拨款：_____元

财政专户：_____元

自筹资金：_____元

2、付款方式：_____。

五、交货

1、交货时间：_____。

2、交货地点：甲方指定地点

3、交货方式：乙方负责供货安装调试和保险，税费及有关包装、运输、装卸和保险的一切乙方履行本合同所需的费用全部由乙方承担。货物毁损、灭失的风险自送达甲方指定地点调试安装完毕并经甲方检验合格后转移至甲方。

六、质量

质保期：自甲方整体验收合格之日起____年。如果乙方在响应文件及评审过程中做出的书面说明及承诺中，有明确质保期的，以上述文件为准。

产品的质量应符合竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺。

七、包装

产品的包装应按照国家或业务主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护产品安全、完好的包装方式。

八、知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

九、验收

1、货物到达交货地点后，由甲方和乙方在十个工作日内共同组织相关人员对货物进行验收，若货物型号、规格、数量、质量、包装、外观等有问题，乙方负责根据甲方要求退换货并由乙方承担由此产生的全部费用，由此导致供货逾期的，乙方应承担逾期供货责任。安装调试后五个工作日内，甲、乙双方授权代表应按照合同要求验收，并共同在《项目验收单》上签字确认。

2、甲方对货物质量的验收不代表对货物质量的认可，若在甲方使用货物过程中发现质量问题，乙方应按照甲方要求进行退换货并承担由此产生的全部费用。

十、售后服务

乙方应按竞争性磋商文件、响应文件及乙方在评审过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

十一、合同生效

本合同经甲、乙双方签字盖章后生效。

十二、违约条款

若乙方未按本合同列明的时间、地点交货，每逾期一天，乙方须向甲方支付合同总值5%的违约金，逾期达15日的，甲方有权单方解除合同，乙方需退回甲方已支付的全部货款；若乙方提供的货物出现质量问题或不能履行其作出的服务承诺，乙方需赔偿甲

方损失；若因货物质量问题而给甲方或第三方造成人身伤害等责任事故的，所有责任乙方承担，给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。若甲方无正当理由而推延支付乙方的货款，每推延一天，甲方须向乙方支付货款总值5%的违约金。若甲方在验收过程中因不负责任而造成的损失，由甲方承担全部责任。

十三、不可抗力条款

甲、乙方中任何一方因不可抗力不能及时履行或完全履行合同时，应及时通知对方和鉴证方，并在5天内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决并报鉴证方，但确定为不可抗拒力原因造成的损失，免于承担责任。

十四、争议的解决方式

本合同执行中所发生的或与本合同有关的争端由甲、乙双方通过友好协商解决，也可由有关部门调解。如经协商、调解无法解决，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

十五、其他条款

本项目为交钥匙工程，供应商的报价应符合竞争性磋商文件要求的全费用报价。供应商应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。成交价格一旦确定，合同价款采用固定单价合同，并考虑在合同实施期间不因市场、政策的变化而变动。合同履约期间不再调整。如果供应商响应文件内有缺报、漏报的费用，应视为已经分摊在其他费用中，不再支付任何费用。

十六、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同第十二条的规定。

十七、合同保存

本合同经双方盖章之日起生效，一式六份，甲方三份，乙方三份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权委托人：

法定代表人或授权委托人：

地址：

地址：

电话：

电话：

邮 箱：

邮 箱：

开户单位：

开户单位：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

合同签订时间：

合同签订时间：

第六章 响应文件部分格式

_____（项目名称）

响 应 文 件

项目编号：

供应商名称：_____（单位公章）

地 址：_____

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系方式：_____

日期：_____年____月____日

目 录

- 一、报价函
- 二、法定代表人身份证明及法人授权委托书
- 三、报价一览表
- 四、报价明细表
- 五、技术偏离表
- 六、商务偏离表
- 七、资格证明文件
- 八、技术部分
- 九、政府采购政策
- 十、供应商资格信用承诺函
- 十一、供应商认为需要提供的其他资料

二、法定代表人身份证明（一）

供应商： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓 名： _____性 别： _____

年 龄： _____职 务： _____

系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证）

供应商名称： _____（盖单位章）

_____年_____月_____日

法人授权委托书（二）

_____（供应商全称）法定代表人_____，现授权委托_____（姓名、职称）为我公司全权代理人，以本公司的名义参加_____（项目名称）的磋商活动，全权处理报价过程有关的一切事务（委托代理人无转委托）。

被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

委托期限：_____

特此委托。

（附法定代表人及委托代理人身份证）

委托代理人姓名： 性别： 年龄：

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

如果法定代表人参加，不需要提供此授权委托书

三、报价一览表

供应商名称	
总报价（元）	小写：_____
	大写：_____
合同履行期限	
对竞争性磋商文件的认同程度	
其他优惠及承诺	

注：报价保留小数点后两位。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

四、报价明细表

货物名称	品 牌	规格/型号 技术参数	制造商/产地	单 价	数 量	总 价	备 注
合计	大写：						
	小写：						

注：报价保留两位小数；单价乘以数量必须等于合价；

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

五、技术偏离表

序号	名称	竞争性磋商文件技术要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

六、商务偏离表

序号	采购文件条款		响应文件条款	
	条款号	条款内容	条款号	条款内容
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

七、资格证明文件

营业执照、法定代表人授权书及供应商须知前附表要求的其他证明、证件等。

八、技术部分

供应商应按评分细则的内容及顺序，自行编制。

九、政府采购政策

1、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100

人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下 或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的 为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人 员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以 下的为微型企业。

2、残疾人福利性单位声明函

(若企业非残疾人福利性单位，则不需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

3、监狱企业证明材料

(若企业非监狱企业，则不需填写)

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称：_____（单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

4、环境标志产品明细表（如有）

项目名称：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表签字（签字或盖章）：_____

序号	产品名称	企业名称	品牌	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书 有效截止 日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
...									
合计									

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购目清单确定。
- 2、如所报产品为环保产品，必须按规定格式逐项填写，后附认证证书，否则评审时不予加分。

5、节能产品明细表（如有）

项目名称：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表签字（签字或盖章）：_____

序号	产品名称	制造商	品牌	产品型号	节能标志认证证书号	节能产品认证证书有效截止日期	价格		
							单价	数量	小计
1									
2									
3									
...									
合计									

说明：1. 节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购品目清单确定。
 2. 如所报产品为节能产品（强制采购产品除外），必须按规定格式逐项填写，后附认证证书，否则评审时不予加分。

十、供应商资格信用承诺函

我公司自愿参加_____ (项目名称) 政府采购活动，并郑重承诺：

我公司符合下列要求：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动(以开启时间为准)前3年内，供应商和其法定代表人无行贿犯罪行为且在经营活动中没有重大违法记录以及本项目开启时未被禁止参加本项目所在地的政府采购活动的证明材料；

- (6) 法律、行政法规和采购文件规定的其他条件。

如果我公司中标(成交)，将在评审(评标)环节结束后5个工作日内，按采购文件要求，向采购人提供下列材料原件进行核验：

- (1) 营业执照或事业单位法人登记证书；

(2) 税务登记证(接受合一的证书)或者上一年度以来任意一个月缴纳的增值税或营业税或企业所得税的凭据；

(3) 参加本次政府采购活动上一年度至今的年度或任意一个月度财务报表(至少包含资产负债表和损益表或预算收入支出表)或供应商结算户银行出具的资信证明；

(4) 参加本次政府采购活动上一年度以来任意一个月缴纳社会保险的凭据(专用收据或社会保险缴纳清单)；

- (5) 其他材料。

本公司对上述承诺的真实性、合法性、有效性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人(签字并盖章)：

社会信用代码：

供应商名称(签章)：

年 月 日

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司单位名称： （盖章）

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

十一、供应商认为需要提供的其他资料

(格式自拟)